

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE/APPLICATION FORM

21-22-23 ottobre 2010

fieramilano

rho-pero pad. 1-3



mostra convegno internazionale
di comunicazione visiva e servizi per l'evento

international trade fair and conference
on visual communication and event services



viscom
visual
communication
Italia 2010

COME ESPORRE

SCELTA DELLO STAND

1 Consultate la piantina espositiva e contattate Giovanna Durante o Beatrice Cavalletti al numero 0744 4435206 oppure 4435207.

2 Dopo aver definito lo stand ed aver letto attentamente il regolamento generale, compilate la domanda di partecipazione, pagine 2, 3, 4 e inviatela al numero di fax 0744 403708 unitamente alla copia del pagamento della quota di iscrizione pari a € 880,00 + IVA 20%.

MANUALE TECNICO

Le informazioni fondamentali per predisporre al meglio la partecipazione alla fiera, sono incluse nel manuale tecnico che sarà consultabile on line dopo aver ricevuto il pagamento della quota d'iscrizione.

MODULI D'ORDINE ON-LINE SERVIZI FIERA MILANO

Fiera Milano utilizza una procedura di prenotazione dei servizi attraverso appositi moduli d'ordine on line con accesso riservato agli espositori.

COSTI E SERVIZI

CANONE ESPOSITIVO

Il costo dello stand al metro quadrato è pari a € 262,00 + IVA 20%.

ALLESTIMENTO

L'allestimento dello stand, il quadro elettrico (impianto e collaudo), la moquette, i pannelli separatori e l'arredamento extra non sono inclusi nel canone espositivo. Per l'allestimento del Vostro stand avete tre alternative: provvedere autonomamente alla realizzazione del vostro stand, contattare il Vostro allestitore di fiducia oppure affidarvi all'allestitore ufficiale della manifestazione.

QUOTA ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è pari di € 880,00 + IVA 20% (per maggiorazioni lati liberi vedere pagina 3).

Servizi inclusi nella quota iscrizione

- Potenza elettrica installata fino a 10kW **escluso** quadro elettrico, impianto e collaudo.
- Pulizia dello stand durante la fiera
- Expopage - Catalogo on line della manifestazione di Fiera Milano nel sito www.expopage.net
- Inserimento nel catalogo ufficiale della manifestazione
- Tessere permanenti espositori (fornite gratuitamente proporzionalmente allo spazio espositivo)
- Collocazione di estintori a norma
- Diritti d'autore, diritti connessi SCF, imposta comunale sulla pubblicità
- Uso della VIP Lounge
- Adesivi
- Inserimento nella Newsletter - Ogni espositore può inserire un testo e una foto all'interno della Newsletter Viscom Visual Communication / evexsm, un validissimo strumento di marketing per introdurre la Vostra azienda al mercato già settimane prima della manifestazione. La Newsletter viene stampata e spedita in circa 90.000 copie.

POLIZZA ASSICURATIVA

Obbligatoria All Risks (copertura fino a € 40.000,00) € 128,00 + IVA 20% fatturata da FIERA MILANO contestualmente all'emissione della fattura del canone espositivo.

INGRESSO ALLA VISCOM VISUAL COMMUNICATION ITALIA 2010

Il visitatore ha due possibilità per l'ingresso in fiera **gratuito**, può pre-registrarsi gratuitamente on-line tramite il nostro sito, oppure può utilizzare "biglietti "invito clientela" (biglietti omaggio offerti e sponsorizzati dagli espositori). I costi per la sponsorizzazione verranno indicati nel relativo modulo all'interno del manuale tecnico.

HOW TO EXHIBIT

CHOOSE YOUR STAND

1 Consult the enclosed floor plan for the position that suits your needs most and contact us at +39 0744 44351 to verify if this position is still available. Contact Mrs. Giovanna Durante and Mrs. Beatrice Cavalletti.

2 After having decided on the position and having read the entire application form, please fill pages number 2, 3, 4 "application form" and send it to our fax number +39 0744 403708 together with the copy of the payment of the inscription fee of € 880,00 + IVA 20%.

TECHNICAL MANUAL

All the information concerning free services and obligatory services are included in the on line Technical Manual that will be available after having received payment of inscription fee.

ON LINE ORDERFORMS SERVICES FIERA MILANO

Fiera Milano uses an on-line procedure for technical services.

RATES AND SERVICES

STAND RENTAL FEE

The m2 price is € 262,00 + VAT 20%

STAND-BUILDING

The stand rental fee does not include carpet, stand partition walls, electrical equipment, (switchboard and testing of electrical connection) stand fitting or extra furniture. For your stand building you have 3 choices: build-up your stand, contact your stand builder, or contact our official stand builder.

INSCRIPTION FEE

€ 880,00 + VAT 20% (for corner stand charge please see page 3).

Included in the inscription fee:

- Power supply consumption up to 10 kW, switchboard and testing of electrical connection **not included** (connections and relevant costs charged to Exhibitors)
- Stand cleaning during the exhibition
- Expopage - On line catalogue Fiera Milano in the web site www.expopage.net
- Listing in the official catalogue
- Exhibitor passes based on the size of your stand
- Fire extinguishers in your stand
- Copyright, royalties, municipal advertising taxes
- VIP LOUNGE
- Free stickers
- Entry in the newsletter. Each exhibitor can insert a short text and a picture inside the newsletter Viscom Visual Communication / evexsm, a strong marketing tool to present your company to the Italian market, before the exhibition. It will be sent to 90.000 Italian companies.

INSURANCE

OBLIGATORY (coverage up to € 40.000,00) € 128,00 + VAT 20% invoiced by FIERA MILANO together with stand invoice.

ENTRY TO VISCOM VISUAL COMMUNICATION ITALIA 2010

Visitors have two choices for **free entry**: they can pre-register on-line via our web-site or they can use "customer invitation tickets" (free invitation tickets offered and sponsored by the exhibitor). Costs for sponsorship will be indicated in the relevant form inside our technical manual.



Reed Exhibitions Italia S.r.l.
Sede Legale e Amministrativa
Via Marostica, 1
20146 Milano - Italia
Tel. +39 02 4351701
Fax +39 02 3314348
www.reedexpo.it

Per informazioni contattare

Sede Operativa
Via Fratini, 6
05100 Terni, Italia
Tel. +39 0744 44351
Fax +39 0744 403708
E-mail: visualcommunication@reedexpo.it
www.visualcommunication.it

CLI	MS	COD.M 427.10					
-----	----	-----------------	--	--	--	--	--

Ad uso interno/ Internal use

01 ANAGRAFICA / COMPANY DETAILS

PAGINA 1/3

La DITTA SOTTOSCRITTA presa conoscenza del Regolamento Generale della Manifestazione ed al quale dichiara di uniformarsi anche agli effetti degli art. 1341 del Codice Civile Italiano, CHIEDE DI PARTECIPARE ALLA MANIFESTAZIONE IN OGGETTO/The undersigned firm request to take part at the above mentioned exhibition acknowledging the general conditions, articles 1341 and 1342 of the Civil Code.

AZIENDA
 Company

INDIRIZZO PER LA FATTURAZIONE
 Invoicing address

CAP Zip code	CITTA City	PROV	NAZIONE Country
-----------------	---------------	------	--------------------

PARTITA IVA Vat number	CODICE FISCALE
---------------------------	----------------

TELEFONO Telephone	FAX
-----------------------	-----

WEBSITE	EMAIL
---------	-------

REFERENTE PER LA FIERA
 Contact person for the exhibition

NOME E COGNOME LEGALE RAPPRESENTANTE
 Name of the managing director

RECAPITO CORRISPONDENZA (SE DIVERSO DA QUELLO PER LA FATTURAZIONE)
 Mailing address if different from invoice address

Persona responsabile dello stand per la sicurezza Sig. Person responsible for stand safety is Mr./Ms.	Tel. reperibilità in fiera Telephone n. during exhibition
--	--

ATTIVITA' DELL'AZIENDA
 Business activity

- Produttore/Manufacturer
 Società di consulenza/Consulting companies
 Associazioni/Associations
 Rivenditore/Retailer
 Riviste/Magazines
 Distributore/Distributor
 Servizi/Services

NUMERO DEI DIPENDENTI DELL'AZIENDA
 Employees

- da 1 a 5
 da 16 a 25
 da 101 a 300
 da 6 a 10
 da 26 a 50
 da 301 a 500
 da 11 a 15
 da 51 a 100
 oltre/more than 500

FATTURATO TOTALE ULTIMO ANNO IN MILIONI DI €
 Sales turnover 2009 in million €

- da 0 a 0,5
 da 2,5 a 5
 oltre/more than 25
 da 0,5 a 1
 da 5 a 10
 da 1 a 2,5
 da 10 a 25

02 SETTORE DI APPARTENENZA / BUSINESS CLASSIFICATION

Indicare i Vostri settori di appartenenza in percentuale/Please indicate your business activities in percentage

- SIGN** _____% (Insegnistica - Cartellonistica/Signs - Sign making)
 GRAVO _____% (Incisione - Art prem sport/Engraving - Trophies and awards)
 SERIPRINT _____% (Serigrafia - Tampografia - Articoli promozionali/Screen printing - Pad printing - Promotional articles)
 EVEXCOM _____% (Servizi per l'evento/Event services)
 DIGITAL SIGNAGE _____% (Digital Communication)
 LFDP _____% (Stampa digitale grande formato/Large format digital printig)
 POP _____% (Produttori e fornitori per punto vendita/POP producers and suppliers)

03 PROFILO ESPOSITIVO / EXHIBITION PROFILE

Si prega di compilare utilizzando i codici riportati a pag. 5 e 6/Please use codes of page 6 and 7

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

04 AZIENDE RAPPRESENTATE / REPRESENTED COMPANIES

Si prega di indicare le aziende rappresentate a pagina 4 (obbligatorio)/Please indicate your represented companies at page 4 (obligatory)

Pad / Hall	Stand no.	Larghezza / Depth	Lunghezza / Frontage	Area Stand / Stand total area
------------	-----------	-------------------	----------------------	-------------------------------

06 SERVIZI TECNICI / TECHNICAL SERVICES

Tale indicazione non è valida ai fini della prenotazione del servizio da effettuare tramite apposito formulario online di FIERA MILANO / This service must be booked with the relevant online order form of FIERA MILANO

- ARIA COMPRESSA / COMPRESSED AIR RACCORDI IDRICI / WATER CONNECTION DESIDERO STAMPARE IN FIERA (VEDERE ARTICOLO 15 DEL REGOLAMENTO GENERALE) / OUR MACHINERY WILL BE PRINTING DURING THE EXHIBITION (PLEASE SEE ART. NO.15 OF GENERAL REGULATION)

07 TARIFFE / RATES

A - CANONE ESPOSITIVO SOLO SPAZIO, ALLESTIMENTO NON INCLUSO (vedere pagina 1) m² _____ € 262,00 + IVA / VAT 20% x m² € _____
STAND RENTAL FEE, ONLY SPACE, shell scheme not included, please see page 1 "what's included"

MAGGIORAZIONE FISSA LATI LIBERI / CORNER STAND CHARGE

- STAND CON 2 LATI LIBERI / STAND WITH 2 OPEN SIDES € 500,00 + IVA / VAT 20%
 STAND CON 3 LATI LIBERI / STAND WITH 3 OPEN SIDES € 1.000,00 + IVA / VAT 20%
 STAND CON 4 LATI LIBERI / STAND WITH 4 OPEN SIDES € 1.500,00 + IVA / VAT 20%

A1 - PACCHETTI: TRAMPOLINE / DIGITAL SIGNAGE (vedere preventivo) m² _____ € _____
PACKAGES: TRAMPOLINE / DIGITAL SIGNAGE (please see offer)

B - QUOTA ISCRIZIONE vedere pagina 1, "cosa è incluso" € 880,00 + IVA / VAT 20% € **880,00**
INSCRIPTION FEE please see page 1 "what's included"

Una copia del bonifico dell'avvenuto pagamento di € 1.056,00 (quota iscrizione + IVA 20%) deve accompagnare la domanda di partecipazione. Lo stand non sarà confermato qualora la prova dell'avvenuto pagamento non dovesse pervenire alla REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l. entro 15 giorni dalla data da Voi indicata nella presente domanda di partecipazione. Nella causale del pagamento deve essere indicata tassativamente la manifestazione VISCOM VISUAL COMMUNICATION ITALIA 2010. In caso di non pagamento IVA ex Art. 8/8bis DPR 633/72, allegare 3 dichiarazioni di intento: una intestata a REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l., una intestata a FIERA MILANO S.p.A ed una intestata a FASTWEB S.p.A per eventuali servizi aggiuntivi.

A copy of the issued bank transfer of the inscription fee of € 1.056,00 (inscription fee + VAT 20%) must accompany the application form. Your stand can only be confirmed after receiving a copy of your bank transfer within 15 days from the date indicated in your application form. The bank order must refer to VISCOM VISUAL COMMUNICATION 2010.

IMPONIBILE TOTAL € _____
 IVA 20% VAT 20% € _____

C - POLIZZA ASSICURATIVA obbligatoria All Risks (copertura fino a € 40.000,00) € 128,00 + IVA / VAT 20% fatturata da FIERA MILANO contestualmente all'emissione della fattura del canone espositivo.
INSURANCE All Risks Policy - OBLIGATORY (coverage up to € 40.000,00) € 128,00 + VAT 20% invoiced by FIERA MILANO together with stand invoice.

TOTALE TOTAL AMOUNT € _____

COORDINATE BANCARIE FIERA DI MILANO S.P.A BANCA POPOLARE DI LODI - FILIALE DI PERO IBAN: IT 70 P 05164 33560 000000150017
BANK DETAILS VIA SEMPIONE, 177 B.I.C. (SWIFT): BPALITM1041
 20016 PERO (MI) ITALY

08 TERMINI E MODALITA' DI PAGAMENTO (vedere articolo 8 del Regolamento generale) / TERMS OF PAYMENT (see Art. n.° 8 General Conditions)

QUOTA ISCRIZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere accompagnata dal pagamento della quota iscrizione di € 880,00 + IVA 20%. Riceverete una fattura quietanzata.

CANONE ESPOSITIVO

Per contratti ricevuti entro il 15.04.2010, il pagamento del 30% della quota stand + IVA 20% dovrà essere effettuato a un mese dalla data della fattura. Il pagamento del 70% del canone espositivo (saldo) dovrà essere effettuato entro il **01.08.2010**.

Per contratti pervenuti dal 16.04.2010 al 31.07.2010, l'importo complessivo dovrà essere saldato un mese dopo la data della fattura.

Per tutti i contratti pervenuti dal 01.08.2010 il pagamento dell'importo complessivo dovrà essere effettuato a vista fattura. (vedere articolo n° 8 del Regolamento Generale).

INSCRIPTION FEE

Payment of inscription fee of € 880.00 + VAT 20% must accompany the application form. You will receive a quitance.

STAND RENTAL FEE

For all contracts received by April 15th 2010, payment of 30% of stand rental fee + VAT 20% must be carried out 30 days after date of invoice from Fiera Milano. The 70% of stand rental fee (balance) must be carried out by **August 1st 2010**.

For all contracts received from April 16th 2010 to July 31st 2010, payment of total amount must be carried out 30 days after date of the invoice.

For all contracts received from August 1st 2010, payment of total amount must be carried out at sight. (please see art. no.8 of General Conditions).

Timbro e firma/Signature and company stamp**Data e luogo/Date and place**

09 TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI / TERMS OF PAYMENT AND CONDITIONS

In conformità all'Art. 4.1. dell'allegato Regolamento Generale, e fatto salvo quanto previsto dall'Art. 4.2. del Regolamento Generale medesimo, la presente Domanda di Partecipazione costituisce proposta irrevocabile ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1329, I comma, Cod. Civ./According to Art. 4.1. of the enclosed General Regulations, and without prejudice of the provision under Art. 4.2. of same General Regulations, this Application Form constitutes an irrevocable offer under the terms and conditions of Art. 1329, 1st section, of the Italian Civil Code. Sottoscrivendo la presente Domanda di Partecipazione il Proponente ribadisce di accettare l'allegato Regolamento Generale e in particolare, anche ai fini degli Art. 1341 e 1342 Cod. Civ., di approvare specificatamente i seguenti articoli del Regolamento Generale medesimo / By signing this Application Form the Offerer confirms that it accepts the enclosed General Regulations and in particular, under the terms and conditions of Articles 1341 and 1342 of the Italian Civil Code, it specifically approves following articles of same General Regulations: Art. 1. facoltà dell'Organizzatore di modificare durata, date di aperture e di chiusura e orari della Manifestazione - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni - rapporto tra l'Organizzatore e gli Espositori - limitazione di responsabilità dell'Organizzatore per l'attività degli Espositori nel corso della Manifestazione / Organizer's right to modify the duration, opening and closing dates and opening and closing hours of the Exhibition - limitation of the right to oppose - relationship between the Organizer and the Exhibitors - limitation of Organizer's liability for the Exhibitors' activity during the Exhibition; Art. 2. requisiti di partecipazione alla Manifestazione - cause di non ammissione - rinuncia alla facoltà di imputazione del pagamento di cui all'Art. 1193, comma I, Cod. Civ. - insindacabilità del giudizio di ammissibilità/non ammissibilità - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni / requirements to participate to the Exhibition - reasons justifying the non admittance - waiver of the right to allocate payments under Art. 1193, 1st section, of the Italian Civil Code - unquestionability of the decision related to the admissibility/not admissibility - limitation of the right to oppose; Art. 4. effetti e termine di irrevocabilità della Domanda di Partecipazione - accettazione del Regolamento Generale e delle ulteriori disposizioni attinenti l'organizzazione, lo svolgimento e la partecipazione alla Manifestazione, incluse quelle integrative che potranno essere adottate in qualsiasi momento dall'Organizzatore e/o da Fiera Milano, anche in deroga e/o a modifica del Regolamento Generale - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni / effects and term of irrevocability of the Application Form - acceptance of the General Regulations and of any provision concerning the organization, holding and participation to the Exhibition, including the integrative ones which the Organizer and/or Fiera Milano may adopt in any moment whatsoever, also deviating and/or modifying the General Regulations - limitation of the right to oppose; Art. 5. accettazione della Domanda di Partecipazione - recesso dell'Organizzatore - diritti degli Espositori in caso di recesso dell'Organizzatore - esclusione del diritto a indennizzi e/o risarcimenti in caso di non accettazione della Domanda di Partecipazione o di recesso dell'Organizzatore / Acceptance of the Application Form - Organizer's withdrawal - Exhibitors' rights in case of Organizer's withdrawal - exclusion of the right to claim for indemnities and/or compensations in case of non acceptance of the Application Form or Organizer's withdrawal; Art. 7. termini di pagamento - facoltà dell'Organizzatore di risolvere il Contratto e di sospendere l'esecuzione del Contratto - obblighi dell'Espositore in caso di risoluzione del Contratto / Terms of payment - Organizer's right to terminate the Agreement and to suspend the performance of the Agreement - Exhibitor's obligations upon termination of the Agreement; Art. 8. recesso dell'Espositore e relative penali / Exhibitor's withdrawal and related penalties; Art. 9. assegnazione dei Posteggi - esclusione del diritto a indennizzi e/o risarcimenti in caso di non assegnazione di alcun Posteggio per esaurimento dei Posteggi disponibili - facoltà dell'Organizzatore di variare i Posteggi assegnati - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni / limitation of the right to claim for indemnities and/or compensations in case of non assignment of any Stand due to lack of Stands available - Organizer's right to modify the Stands already assigned - limitation of the right to oppose - Organizer's right to terminate the Agreement in case of non occupancy of the Stand in time - Exhibitors' obligations upon termination of the Agreement; Art. 11. PreSCRIZIONI per l'allestimento dei Posteggi / Art. Provisions to comply with in setting up the Stands; Art. 12. esonero di Fiera Milano da responsabilità per materiali lasciati nel Quartiere Fieristico - obblighi degli Espositori e diritti di Fiera Milano in relazione a detti materiali - divieto di asportazione durante la Manifestazione / exemption of Fiera Milano from any liability for goods left in the Exhibition Centre - Exhibitors' obligations and Fiera Milano's rights in relation to said goods - No removal permitted during the Exhibition; Art. 13. Servizio Expopage / Expopage Service; Art. 15. limitazione di responsabilità dell'Organizzatore per errori e/o omissioni contenuti nel Catalogo degli Espositori e/o nelle Altre Pubblicazioni / limitation of Organizer's liability for mistakes and omissions in the Exhibitors' Catalogue and/or in any of the Other Publications; Art. 17. limitazione di responsabilità di Fiera Milano in relazione al servizio di vigilanza / limitation of Fiera Milano's liability in relation to the security service; Art. 19. dichiarazione di valore e assicurazioni - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni e limitazione di responsabilità di Fiera Milano e dell'Organizzatore / value declaration and insurances - limitation of the right to oppose and limitation of Fiera Milano and the Organizer's liability; Art. 20. limitazione di responsabilità dell'Organizzatore per violazione di diritti di proprietà intellettuale e industriale / limitation of Organizer's liability in case of breaches of intellectual and industrial rights; Art. 21. diritto dell'Organizzatore di effettuare riprese e di riprodurre o far riprodurre le stesse - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni - esclusione del diritto degli Espositori a qualsivoglia compenso / Organizer's right to take shoots and to reproduce and make them reproduced - limitation of the right to oppose - exclusion of the right to claim for any consideration; Art. 23. Divieti - diritto dell'Organizzatore di risolvere il Contratto o di sospendere l'esecuzione del Contratto in caso di violazione - obblighi degli Espositori in caso di risoluzione / Prohibitions - Organizer's right to terminate the Agreement or to suspend the performance of the Agreement in case of breach - Exhibitors' obligations upon termination; Art. 24. regolamentazione degli ingressi - diritto dell'Organizzatore di consentire l'ingresso del pubblico generico - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni / entrance regulations - Organizer's right to consent the entrance to public not specialized - limitation of the right to oppose; Art. 25 Sicurezza / Safety; Art. 26 Macchinari in azione - manleva relativa al funzionamento di detti macchinari / Working machinery - obligation to indemnify and take harmless related to the functioning of said machinery; Art. 27. Informativa e dichiarazione di consenso ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003 (codice Privacy) / Information and declaration of consent under the terms and conditions of Italian Legislative Decree 196/2003 (Privacy code); Art. 29. Giurisdizione e foro esclusivo competente / Jurisdiction and Court having exclusive competence.

Data e luogo/Date and place**Timbro e firma/Signature and company stamp**

REGOLAMENTO GENERALE

1) DENOMINAZIONE, SEDE, DATE E ORARI DELLA MANIFESTAZIONE. OPERATORI AMMESSI. OBBLIGHI DELL'ORGANIZZATORE.

- 1.1. Reed Exhibitions Italia S.r.l., con sede in 20146 Milano (IT), Via Marostica n. 1 (di seguito "Organizzatore"), organizza, con l'aiuto dei servizi forniti da Fiera Milano S.p.A. (di seguito "Fiera Milano"), la manifestazione annuale denominata "VISCOM VISUAL COMMUNICATIONS ITALIA. GRAVIO INCIOSORIA. evexcom" (di seguito "Manifestazione").
- 1.2. La Manifestazione si svolgerà nel nuovo quartiere di Fiera Milano (di seguito "Quartiere Fieristico"), all'interno di gruppi di padiglioni che verranno di volta in volta resi noti e specificati, al pari della durata, delle date di apertura e di chiusura e degli orari della Manifestazione. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento la durata, le date di apertura e di chiusura e gli orari della Manifestazione o di parte di essa.
- 1.3. Fermo quanto previsto dall'Art. 2 che segue, la Manifestazione è destinata agli operatori delle categorie merceologiche di seguito indicate: ingegneria, cartellonistica, digital signage, P.O.P., articoli per il punto vendita, stampa digitale, serigrafia, articoli ed abbigliamento promozionale, incisioni, articoli per premiazione sportiva, tecnologie e servizi per l'evento (di seguito "Categorie Merceologiche").
- 1.4. Nell'ambito della Manifestazione, l'Organizzatore concede in affitto agli Espositori (come di seguito definiti) gli spazi espositivi organizzati per lo svolgimento della Manifestazione (di seguito "Posteggi"), provvedendo, direttamente o tramite Fiera Milano o altri terzi, alla prestazione dei servizi previsti dal presente Regolamento Generale, anche all'Art. 6.3 che segue, dalla Domanda di Partecipazione (come di seguito definita) accettata dall'Organizzatore e da eventuali prescrizioni integrative che l'Organizzatore e/o Fiera Milano potranno adottare in qualsiasi momento per la migliore organizzazione e il buon esito della Manifestazione.
- 1.5. L'Organizzatore non assume alcuna responsabilità per l'attività svolta dagli Espositori (come di seguito definiti) nel corso della Manifestazione.

2) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE.

- 2.1. Tenuto conto di ogni circostanza utile e rilevante al fine di conseguire il buon esito della Manifestazione e la progressiva sempre maggiore qualificazione degli Espositori (come di seguito definiti) e, comunque, compatibilmente con la disponibilità di spazio, potranno essere ammessi a partecipare alla Manifestazione in qualità di espositori le seguenti categorie di operatori:
 - a. le imprese, nazionali ed estere, che producano beni e/o prestino servizi rientranti nelle Categorie Merceologiche e che propongano di esporre alla Manifestazione detti beni e/o servizi;
 - b. i rappresentanti generali o gli agenti esclusivi o i distributori per l'Italia di imprese, nazionali o estere, produttori di beni e/o prestatori di servizi rientranti nelle Categorie Merceologiche (di seguito, insieme, "Rappresentanti"), le imprese rappresentate dai Rappresentanti, di seguito, "Aziende Rappresentate", che propongano di esporre alla Manifestazione detti beni e/o servizi e i consorzi, gli enti, le associazioni, le organizzazioni, le scuole e i centri di formazione professionale e gli operatori della stampa e del web che svolgano attività attinenti alle Categorie Merceologiche e che propongano di esporre alla Manifestazione beni e/o servizi rientranti in dette attività; fermo che la partecipazione alla Manifestazione di queste ultime categorie di operatori potrà essere assoggettata a regolamenti specifici.
 - c. Non saranno ammessi a partecipare alla Manifestazione in qualità di espositori coloro che non rientrino in alcuna delle categorie di operatori elencate nell'Art. 2.1 che precede e, tra gli altri, coloro che, pur rientrando in una di dette categorie di operatori, si siano resi responsabili di violazioni del presente Regolamento Generale e/o di altre norme disciplinari l'organizzazione e il funzionamento della Manifestazione nel corso di una precedente edizione o risultino debitori dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano per omessi pagamenti relativi a edizioni precedenti della Manifestazione o di altre manifestazioni tenutesi presso i quartieri fieristici di Fiera Milano, a meno che provvedano preliminarmente a saldare il loro debito; fermo che, in quest'ultima ipotesi, ogni pagamento eventualmente effettuato a mente del presente Regolamento Generale sarà trattenuto a saldo o acconto, secondo il caso, di detto debito, intendendosi espressamente rinunciata, da parte degli interessati, la facoltà di imputazione diversa dei pagamenti di cui all'Art. 1193, comma 1, Cod. Civ.
 - d. Il giudizio in ordine all'ammissibilità della partecipazione alla Manifestazione spetta esclusivamente all'Organizzatore e non è sindacabile.
- 2.2. Non saranno ammessi a partecipare alla Manifestazione in qualità di espositori coloro che non rientrino in alcuna delle categorie di operatori elencate nell'Art. 2.1 che precede e, tra gli altri, coloro che, pur rientrando in una di dette categorie di operatori, si siano resi responsabili di violazioni del presente Regolamento Generale e/o di altre norme disciplinari l'organizzazione e il funzionamento della Manifestazione nel corso di una precedente edizione o risultino debitori dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano per omessi pagamenti relativi a edizioni precedenti della Manifestazione o di altre manifestazioni tenutesi presso i quartieri fieristici di Fiera Milano, a meno che provvedano preliminarmente a saldare il loro debito; fermo che, in quest'ultima ipotesi, ogni pagamento eventualmente effettuato a mente del presente Regolamento Generale sarà trattenuto a saldo o acconto, secondo il caso, di detto debito, intendendosi espressamente rinunciata, da parte degli interessati, la facoltà di imputazione diversa dei pagamenti di cui all'Art. 1193, comma 1, Cod. Civ.
- 2.3. Il giudizio in ordine all'ammissibilità della partecipazione alla Manifestazione spetta esclusivamente all'Organizzatore e non è sindacabile.

3) DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE.

- 3.1. Coloro che intendano intervenire alla Manifestazione in qualità di espositori potranno proporre la propria partecipazione alla Manifestazione compilando in ogni loro parte, sottoscrivendo e trasmettendo all'Organizzatore l'apposito modulo denominato "Domanda di Partecipazione" e gli eventuali moduli ad essa allegati, in quanto applicabili (di seguito, insieme, "Domanda di Partecipazione").
- 3.2. La Domanda di Partecipazione potrà essere richiesta all'Organizzatore e dovrà pervenire all'Organizzatore, debitamente compilata e sottoscritta.
- 3.3. Senza che ciò possa costituire o essere interpretato come tale da costituire una proposta contrattuale dell'Organizzatore, quest'ultimo potrà inviare direttamente la Domanda di Partecipazione a coloro che abbiano esposto alla precedente edizione della Manifestazione. Detti soggetti potranno proporre di partecipare alla nuova edizione della Manifestazione compilando in ogni sua parte, sottoscrivendo e trasmettendo all'Organizzatore la Domanda di Partecipazione, seguendo le indicazioni che saranno di volta in volta comunicate nella relativa lettera di accompagnamento. Resta inteso che la partecipazione a precedenti edizioni della Manifestazione non comporta alcun diritto all'assegnazione di Posteggi e/o alla conferma di Posteggi assegnati e occupati nel corso di precedenti edizioni della Manifestazione.
- 3.4. La Domanda di Partecipazione dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del proponente la propria partecipazione alla Manifestazione (di seguito "Proponente"). Nel caso di Pubblica Amministrazione, la Domanda di Partecipazione dovrà essere sottoscritta da persona fisica provvista del potere di vincolare detta Pubblica Amministrazione alla partecipazione alla Manifestazione e dovrà essere corredata dal pertinente atto deliberativo o da altro atto equipollente.3.5. La Domanda di Partecipazione non potrà contenere eccezioni o riserve di sorta.
- 3.6. Nella Domanda di Partecipazione dovranno essere indicati, tra l'altro: - nel caso di Proponente che intenda partecipare alla Manifestazione come Rappresentante, la ragione sociale e i dati della Azienda/Rappresentante e i cui prodotti e/o servizi egli intende esporre alla Manifestazione; - in ogni caso, il nominativo del Responsabile di Posteggio (come di seguito definito), insieme con i relativi numeri di telefono di reperibilità.
- 3.7. Il Proponente dovrà comprovare il possesso dei requisiti di partecipazione alla Manifestazione. A tale scopo, il Proponente tenuto all'iscrizione nel Registro delle Imprese, o in altro registro equipollente in caso di nazionalità straniera, dovrà allegare alla Domanda di Partecipazione il certificato di iscrizione rilasciato dalla competente Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura, o equipollente in caso di nazionalità straniera, aggiornato a norma di legge (di seguito "Certificato"). Inoltre, il Proponente che intenda partecipare alla Manifestazione come Rappresentante dovrà allegare alla Domanda di Partecipazione, oltre al Certificato, anche copia del/i mandato/i della/e Azienda/e Rappresentante/i e i cui prodotti e/o servizi egli intende esporre alla Manifestazione, salva la facoltà dell'Organizzatore di richiedere in qualsiasi momento, e anche dopo l'Accettazione (come di seguito definita), l'esibizione di ogni altra documentazione utile ed anche solo opportuna al fine di verificare la sussistenza dei requisiti di partecipazione alla Manifestazione.
- 3.8. Salvo il caso della Pubblica Amministrazione, la Domanda di Partecipazione dovrà pervenire all'Organizzatore accompagnata dal pagamento, secondo una delle modalità indicate nella Domanda di Partecipazione, della Quota di Iscrizione dell'Espositore (come di seguito definita).

4) EFFETTI DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE.

- 4.1. La presentazione all'Organizzatore di una Domanda di Partecipazione conforme alle prescrizioni dell'Art. 3 che precede costituisce, per il solo Proponente, proposta irrevocabile, ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1329, i comma, Cod. Civ., di partecipazione alla Manifestazione nel settore espositivo di pertinenza, nel Posteggio che gli verrà assegnato o riassegnato dall'Organizzatore a mente degli Artt. 9.6 e 9.7 che seguono, secondo il caso, anche se di superficie inferiore o superiore e/o di ubicazione diversa dalle indicazioni espresse nella Domanda di Partecipazione.
- 4.2. Gli effetti della Domanda di Partecipazione saranno in ogni caso subordinati al buon fine del pagamento di quanto indicato all'Art. 3.8 che precede e si protrarranno fino al 30° (trentesimo) giorno successivo a quello del ricevimento della Domanda di Partecipazione da parte dell'Organizzatore.
- 4.3. Il Proponente sarà tenuto a dare immediata comunicazione all'Organizzatore, mediante raccomandata A.R., di operazioni, quali ad esempio fusioni, scissioni, cessioni o affitti di azienda, a seguito delle quali gli effetti della Domanda di Partecipazione siano trasferiti in capo ad altro soggetto. L'Organizzatore, esaminata l'operazione e verificata, a suo esclusivo e insindacabile giudizio, la continuità aziendale, farà pervenire a detto altro soggetto una nuova Domanda di Partecipazione, che dovrà essere restituita debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta e, se del caso, accompagnata dal versamento della Quota di Iscrizione dell'Espositore (come di seguito definita) e del nuovo Certificato. La stessa disposizione troverà applicazione, mutatis mutandis, nel caso in cui le suddette operazioni si verifichino dopo l'Accettazione (come di seguito definita).
- 4.4. Con la presentazione all'Organizzatore della Domanda di Partecipazione, il Proponente si impegna, ora per allora, a rispettare e a osservare le disposizioni contenute nel presente Regolamento Generale, nella Domanda di Partecipazione, nella Conferma di Partecipazione (come di seguito definita), nella Conferma Assegnazione Posteggio (come di seguito definita), nella Notifica Assegnazione Posteggio (come di seguito definita), nelle Disposizioni Tecniche Esecutive (come di seguito definite) nonché le Norme in Materia di Sicurezza (come di seguito definite) e tutte le eventuali disposizioni integrative che l'Organizzatore e/o Fiera Milano potranno adottare in qualsiasi momento per la migliore organizzazione e il buon esito della Manifestazione, anche in deroga e/o a modifica del presente Regolamento Generale (di seguito, insieme, "Norme di Partecipazione").
- 4.5. Con la presentazione all'Organizzatore della Domanda di Partecipazione, il Proponente conferisce altresì all'Organizzatore il mandato, che diverrà efficace al momento dell'Accettazione (come di seguito definita), per stipulare in suo nome e per suo conto i contratti per i servizi, incluso il Servizio Expopage (come di seguito definito), che nel corso della Manifestazione saranno prestati agli Espositori (come di seguito definiti) da Fiera Milano o da altri terzi, alle condizioni generali e particolari concordate dall'Organizzatore con Fiera Milano o con gli altri terzi, secondo il caso. Il compenso per l'esecuzione di detto mandato è da intendersi incluso nella Quota di Iscrizione dell'Espositore (come di seguito definita) o nei corrispettivi dei singoli servizi, secondo il caso.

5) ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE. RECESSO DELL'ORGANIZZATORE DAL CONTRATTO.

- 5.1. La Domanda di Partecipazione si considererà accettata dall'Organizzatore qualora, entro 30 (trenta) giorni da quello del ricevimento, l'Organizzatore non abbia comunicato per iscritto al Proponente la non accettazione della Domanda di Partecipazione ovvero non abbia restituito al Proponente le somme fino a quel momento pagate dal Proponente medesimo e incassate dall'Organizzatore.
- 5.2. Nonostante l'accettazione della Domanda di Partecipazione anche a mente di quanto previsto dall'Art. 5.1 che precede (di seguito e in precedenza "Accettazione"), l'Organizzatore potrà recedere dal contratto concluso con il Proponente la cui Domanda di Partecipazione sia stata accettata dall'Organizzatore (di seguito e in precedenza "Espositore"); il contratto concluso tra l'Organizzatore e l'Espositore per effetto dell'Accettazione, di seguito, "Contratto", quando l'Organizzatore, in qualsiasi momento successivo all'Accettazione, riscontri in capo all'Espositore la mancanza dei requisiti di partecipazione alla Manifestazione come indicati all'Art. 2.1 che precede e/o in qualsiasi relazione al medesimo la sussistenza di uno o più dei presupposti di non ammissione alla Manifestazione come indicati all'Art. 2.2 che precede.
- 5.3. Il recesso di cui all'Art. 5.2 che precede potrà essere esercitato dall'Organizzatore, in qualsiasi momento successivo all'Accettazione, con semplice comunicazione scritta all'Espositore. Il recesso diverrà efficace nel momento del ricevimento di detta comunicazione dell'Organizzatore da parte dell'Espositore.
- 5.4. Nel caso di esercizio del recesso di cui all'Art. 5.2 che precede, l'Organizzatore restituirà all'Espositore le somme pagate dall'Espositore e incassate dall'Organizzatore fino al momento del recesso, ad eccezione della Quota di Iscrizione dell'Espositore (come di seguito definita).
- 5.5. La mancata accettazione della Domanda di Partecipazione, come pure il recesso dell'Organizzatore a mente dell'Art. 5.2 che precede, non daranno diritto ad alcun indennizzo e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta.

6) COSTI DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE.

- 6.1. Per la partecipazione alla Manifestazione sono dovuti:
 - i) la quota per l'iscrizione dell'Espositore alla Manifestazione, nella misura indicata nella Domanda di Partecipazione (di seguito e in precedenza "Quota di Iscrizione dell'Espositore");
 - ii) il canone del Posteggio che sarà assegnato o riassegnato all'Espositore a mente degli Artt. 9.6 e 9.7 che seguono, secondo il caso (di seguito "Canone del Posteggio"); la misura del Canone del Posteggio varierà a seconda della metratura di detto Posteggio e sarà calcolata moltiplicando la tariffa per metro quadrato espositivo indicata nella Domanda di Partecipazione per i metri quadrati del Posteggio medesimo;

(ii) nel caso di assegnazione o riassegnazione, secondo il caso, di un Posteggio avente le particolari caratteristiche indicate nella Domanda di Partecipazione (2, 3 o 4 telai liberi), il sovrapprezzo indicato nella Domanda di Partecipazione, calcolato secondo i criteri parimenti ivi indicati (di seguito "sovrapprezzo");

- 6.2. La Quota di Iscrizione dell'Espositore comprende:
 - l'inserimento dei dati dell'Espositore nel Catalogo degli Espositori (come di seguito definito), il corrispettivo per il Servizio Expopage (come di seguito definito).
- 6.3. Nel Canone del Posteggio sono compresi, oltre al corrispettivo per l'utilizzo del Posteggio assegnato o riassegnato, secondo il caso, i servizi e le prestazioni seguenti:
 - il riscaldamento dei padiglioni del Quartiere Fieristico nei quali la Manifestazione sarà organizzata (di seguito "Padiglioni");
 - la fornitura del cartello indizio del Posteggio;
 - la sorveglianza generale diurna e notturna dei Padiglioni e la prevenzione generale antincendio;
 - la fornitura di una copia del Catalogo degli Espositori (come di seguito definito);
 - la pulizia del Posteggio di cui all'Art. 16 che segue;
 - la fornitura dell'energia elettrica sino alle prese esistenti nei Padiglioni e secondo un carico massimo presunto di 10 kW; fermo che l'Espositore dovrà provvedere a propria cura e spese e sotto la sua responsabilità ai necessari raccordi;
 - la collocazione di estintori nel Posteggio, nella misura prevista dalla legge;
 - l'Imposta Comunale sulla Pubblicità (come di seguito definita);
 - l'assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive nel Posteggio, soggette alle norme esattive; fermo che la sorveglianza generale diurna e notturna dei Padiglioni e la prevenzione generale antincendio, così come cantante e/o strumenti musicali), al cui assolvimento gli Espositori dovranno pertanto provvedere direttamente presso gli uffici S.I.A.E. posti sul territorio cittadino;
 - l'assolvimento dei diritti spettanti ai sensi degli articoli 72 e 73bis della Legge 22 aprile 1941, n. 633 (di seguito "Legge sul Diritto d'Autore") agli artisti interpreti esecutori e ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, a SCF - Consorzio Fonografici; fermo che non sono inclusi nel Canone del Posteggio i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori e ai produttori fonografici ai sensi dell'Art. 73 della Legge sul Diritto d'Autore per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso di sfilate di moda. Di set con o senza ballo, in relazione ai quali gli Espositori che organizzano tali eventi saranno tenuti a contattare direttamente la SCF - Consorzio Fonografici - Via Leone XII n. 14, 20145 Milano - al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle vigenti leggi.

7) TERMINI DI PAGAMENTO.

- 7.1. Gli eventuali acconti sul Canone del Posteggio, calcolati secondo i criteri indicati nella Domanda di Partecipazione e/o nella Conferma di Partecipazione (come di seguito definita) e/o nella Conferma Assegnazione Posteggio (come di seguito definita) e/o nella Notifica Assegnazione Posteggio (come di seguito definita), nonché il saldo del Canone del Posteggio dovranno essere pagati nei termini previsti dalla Domanda di Partecipazione e/o dalla Conferma di Partecipazione (come di seguito definita) e/o dalla Conferma Assegnazione Posteggio (come di seguito definita) e/o dalla Notifica Assegnazione Posteggio (come di seguito definita). L'insossanzia di tali termini costituirà inadempimento di non scarsa importanza del Contratto ai sensi dell'Art. 1455 Cod. Civ. e, tra l'altro, legittimerà l'Organizzatore, alternativamente e senza pregiudizio per l'applicabilità di quanto disposto dall'Art. 1454 Cod. Civ.: - a risolvere immediatamente il Contratto con semplice comunicazione scritta inviata all'Espositore inadempiente all'indirizzo indicato nella Domanda di Partecipazione ovvero consegnata direttamente a mani dell'Espositore nonché ad assegnare il Posteggio ad altro soggetto;
- a sospendere, senza necessità di formalità alcuna, l'esecuzione del Contratto, tra l'altro vietando l'ingresso dell'Espositore inadempiente nei Padiglioni per l'allestimento del Posteggio ovvero disponendo la chiusura temporanea del Posteggio ovvero la disattivazione delle utenze erogate nel Posteggio.
- 7.2. La risoluzione del Contratto a mente dell'Art. 7.1 che precede comporterà l'obbligo per l'Espositore inadempiente di corrispondere all'Organizzatore una somma pari all'intero Canone del Posteggio e delle ulteriori somme previste dalla Domanda di Partecipazione (inclusa la Quota di Iscrizione dell'Espositore), fatta salva la risarcibilità del danno ulteriore.
- 7.3. Per il pagamento di servizi e forniture non compresi nel Canone del Posteggio erogati da Fiera Milano e/o da altri fornitori terzi, sarà osservata la seguente procedura: nei giorni immediatamente precedenti la chiusura della Manifestazione l'amministrazione di Fiera Milano provvederà a ripiegare tutte le fatture emesse per detti servizi e forniture nonché eventuali altri addebiti a carico dell'Espositore e trasmetterà il relativo estratto conto all'Espositore direttamente presso il Posteggio. Il versamento di quanto risultante a debito dell'Espositore potrà essere effettuato presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere Fieristico, dietro esibizione dell'estratto conto citato. All'atto del versamento saranno convalidati i Buoni d'Uscita (come di seguito definiti).
- 7.4. Gli Espositori stranieri interessati al recupero dell'IVA dovranno rivolgersi al recupero dell'IVA presso:
 - a Cash Back Italia Srl - tel. 02-20521465 - fax 02-20521439 - www.unitedcashback.com
 - all'Agenzia delle Entrate - Centro Operativo di Pescara (solo per gli Espositori residenti in Paesi membri dell'Unione Europea, Svizzera e Norvegia) - tel. 085-5771 - fax 085-52145.

8) RECESSO DELL'ESPOSITORE E PENALE PER IL RECESSO.

- 8.1. L'Espositore potrà recedere dal Contratto in qualsiasi momento mediante comunicazione scritta inviata con raccomandata A.R. all'Organizzatore, e il recesso avrà effetto nella data in cui detta comunicazione perverrà all'indirizzo dell'Organizzatore.
- 8.2. In caso di recesso ai sensi dell'Art. 8.1 che precede, l'Espositore receduto sarà tenuto a corrispondere all'Organizzatore una somma pari all'intero Canone del Posteggio.
- 8.3. Il recesso a mente dell'Art. 8.1 che precede comporterà in ogni caso, per l'Espositore receduto, la perdita della Quota di Iscrizione dell'Espositore e di qualsivoglia altra somma da lui in precedenza versata a diverso titolo, che non saranno rimborsate. Sono in ogni caso fatti espressamente salvi gli eventuali maggiori o diversi diritti dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano.

9) ASSEGNAZIONE DEI POSTEGGI.

- 9.1. L'assegnazione dei Posteggi agli Espositori sarà effettuata dall'Organizzatore nei limiti dei Posteggi disponibili, ispirandosi a criteri di priorità riservati alle categorie merceologiche presenti nella Manifestazione, nel rispetto dei raggruppamenti che il medesimo Organizzatore di volta in volta determinerà.
- 9.2. Ai fini dell'assegnazione dei Posteggi l'Organizzatore, esaminate le indicazioni inserite dagli Espositori nelle rispettive Domande di Partecipazione in relazione alle caratteristiche e all'ubicazione dei Posteggi desiderati, cercherà di adeguarsi a dette indicazioni, nei limiti delle esigenze e delle possibilità oggettive; fermo che in ogni caso dette indicazioni sono da considerarsi puramente indicative e, quindi, non vincoleranno in alcun modo l'Organizzatore, che sarà pertanto libero di assegnare i Posteggi in conformità a quella che egli ritiene essere la migliore organizzazione della Manifestazione, in funzione anche delle caratteristiche strutturali e tecniche del Quartiere Fieristico.
- 9.3. I Posteggi saranno assegnati dall'Organizzatore fino ad esaurimento degli stessi, tenendo conto anche dell'ordine di ricevimento dei Posteggi.
- 9.4. Gli Espositori ai quali l'Organizzatore non potrà assegnare alcun Posteggio, pur dopo l'Accettazione, non competerà alcuna indennità e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta.
- 9.5. Fermo quanto previsto dall'Art. 9.4 che precede, l'Organizzatore comunicherà a ciascun Espositore il Posteggio assegnato mediante l'inserimento dei relativi dati nel modulo denominato "Conferma di Partecipazione" (di seguito e in precedenza "Conferma di Partecipazione"), che l'Organizzatore provvederà ad inviare agli Espositori e che gli Espositori saranno tenuti a compilare e a sottoscrivere, unitamente agli eventuali moduli ad esso allegati, in quanto applicabili (di seguito e in precedenza anch'essi compresi nella definizione di Conferma di Partecipazione), e a restituire all'Organizzatore entro il termine ivi indicato. Successivamente, fermo quanto previsto dall'Art. 9.4 che precede, l'Organizzatore trasmetterà a ciascun Espositore il modulo denominato "Conferma Assegnazione Posteggio" (di seguito e in precedenza "Conferma Assegnazione Posteggio"), e/o il modulo denominato "Notifica Assegnazione Posteggio" (di seguito e in precedenza "Notifica Assegnazione Posteggio") ove saranno rioplogati ed eventualmente integrati i dati del Posteggio assegnato e sarà indicato il corrispondente Canone del Posteggio.
- 9.6. Nel caso in cui un Espositore richieda, in qualsiasi momento prima dell'apertura della Manifestazione, di poter variare i prodotti che aveva dichiarato di voler esporre nella Domanda di Partecipazione e tali prodotti appartengano a una Categoria Merceologica diversa da quella cui appartengono i prodotti originariamente indicati, sarà in facoltà dell'Organizzatore, laddove accogliesse tale richiesta, di modificare l'ubicazione del Posteggio già assegnato a detto Espositore così come variane la dimensione, laddove ciò si rendesse necessario o anche solo opportuno in ragione della nuova ubicazione del Posteggio e comunque per esigenze tecniche di natura merceologica.
- 9.7. Per esigenze tecniche e/o merceologiche e/o organizzative, l'Organizzatore potrà modificare in qualsiasi momento, anche successivo a quello in cui l'Espositore ha ricevuto e/o restituito la Conferma di Partecipazione o ha ricevuto la Conferma Assegnazione Posteggio e/o la Notifica Assegnazione Posteggio e anche dopo il pagamento di eventuali acconti sul Canone del Posteggio e/o del saldo del Canone del Posteggio, l'ubicazione del Posteggio già assegnato, anche trasferendolo in altro Padiglione, e/o variane le dimensioni; ciò avverrà, a richiesta dell'Espositore interessato, nel caso in cui l'Espositore non competerà alcun indennizzo e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta, e salvi in ogni caso i ricalcoli a conguaglio del Canone del Posteggio, relazionale alla dimensione e alle caratteristiche effettive del Posteggio riassegnato; fermo, per altro, in tal caso il diritto dell'Espositore di recedere dal Contratto.
- 9.8. Per esigenze tecniche e/o organizzative, l'Organizzatore potrà modificare in qualsiasi momento, anche successivo a quello in cui l'Espositore ha ricevuto e/o restituito la Conferma di Partecipazione o ha ricevuto la Conferma Assegnazione Posteggio e/o la Notifica Assegnazione Posteggio e anche dopo il pagamento di eventuali acconti sul Canone del Posteggio e/o del saldo del Canone del Posteggio, l'ubicazione del Posteggio già assegnato, anche trasferendolo in altro Padiglione, e/o variane le dimensioni; ciò avverrà, a richiesta dell'Espositore interessato, nel caso in cui l'Espositore non competerà alcun indennizzo e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta, e salvi in ogni caso i ricalcoli a conguaglio del Canone del Posteggio, relazionale alla dimensione e alle caratteristiche effettive del Posteggio riassegnato; fermo, per altro, in tal caso il diritto dell'Espositore di recedere dal Contratto.
- 9.9. I Posteggi assegnati o riassegnati a mente del presente Art. 9 saranno messi a disposizione degli Espositori, in funzione del relativo allestimento, circa 4 (quattro) giorni prima dell'apertura della Manifestazione, salvo diverse comunicazioni dell'Organizzatore, e dovranno essere occupati dagli Espositori, in funzione del relativo allestimento, entro e non oltre le 48 (quarantotto) ore antecedenti l'apertura della Manifestazione. Nel caso in cui un Espositore non dovesse occupare il Posteggio assegnato o riassegnato a mente del presente Art. 9 entro il termine sopra indicato, l'Organizzatore sarà legittimato a risolvere immediatamente il Contratto con semplice comunicazione scritta all'Espositore e potrà liberamente disporre del Posteggio non occupato; si applicherà, mutatis mutandis, la disposizione di cui all'Art. 7.2 che precede.

10) DISPOSIZIONI TECNICHE ESECUTIVE.

L'Organizzatore trasmetterà agli Espositori, oltre al rilievo planimetrico (scala 1:100) dei rispettivi Posteggi assegnati o riassegnati, secondo il caso, il regolamento tecnico emanato da Fiera Milano nella sua versione vigente (di seguito "Regolamento Tecnico") e comunicherà all'Espositore le ulteriori norme, di carattere tecnico o generale, eventualmente stabilite dall'Organizzatore medesimo e/o da Fiera Milano in relazione all'organizzazione e al funzionamento della Manifestazione e/o del Quartiere Fieristico (di seguito e in precedenza, insieme con il Regolamento Tecnico, "Disposizioni Tecniche Esecutive").

11) ALLESTIMENTO DEI POSTEGGI.

- 11.1. All'allestimento dei Posteggi, inclusa la relativa decorazione e il relativo arredamento, dovranno provvedere gli Espositori a loro cura e spese e sotto la loro esclusiva responsabilità. L'accesso degli Espositori e dei loro collaboratori nei Padiglioni per l'allestimento dei Posteggi è in linea di massima consentito dalle ore 8:00 alle ore 18:00, secondo modalità che verranno di volta in volta comunicate dall'Organizzatore e/o da Fiera Milano, anche a mezzo di apposite circolari.
- 11.2. Fermo quanto previsto all'Art. 26 che segue, ciascun Espositore dovrà attenersi, tra l'altro, alle prescrizioni che seguono: a. il progetto di allestimento del Posteggio, completo dell'indicazione di tutte le quote, dovrà essere presentato a Fiera Milano, per la relativa approvazione, almeno 60 (sessanta) giorni prima dell'apertura della Manifestazione nel caso in cui l'allestimento superi l'altezza di metro 0,00 se l'area è uguale o superiore a 100 m²; fermo che a Fiera Milano, attraverso l'Organizzatore, potrà imporre modifiche al progetto di allestimento, specie laddove sia in contrasto con il presente Regolamento Generale, con le Disposizioni Tecniche Esecutive, con la visione generale del complesso, ovvero sia comunque in pregiudizio ad altri Espositori o al pubblico; b. non potranno in alcun modo essere occupati spazi maggiori rispetto al Posteggio assegnato o riassegnato, secondo il caso, né in pianta né in quota. Nel caso in cui il relativo allestimento preveda pedane agibili al pubblico con altezze superiori a 30 (trenta) centimetri sarà obbligatorio il relativo certificato di collaudo, secondo le vigenti norme;
- c. il retro di eventuali pareti o pannelli dovrà essere rifinito e verniciato in bianco. Per ragioni di sicurezza e di estetica, eventuali contro-soffitti, per la cui realizzazione sarà sempre necessaria la preventiva autorizzazione dell'Organizzatore, non potranno essere comunque chiusi, ma dovranno essere realizzati con griglia a maglia larga e sempre in materiali ignifughi o ignifughi; d. nel caso di Fiera Milano potrà, se del caso, fare effettuare i lavori che si rendessero necessari per il rispetto delle precedenti regole, addebitando le spese all'Espositore;
- d. nella realizzazione di pareti continue di delimitazione, il Posteggio potrà essere chiuso con elementi opachi (pannelli o altro) solo sino al 50% (cinquanta per cento) di ogni fronte espositivo, nel rispetto della visibilità espositiva dei Posteggi adiacenti. Non potranno pertanto essere realizzate strutture continue all'interno del Posteggio che impediscano la visibilità degli Espositori circostanti; e. non potranno in alcun modo essere apportate modifiche alle strutture fisse dei Padiglioni (pareti, colonne, pavimenti e quant'altro); sono altresì vietate tinteggiature, verniciature, applicazioni di chiodi, ganci, incollaggi e operazioni simili;
- f. non potranno in alcun modo essere apportate modifiche alle installazioni tecniche (impianti elettrici, idrici, telefonici, antincendio e quant'altro), che dovranno essere lasciate accessibili in ogni momento; g. gli apparecchiature e impianti antincendio dovranno inoltre essere lasciati visibili da qualunque punto;

g. la realizzazione degli impianti elettrici dovrà essere eseguita a regola d'arte in base alle norme CEI e in conformità alle istruzioni contenute nelle Disposizioni Tecniche Esecutive, in particolare nel Regolamento Tecnico;
h. il materiale di allestimento del Posteggio dovrà essere, se non incombustibile, ignifugo all'origine o ignifugato; i trattamenti ignifughi devono essere eseguiti prima dell'introduzione dei materiali di allestimento nei Padiglioni e, comunque, prima della relativa posa in opera;
i. il Posteggio dovrà essere pronto nel suo allestimento entro le ore 15:00 del giorno precedente l'apertura della Manifestazione.

12) SMONTAGGIO E SGOMBERO DEI POSTEGGI. ASPORTAZIONE DEI BENI. BUONI D'USCITA.

12.1. Dopo la chiusura della Manifestazione, gli Espositori dovranno provvedere a loro cura e spese e sotto la loro esclusiva responsabilità allo smontaggio e allo sgombero dei Posteggi ai più tardi entro il termine previsto dalle Disposizioni Tecniche Esecutive. L'accesso degli Espositori e dei loro collaboratori nei Padiglioni per lo smontaggio e lo sgombero dei Posteggi è in linea di massima consentito dalle ore 8:00 alle ore 18:00, secondo modalità che verranno di volta in volta comunicate dall'Organizzatore e/o da Fiera Milano, anche a mezzo di apposite circolari.

12.2. Fiera Milano non assume alcuna responsabilità per prodotti, materiali d'allestimento, attrezzature e quant'altro di pertinenza degli Espositori, che dovessero rimanere giacenti nei Padiglioni dopo la scadenza dei termini previsti per lo smontaggio e lo sgombero dei Posteggi.

12.3. Fermo che la permanenza di prodotti, materiali d'allestimento, attrezzature e quant'altro di pertinenza di un Espositore nei Padiglioni comporterà, per detto Espositore, l'obbligo di pagare a Fiera Milano i "costi di occupazione extraferia", e riservata a Fiera Milano la facoltà di procedere all'rimozione e all'impacchettamento di detti beni a rischio e con oneri a carico dell'Espositore medesimo. Trascorsi 2 (due) mesi, Fiera Milano potrà vendere all'asta i beni non reclamati e ritirarli. Il ricavato di tale vendita, al netto di ogni spesa, anche di custodia, verrà accreditato all'Espositore interessato, previa compensazione con eventuali crediti di Fiera Milano verso di lui.

12.4. L'asportazione a fine Manifestazione dei prodotti esposti nella Manifestazione, così come dei materiali d'allestimento, delle attrezzature e di quant'altro di pertinenza degli Espositori, è condizionata all'esibizione alle guardie di sorveglianza ai cancelli del Quartiere Fieristico dei documenti denominati "Buoni d'Uscita" (di seguito e in precedenza "Buoni d'Uscita"), debitamente compilati. I Buoni d'Uscita sono convalidati a verifica dell'esatto adempimento, da parte dei singoli Espositori, di tutte le obbligazioni assunte per iscritto e per contratto nei confronti dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano. Sarà necessario presentare un singolo Buono d'Uscita, debitamente compilato, per ogni uscita di materiale. Eventuali Buoni d'Uscita aggiuntivi potranno essere richiesti alla postazione S.A.T.E. (Servizio Assistenza Tecnica Espositori) di riferimento.

12.5. L'asportazione di prodotti e/o materiali d'allestimento durante il corso della Manifestazione non è consentita.

13) SERVIZIO EXPOPAGE.

13.1. Expopage S.p.A. è una società del Gruppo Fiera Milano che gestisce un internet data base destinato ad accogliere progressivamente, tra l'altro, informazioni di alto livello commerciale relative a tutti gli espositori di tutte le manifestazioni fieristiche organizzate nel Quartiere Fieristico e mette a disposizione di espositori e visitatori un'ampia serie di servizi finalizzati alla creazione di nuove opportunità d'affari (di seguito "Servizio Expopage"). Con particolare riferimento agli Espositori, lo scopo del Servizio Expopage è di rendere "permanente" la loro presenza alla Manifestazione ovvero sul mercato di riferimento della/e Categoria/e Mercologica/e che essi appartengono; l'utilità del Servizio Expopage è tale da renderlo automaticamente applicabile alla generalità degli Espositori.

13.2. Il corrispettivo per il Servizio Expopage è incluso nella Quota di Iscrizione dell'Espositore e sarà fatturato dall'Organizzatore all'Espositore successivamente all'Accettazione.

14) ASSOLVIMENTO DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ.

14.1. Fermo restano le Norme di Partecipazione, ciascun Espositore sarà tenuto a corrispondere al Comune di Rho (di seguito "Comune") l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 639 (di seguito e in precedenza "Imposta Comunale sulla Pubblicità").

14.2. A seguito degli accordi conclusi tra Fiera Milano e il Comune nell'interesse delle categorie espositrici, per le manifestazioni organizzate nel Quartiere Fieristico l'Imposta Comunale sulla Pubblicità è stabilita forfetariamente, sulla base della superficie occupata dalle singole manifestazioni e, allo scopo di evitare anche i gravosi oneri procedurali connessi, viene versata direttamente da Fiera Milano.

14.3. L'Imposta Comunale sulla Pubblicità dovuta da ciascun Espositore è inclusa nel Canone del Posteggio, alla tariffa forfettizzata attualmente vigente; con la sottoscrizione della Domanda di Partecipazione ciascun Proponente conferisce all'Organizzatore il mandato, che diverrà efficace al momento dell'Accettazione, di provvedere in suo nome e per suo conto a versare a Fiera Milano l'importo corrispondente all'Imposta Comunale sulla Pubblicità, anche nella diversa misura che sarà eventualmente stabilita dal Comune, salvi i successivi conguagli del caso.

15) CATALOGO DEGLI ESPOSITORI E ALTRE PUBBLICAZIONI INERENTI LA MANIFESTAZIONE.

15.1. L'Organizzatore predisporrà il catalogo degli Espositori della Manifestazione su supporto cartaceo (di seguito e in precedenza "Catalogo degli Espositori") e potrà provvedere alla stampa e alla diffusione di altre pubblicazioni di varia natura, anche finalizzate ad illustrare e a promuovere la Manifestazione in qualsiasi momento e in qualsiasi ambito, sia in Italia che all'estero (di seguito "Altre Pubblicazioni").

15.2. I dati inerenti gli Espositori che verranno inseriti e pubblicati sul Catalogo degli Espositori e/o sulle eventuali Altre Pubblicazioni saranno desunti dalla Domanda di Partecipazione e/o tratti dall'apposito modulo di cui l'Organizzatore potrà richiedere in qualsiasi momento agli Espositori la compilazione ai fini di cui all'Art. 15.1 che precede.

15.3. L'Organizzatore non assume alcuna responsabilità per eventuali errori e/o omissioni sia nel Catalogo degli Espositori sia nelle eventuali Altre Pubblicazioni.

16) PULIZIA DEI POSTEGGI.

16.1. Il servizio di pulizia dei Posteggi sarà effettuato a cura di Fiera Milano dopo la chiusura dei Padiglioni e comprende: pulizia dei pavimenti e degli eventuali rivestimenti (moquette ecc.); spolveratura dei mobili e degli accessori installati nei Posteggi; pulizia dei vetri, dei tappeti e di tutti gli oggetti accessori; asportazione dei rifiuti reperiti nei Posteggi o provenienti dalle pulizie; svuotamento di posacenere e di cestini.

16.2. In caso di Posteggi chiusi personalizzati, i rispettivi Espositori saranno tenuti a consegnarne una chiave alla postazione S.A.T.E. (Servizio Assistenza Tecnica Espositori) di riferimento.

17) SERVIZI DI VIGILANZA.

17.1. Fiera Milano fornisce un servizio di vigilanza generale, diurna e notturna, del Quartiere Fieristico, ma non assume alcuna responsabilità, anche per rischi naturali e di forza maggiore.

17.2. La custodia e la sorveglianza del singolo Posteggio e di quanto in esso contenuto ed esposto compete unicamente al rispettivo Espositore, che ne assume pertanto la piena ed esclusiva responsabilità, durante tutto l'orario di apertura dei Padiglioni, sia durante lo svolgimento della Manifestazione sia nei periodi di allestimento e di smontaggio/sgombero.

18) ALTRI SERVIZI VARI.

Nell'intento di agevolare gli Espositori, l'Organizzatore, in accordo con Fiera Milano, metterà a disposizione degli Espositori che ne facciano richiesta, a condizioni da convenire di volta in volta, materiali vari e servizi a supporto della partecipazione alla Manifestazione (mobili e pareti divisorie a noleggio, trasporto e sollevamento materiali, operazioni di sdoganamento e quant'altro). L'Organizzatore si riserva di inviare agli Espositori comunicazioni di dettaglio in merito, senza con ciò assumere obblighi e/o responsabilità.

19) DICHIARAZIONE DI VALORE E ASSICURAZIONI MERCI.

19.1. Dichiarazione di valore
E' fatto obbligo all'Espositore di dichiarare il "valore effettivo" complessivo di merci, macchinari, attrezzature ed allestimenti che prevede di portare nel Quartiere Fiera Milano, anche per conto delle case rappresentate, utilizzando l'apposito formulario obbligatorio, in difetto di comunicazione del valore, si intendono per accettata i capitali minimi di cui all'articolo seguente "Assicurazioni". In caso di sinistro, in mancanza di corrispondenza fra il valore dichiarato dall'Espositore e il valore della cosa assicurata, il valore assicurato sarà comunque quello dichiarato dall'Espositore. Il tutto fatto salvo quanto disposto dall'articolo 1907 del Codice Civile, ai fini dell'eventuale applicazione di "criterio proporzionale" nel risarcimento del danno. Rimane ferma la facoltà di verifica delle dichiarazioni da parte di Fiera Milano SpA.

19.2. Polizza "All Risks" - Beni degli espositori (con esclusione rischio terrorismo e sabotaggio)

L'Organizzatore e Fiera Milano SpA richiedono che le merci, i materiali, gli allestimenti ed attrezzature portate in Fiera Milano dall'Espositore siano coperte da polizza assicurativa del tipo all risks (tutti i rischi) con rinuncia alla rivalsa nei confronti di terzi, ivi compresi Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano SpA, Società ad esse collegate, l'Organizzatore ed i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione. Tale copertura assicurativa viene messa a disposizione da Fiera Milano SpA per un capitale minimo di euro 400.000,00 ed il relativo importo è di € 128,00 + IVA verrà addebitato da Fiera Milano SpA contestualmente all'emissione della fattura canonica di partecipazione dell'Organizzatore. E' data la possibilità all'Espositore di incrementare il capitale automaticamente prestato, tramite compilazione e sottoscrizione del formulario "INS". E' prevista nella copertura la pattuizione di una franchigia del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di euro 400,00 e con raddoppio dopo la chiusura della Manifestazione.

All'Espositore verrà data comunicazione della copertura mediante la consegna nello stand del certificato di assicurazione.
Qualora l'Espositore, per la garanzia sui merci, macchinari, attrezzature ed allestimenti portati nel Quartiere Fiera Milano, disponga di propria assicurazione "All Risks" della Fiera e Rassegne, con clausola di rinuncia alla rivalsa nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano SpA, Società ad esse collegate, l'Organizzatore ed i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione, è fatto obbligo di restituire ugualmente l'apposito formulario firmato, allegando dichiarazioni sottoscritte dal legale rappresentante proprio e della compagnia assicuratrice che i beni suddetti sono coperti con garanzia "All risks" in misura non inferiore a quella qui prevista (come da fac-simile incluso nel formulario INS). In tal caso FIERA MILANO SPA provvede allo storno della fattura precedentemente emessa.

19.3. Polizza di Responsabilità Civile verso Terzi - Limitazioni responsabilità

A questa assicurazione provvederà Fiera Milano per tutti gli Espositori, facendoli automaticamente rientrare senza oneri nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad € 100 milioni. Fiera Milano e Organizzatore declinano ogni responsabilità per danni conseguenti, danni di immagine, perdite di fatturati etc...
Anche per i danni diretti, l'Espositore accetta che Fiera Milano e Organizzatore limitino la propria responsabilità ai valori dichiarati delle merci presenti nel Quartiere per la Manifestazione. A tal fine, farà fede la dichiarazione di valore di cui al paragrafo precedente. L'Espositore accetta tale limitazione di responsabilità.

20) DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE. S.I.A.E.

20.1. L'Organizzatore auspica il rispetto da parte degli Espositori delle norme a tutela della proprietà intellettuale e industriale e della leale concorrenza.

20.2. Resta inteso che l'Organizzatore non assume alcuna responsabilità, né potrà in alcun modo essere considerato responsabile, per l'attività svolta dagli Espositori durante la Manifestazione ed in particolare per l'esposizione di prodotti che violano leggi o decreti e/o regolamenti e/o direttive o diritti di proprietà industriale e/o diritti di proprietà intellettuale di terzi ovvero per il compimento da parte degli Espositori di qualsivoglia atto di concorrenza sleale. Il fatto che, durante la Manifestazione, l'Organizzatore o terzi mettano a disposizione degli Espositori, a titolo gratuito oppure oneroso, servizi, anche di natura legale, dei quali gli Espositori possono avvalersi per la loro tutela rispetto a comportamenti di altri Espositori, non comporta alcuna responsabilità da parte dell'Organizzatore in relazione a detti comportamenti ovvero alla prestazione di detti servizi.

20.3. Fermo quanto previsto dall'Art. 22 che segue, i prodotti e le merci esposti non potranno essere fotografati, filmati o disegnati, senza autorizzazione scritta dell'Organizzatore.

20.4. Gli Espositori, laddove nel corso della Manifestazione intendano distribuire supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della Legge sul Diritto d'Autore, dovranno preventivamente assolvere i relativi diritti d'autore nonché gli oneri connessi alla vidimazione di detti supporti, ai sensi dell'Art. 181bis della Legge sul Diritto d'Autore. L'utilizzo abusivo di opere o di parti di opere dell'ingegno nonché l'assenza del bollino S.I.A.E. sui supporti citati sono penalmente sanzionati, a norma degli Artt. 171 e seguenti della Legge sul Diritto d'Autore.

21) RIPRESE FOTOGRAFICHE E CINEMATOGRAFICHE.

L'Organizzatore potrà effettuare riprese sia d'insieme che di dettaglio e si riserva il diritto di riprodurre o far riprodurre dette riprese, anche per uso commerciale, senza che gli Espositori abbiano titolo per richiedere compensi di sorta.

22) DICHIARAZIONE PER LA TEMPORANEA IMPORTAZIONE.

L'ammissione a partecipare alla Manifestazione potrà legittimare gli Espositori, ricorrendo le condizioni di legge, a richiedere alle dogane italiane l'autorizzazione diretta alla temporanea importazione delle merci destinate ad essere esposte alla Manifestazione. L'Organizzatore rilascerà agli Espositori richiedenti l'apposita dichiarazione.

23) DIVIETI IN GENERALE.

23.1. E in genere vietato quanto possa arrecare pregiudizio, disturbo, molestia o danno al regolare svolgimento della Manifestazione e ai suoi scopi; in particolare e, tra l'altro, è vietato a ciascun Espositore:

- cedere o concedere in subaffitto o in comodato, anche a titolo gratuito e anche in modo parziale, il Posteggio assegnato o riassegnato, secondo caso, e comunque modificare il soggetto contraente il Contratto;
- esporre nel Posteggio beni e/o servizi che non rientrano nelle Categorie Mercologiche e/o non siano stati indicati nella Domanda di Partecipazione e/o non appartengano ai settori espositivi in cui il Posteggio è collocato, come pure esporre beni non prodotti e/o servizi non prestati da lui o dalle Aziende Rappresentate dichiarate nella Domanda di Partecipazione, secondo il caso, ed altresì esporre beni e/o servizi di imprese senza esprimerne il Rappresentante: fermo che l'Organizzatore potrà provvedere direttamente, ma a spese dell'Espositore, all'asporto e alla spedizione a destino di quanto esposto in violazione della presente disposizione;
- fare all'esterno del Posteggio pubblicità ambulante o distribuire o consegnare materiale promozionale, anche se di propria stretta pertinenza, fatte salve le iniziative proposte dall'Organizzatore o preventivamente con esso concordate;
- distribuire o consegnare, anche all'interno del Posteggio, qualsiasi materiale tecnico-divulgativo e pubblicitario (riviste, manuali, opuscoli o quant'altro che non siano di propria stretta pertinenza);
- e, esporre, anche all'interno del Posteggio, cartelli riguardanti concorsi indetti da enti, organizzazioni, quotidiani, settimanali o riviste specializzate, salvo specifica autorizzazione scritta dell'Organizzatore;
- introdurre materie esplosive, prodotti detonanti o pericolosi, maledoratori o suscettibili di provocare pregiudizi, danni o molestia;
- effettuare presentazioni sonore e ogni genere di richiamo fonico, salvo specifica autorizzazione scritta dell'Organizzatore;
- utilizzare qualsiasi tipo di fonte luminosa pulsante o variabile;
- procedere alla vendita con consegna immediata di beni e/o servizi esposti e indicare i relativi prezzi, salvo in aree che potranno essere eventualmente destinate a tale scopo dall'Organizzatore e soggette a specifiche norme che verranno di volta in volta indicate dall'Organizzatore;
- permanere nel Posteggio o nei Padiglioni o nel Quartiere Fieristico durante le ore di chiusura della Manifestazione;
- fare uso di titoli, scritte, grafici, marchi, semplificazione e sigle lesivi dei diritti dell'Organizzatore, il quale rivendica come sua proprietà esclusiva, insofferente ai suoi elementi distintivi, la denominazione di cui all'Art. 1 del presente Regolamento Generale.

23.2. La violazione da parte di un Espositore anche di uno solo dei divieti di cui all'Art. 23.1 che precede, costituirà inadempimento di non scarsa importanza del Contratto ai sensi dell'Art. 1455 Cod. Civ.; si applicheranno, mutatis mutandis, gli Artt. 7.1 e 7.2 che precedono.

24) INGRESSI.

24.1. L'ingresso alla Manifestazione in qualità di visitatore è riservato agli operatori tecnici e commerciali delle Categorie Mercologiche, previo pagamento del relativo documento di ingresso.

24.2. Agli Espositori sarà rilasciato un numero di tessere permanenti "Espositore" (di seguito "Tessere Espositore") gratuite in proporzione alla dimensione dei rispettivi Posteggi. Previa richiesta, sarà possibile ottenere ulteriori Tessere Espositore a pagamento, in misura massima pari a quella di volta in volta convenuta. Le Tessere Espositore non sono cedibili ai terzi.

24.3. L'Organizzatore si riserva di consentire per giornate determinate l'ingresso al pubblico generico, in conformità al disposto dell'Art. 2 della Circolare del Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato n. 3275/C del 17 febbraio 1992.

25) SICUREZZA.

25.1. Ogni Espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giurisdizionale, previdenziale e assistenziale (di seguito e in precedenza, insieme, "Norme in Materia di Sicurezza") per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli allestimenti dei posteggi ed ogni altra attività connessa. L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio degli stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico, parte integrante del Regolamento Generale, trasmesso unitamente al medesimo e consultabile sul sito www.fieramilano.it sotto la voce "Calendario Fiere" nel link alla Manifestazione. Il Regolamento Tecnico contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), ed esprime le norme di obbligazione di mezzi e di mezzi di sicurezza, figura che (ai fini della sicurezza) assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore per tutta la durata della permanenza nel Quartiere Fieristico (di seguito e in precedenza "Responsabile di Posteggio"). A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, il Responsabile di Posteggio può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi qui richiamate (allestimento, Manifestazione, smontaggio). Il nominativo del Responsabile di Posteggio e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere indicati sulla Domanda di Partecipazione. Eventuali variazioni o integrazioni devono essere comunicate a Fiera Milano e all'Organizzatore prima dell'inizio dei lavori di mobilitazione per l'allestimento del Posteggio. L'accesso al Posteggio da parte delle imprese che operano per conto di Fiera Milano per l'erogazione di servizi avverrà solo in presenza del Responsabile di Posteggio o dopo sua autorizzazione. Tale vincolo non esiste per il personale addetto alla sorveglianza e alla sicurezza del Quartiere Fieristico.

25.2. L'Inosservanza di Norme in Materia di Sicurezza costituirà inadempimento di non scarsa importanza del Contratto ai sensi dell'Art. 1455 Cod. Civ.; si applicheranno, mutatis mutandis, gli Artt. 7.1 e 7.2 che precedono.

25.3. Ciascun Espositore sarà tenuto altresì

- a consegnare a Fiera Milano, debitamente compilati, i formulari allegati al Regolamento Tecnico almeno 60 (sessanta) giorni prima dell'apertura della Manifestazione.

26) MACCHINARI IN AZIONE.

26.1. Previa autorizzazione scritta e specifica rilasciata dall'Organizzatore, i macchinari ammessi, con esclusione di apparecchiature a fiamma, potranno essere azionati purché ciò non costituisca pericolo o molestia.

26.2. I macchinari dovranno essere provvisti di dispositivi atti a prevenire infortuni, rumori, cattivi odori e immissioni di liquidi o gas. Qualora i macchinari in funzione comportino un livello di rumorosità superiore a 65 dB (il livello differenziale di rumore, cioè la differenza tra il livello di rumore ambientale "La" e quello di rumore residuo "Lr", ottenuto dalla misura del livello di rumore escludendo le specifiche sorgenti disturbanti, misurato a 1 m. dal filo del Posteggio interessato e 1,5 m. dal pavimento, non deve superare 5 dB(A) come livello continuo equivalente di pressione sonora "Leq"), limite di accettabilità a norma di legge in ambienti pubblici, gli Espositori interessati dovranno provvedere a opportuni strumenti, tipo cabine di insonorizzazione, atti a contenere la rumorosità. In caso contrario verrà inibito il funzionamento di detti macchinari.

26.3. Gli Espositori dovranno, a propria cura e spese, sottoporsi in anticipo alle verifiche previste dalla normativa vigente e/o dalle Disposizioni Tecniche Esecutive, al fine di ottenere dalle Autorità competenti i tempestivi nulla osta e verranno indennizzate dall'Organizzatore e Fiera Milano da ogni e qualsivoglia danno, costo e/o pretesa di terzi che possa derivare dall'Organizzatore dal funzionamento dei macchinari.

27) INFORMATIVA E CONSENSO EX D. LGS. 30 GIUGNO 2003 N. 196.

27.1. I dati contenuti nella Domanda di Partecipazione o comunque comunicati dagli Espositori all'Organizzatore (di seguito "Dati") verranno raccolti in una banca dati e formeranno oggetto di trattamento, anche con l'ausilio di strumenti elettronici, in funzione del consenso espresso dalla Domanda di Partecipazione nel presente Regolamento Generale, nella Domanda di Partecipazione nonché, in genere, nelle Norme di Partecipazione.

27.2. In particolare, anche in esecuzione di quanto stabilito nel presente Regolamento Generale, i Dati potranno essere comunicati a terzi (tra cui Expopage S.p.A.) ovvero diffusi anche fuori dal territorio nazionale.

27.3. Il conferimento dei Dati ha natura obbligatoria essendo essi necessari per l'esecuzione delle obbligazioni contenute nel presente Regolamento Generale, nella Domanda di Partecipazione nonché, in genere, nelle Norme di Partecipazione. 27.4. L'Organizzatore potrà altresì trattare i Dati a fini statistici e promozionali nonché diffondere i medesimi per scopi promozionali nell'ambito dei settori di riferimento delle Categorie Mercologiche e/o cedere, anche a pagamento, i Dati a soggetti che esercitano la loro attività in relazione alle Categorie Mercologiche fisiche e/o nei settori di riferimento delle Categorie Mercologiche, affinché detti soggetti trattino i Dati al fine di promuovere i propri servizi.

27.5. In relazione ai predetti trattamenti, sotto fatti espressamente salvi i diritti di cui all'Art. 7 ("Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti") del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che di seguito integralmente si trascrive:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- dell'origine dei dati personali;
- delle finalità e modalità del trattamento;
- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- delli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o comunque senza conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- l'opposizione alla elaborazione dei dati qualora i dati non sono stati portati a conoscenza, anche se per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

27.6. L'Organizzatore è il titolare del trattamento.

27.7. La sottoscrizione della Domanda di Partecipazione costituisce manifestazione del consenso ai predetti trattamenti e in particolare al trattamento dei Dati a fini statistici e promozionali, alla comunicazione e diffusione dei Dati per scopi promozionali nonché per le finalità di cui agli Artt. 13 e 15 del presente Regolamento Generale nonché alla cessione dei Dati a soggetti che esercitano la loro attività nei settori delle manifestazioni fieristiche e/o dei settori di riferimento delle Categorie Mercologiche, affinché detti soggetti trattino i Dati allo scopo di promuovere i propri servizi.

28) TESTO UFFICIALE.

Il testo ufficiale del presente Regolamento Generale, così come della Domanda di Partecipazione, della Conferma di Partecipazione, della Conferma Assegnazione Posteggio e della Notifica Assegnazione Posteggio, è quello redatto in lingua italiana. Eventuali traduzioni di detto testo o di sue parti in altre lingue hanno scopo meramente informativo.

29) LEGGE REGOLATRICE E CONTROVERSIE.

Ogni Contratto è regolato esclusivamente dalla legge italiana. Qualsiasi controversia ad esso inerente o comunque con esso connessa sarà assoggettata alla giurisdizione italiana. La competenza spetterà in via esclusiva al Foro di Milano, con deroga alla competenza di eventuali foro generali e con espressa esclusione di quelli speciali eventualmente concorrenti.

L'indicazione delle aziende è a titolo gratuito, i nominativi saranno indicati nelle varie liste espositori divulgati per scopi promozionali sia su carta che su Web. Vi preghiamo informarci durante l'anno degli eventuali cambiamenti.

Your represented companies will be indicated in our printed lists and in our website. Please, inform us about possible changes during the year.

RAGIONE SOCIALE <i>Company name</i>			
CONTATTO <i>Contact person</i>			
INDIRIZZO <i>Address</i>			
CAP <i>Zip code</i>	CITTA <i>City</i>	PROV	NAZIONE <i>Country</i>
TELEFONO <i>Telephone</i>		FAX	
WEBSITE		EMAIL	
SETTORE DI APPARTENENZA <i>Business classification</i>			
<input type="checkbox"/> SIGN <input type="checkbox"/> SERIPRINT <input type="checkbox"/> LFDP <input type="checkbox"/> GRAVO <input type="checkbox"/> EVEXCOM <input type="checkbox"/> POP <input type="checkbox"/> DIGITAL SIGNAGE			

RAGIONE SOCIALE <i>Company name</i>			
CONTATTO <i>Contact person</i>			
INDIRIZZO <i>Address</i>			
CAP <i>Zip code</i>	CITTA <i>City</i>	PROV	NAZIONE <i>Country</i>
TELEFONO <i>Telephone</i>		FAX	
WEBSITE		EMAIL	
SETTORE DI APPARTENENZA <i>Business classification</i>			
<input type="checkbox"/> SIGN <input type="checkbox"/> SERIPRINT <input type="checkbox"/> LFDP <input type="checkbox"/> GRAVO <input type="checkbox"/> EVEXCOM <input type="checkbox"/> POP <input type="checkbox"/> DIGITAL SIGNAGE			

RAGIONE SOCIALE <i>Company name</i>			
CONTATTO <i>Contact person</i>			
INDIRIZZO <i>Address</i>			
CAP <i>Zip code</i>	CITTA <i>City</i>	PROV	NAZIONE <i>Country</i>
TELEFONO <i>Telephone</i>		FAX	
WEBSITE		EMAIL	
SETTORE DI APPARTENENZA <i>Business classification</i>			
<input type="checkbox"/> SIGN <input type="checkbox"/> SERIPRINT <input type="checkbox"/> LFDP <input type="checkbox"/> GRAVO <input type="checkbox"/> EVEXCOM <input type="checkbox"/> POP <input type="checkbox"/> DIGITAL SIGNAGE			

RAGIONE SOCIALE <i>Company name</i>			
CONTATTO <i>Contact person</i>			
INDIRIZZO <i>Address</i>			
CAP <i>Zip code</i>	CITTA <i>City</i>	PROV	NAZIONE <i>Country</i>
TELEFONO <i>Telephone</i>		FAX	
WEBSITE		EMAIL	
SETTORE DI APPARTENENZA <i>Business classification</i>			
<input type="checkbox"/> SIGN <input type="checkbox"/> SERIPRINT <input type="checkbox"/> LFDP <input type="checkbox"/> GRAVO <input type="checkbox"/> EVEXCOM <input type="checkbox"/> POP <input type="checkbox"/> DIGITAL SIGNAGE			

DICHIARAZIONE DI RAPPRESENTANZA

L'Espositore dichiara sotto la propria responsabilità di essere in possesso delle necessarie autorizzazioni per rappresentare le aziende citate. Si impegna in ogni caso a tenere indenne e a manlevare la Reed Exhibitions Italia S.r.l. dai danni cagionati da dichiarazioni false.

DECLARATION OR REPRESENTATION

The exhibitor declares under its own responsibility that it possesses the authorization required to represent the companies listed. In any case it undertakes to hold Reed Exhibitions Italia S.r.l. harmless and indemnify them for any damage provoked by false declarations.

Data e luogo/*Date and place*

Timbro e firma/*Signature and company stamp*

SIGN
INSEGNISTICA CARTELLONISTICA NEON

- K01 ALLUMINIO: PROFILATI, LASTRE
- F02 APPARECCHI ELETTRONICI DI CONTROLLO
- C03 APPARECCHIATURA DI PERFORAZIONE E PUNZONATURA
- A05 APPARECCHIATURA PER DISEGNO
- B07 APPLICATION TAPES
- C08 ARTI GRAFICHE
- Q23 BANDIERE E GAGLIARDETTI
- B47 BIADESIVI
- K09 CARPENTERIA METALLICA
- H10 CARTELLONI LUMINOSI - CARTELLONI PUBBLICITARI
- L11 CARTELLONISTICA
- N12 COLLANTI
- N13 DECORAZIONE, ALLESTIMENTO STAND
- N14 DECORAZIONE AUTOMEZZI, STRISCIONI E STENDARDI
- E16 DISTANZIATORI
- N17 FIBRE OTTICHE
- N18 FORMATURA SOTTOVUOTO
- N21 GOMME MAGNETICHE
- H22 ILLUMINAZIONE
- L63 IMPIANTI PUBBLICITARI A MESSAGGIO MOBILE
- F24 INDICATORI DI TEMPO / TEMPERATURA
- F25 INDICATORI ELETTRONICI E COMPONENTI
- L50 INSEGNE PER ESTERNO ILLUMINATE, NON ILLUMINATE, STRADALI
- L51 INSEGNE PER INTERNO ILLUMINATE, NON ILLUMINATE
- O26 INSTALLAZIONE INSEGNE: MATERIALI, GRU
- D27 LASTRE / PANNELLI: PLASTICA, METALLO, LEGNO
- D28 LASTRE ACRILICHE SPECCHIATE E SPECCHI ACRILICI
- L59 LAVAGNE PER PENNARELLI E GESSETTI CANCELLABILI
- C58 LAVORAZIONE MATERIE PLASTICHE
- E28 LETTERE: DI METALLO, DI PLASTICA, DI CARTA, ILLUMINATE, SCATOLATE
- L67 MACCHINE PER CALENDARI
- C29 MACCHINE PER LA LAMINAZIONE
- O30 MANUTENZIONE
- C31 MATERIALI DA DISEGNO
- C32 MATERIALI PER MARCHIATURA
- C33 MATERIALI TERMOTRASFERIBILI
- O35 MATERIALI IN PVC
- B34 MATERIE PLASTICHE (LAVORATE / SEMILAVORATE)
- F48 MEGA SCHERMI GRAFICI A LED, COMPONENTI
- N65 MONITORS / SCHEDE GRAFICHE ALTA DEFINIZIONE
- B35 NASTRI AUTOADESIVI
- J36 NEON E COMPONENTI
- L62 PALLONI AEROSTATICI PUBBLICITARI
- L68 PANNELLI SANDWICH PER STAMPA E ALLESTIMENTO
- B37 PELLICOLE PLASTICHE (ADESIVE, NON ADESIVE, BIADESIVE)
- B40 PELLICOLE RIFRANGENTI
- B38 PELLICOLE VINILICHE
- L66 PENNONI PORTABANDIERA IN VETRORESINA
- O36 PHOTO BOOKS
- C40 PITTOGRAMMI
- A43 PLOTTERS FLAT-BED / ROLLER-FED
- A41 PLOTTERS PER TAGLIO
- B39 PRODOTTI PER ATTREZZATURE PER STUDIO GRAFICO E FOTOGRAFICO
- RILEGATRICI
- O37 FLOGRATICI
- N71 SALDATRICI AD ARIA CALDA
- F15 SCANNER PIANO / TAMBURNO
- N47 SCANSIONE VIDEO
- E49 SCHIUME ESPANSE PER MACCHINE A FILO CALDO
- E49 SEGNALETICA MODULARE ESTERNA / INTERNA
- O38 SEGNALETICA DI SICUREZZA
- L69 SISTEMI DI TAGLIO A FILO CALDO
- E52 SISTEMI D'IDENTIFICAZIONE
- F49 SISTEMI ELETTRONICI PER IMPIANTI SPORTIVI
- A84 SOFTWARE CAD-CAM-CAS
- A61 SOFTWARE RIP
- B42 SPALMATURA SU ORDINAZIONE
- C57 SPELLECOLATRICI AUTOMATICHE
- C55 STAZIONI GRAFICHE HARDWARE & SOFTWARE
- C56 TAGLIAROTOLI
- A60 TASTIERE A MEMBRANA IN POLICARBONATO POLIESTERE
- A83 TERMOFORMATURA
- Q22 TOTEM
- J59 TRASFORMATORI
- J60 TUBI DI VETRO
- H61 TUBI E INSEGNE FLUORESCENTI
- N62 VERNICI / SMALTI

SERIPRINT
SERIGRAFIA TAMPOGRAFIA ABBIGLIAMENTO E ARTICOLI PROMOZIONALI

MACCHINARI - ATTREZZATURE - SOFTWARE

- M72 APPARECCHI DI CONTROLLO PER LA TENSIONE DI STAMPA
- M73 APPARECCHI DI PULIZIA
- M53 ATTREZZATURA PER LABORATORIO SERIGRAFICO
- M60 ATTREZZATURA PER LAVAGGIO TELAI
- M61 ATTREZZATURA PER RECUPERO SOLVENTI
- M74 ATTREZZATURA PER SPALMATURA EMULSIONI
- M14 ATTREZZATURA PER STAMPA SERIGRAFICA
- M86 ATTREZZATURA PER STAMPA SUBLIMATICA
- M10 ATTREZZATURE VARIE
- M76 CARROUSEL AUTOMATICO
- M66 DISTILLATORI PER SOLVENTI
- M91 ETICHETTATRICI
- M11 FORNI ED ESSICCATOI ARIA CALDA, IR E U.V. E ATTREZZATURE
- M12 FUSTELLE / SAGOMATURA / LEGATURA / PERFORATORI
- M62 IMPIANTI POLIMERIZZAZIONE RAGGI U.V.

- M67 INCISIONE TELAI
- M06 INGRANDITORI, ATTREZZATURA PER CAMERA OSCURA
- M95 LAMPADE PER FORNI U.V. E INFRAROSSO E M.H. PER BROMOGRAFI
- M59 MACCHINE E INCHIOSTRI PER STAMPA IN TAMPOGRAFIA
- M81 MACCHINE E SISTEMI COMPUTERIZZATI PER RICAMO
- M94 MACCHINE PER RICOPERTURA, ETICHETTE CON RESINA POLIURETANICA
- M80 MACCHINE PER STAMPA IN RILIEVO
- M54 MACCHINE PER STAMPA SERIGRAFICA
- M82 MACCHINE PER STAMPA TESSILE
- M103 MACCHINE PER LA STAMPA DI CD
- N44 PRESSE PER TRANSFER
- M07 SISTEMI COMPUTERIZZATI HARDWARE E SOFTWARE
- M89 SISTEMI DI ARCHIVIO PER PELLICOLE IMPIANTI E ORIGINALI
- M96 SISTEMI CTS
- A59 SOFTWARE PER RICAMO PROFESSIONALE
- M90 STRUMENTI PER IL CONTROLLO DEL COLORE
- M13 TAGLIACARTE
- M65 VASCHE DI LAVAGGIO

PRODOTTI - MATERIALI

- M64 ABBIGLIAMENTO PROMOZIONALE
- M102 ABBIGLIAMENTO DA LAVORO
- M71 ADESIVI, COLLE, COLLANTI
- L61 ARTICOLI PROMOZIONALI
- M75 BERRETTI
- M87 BORSE
- M15 CARTE E CARTONCINI
- M77 EMULSIONI E FILM
- M92 ETICHETTE IN RESINA POLIURETANICA PERSONALIZZATE
- M78 FELPE
- M79 FILATI PER RICAMO
- M03 FILM AD INTAGLIO
- M17 LASTRE E FILM SINTETICI
- M02 MATRICI SERIGRAFICHE
- M05 PELLICOLE FOTOGRAFICHE E RETINI
- M04 QUADRI DA STAMPA
- M83 RACLE E SMERIGLIATRICI
- M88 REGALISTICA AZIENDALE
- M20 MATERIALI PER FUSTELLATURA
- M99 SOLVENTI
- M08 SUPPORTI PER MONTAGGI
- M68 SUPPORTI PER TRANSFER
- M21 TELAI
- M93 TESSERE MAGNETICHE
- M01 TESSUTI PER LA SERIGRAFIA
- M84 T-SHIRT/POLO

INCHIOSTRI PER SERIGRAFIA

- M69 INCHIOSTRI PER TRANSFER
- M70 INCHIOSTRI SERIGRAFICI PER INDUSTRIA TESSILE
- M97 INCHIOSTRI UV CURABILE
- M100 INCHIOSTRI A BASE SOLVENTE
- M18 INCHIOSTRI PLASTISOL
- M101 INCHIOSTRI PER TAMPOGRAFIA
- M85 TONER PER STAMPA SUBLIMATICA

- M103 CONTROLLO E VISIONE DEL COLORE
- M106 LAMPADE E ACCESSORI PER PLOTTER INK JET UV
- M104 SISTEMI DI CALIBRAZIONE PER MONITOR E STAMPANTI
- M105 SISTEMI DI ESSICCAZIONE UV PER MACCHINE INK JET
- M107 SPETTROFOTOMETRI/DENSITOMETRI E CATALOGHI GUIDE COLORE
- M108 STRUMENTI PER RILEVARE E MISURARE L'ENERGIA UV

STAMPA DIGITALE
GRANDE FORMATO - LFDPP

MACCHINARI E SOFTWARE

- C29 MACCHINE PER LA LAMINAZIONE
- N68 MACCHINE: STAMPA DIGITALE AEROGRAFICA
- S01 MACCHINE: STAMPA DIGITALE IN PIANO
- L60 MACCHINE: STAMPA DIGITALE INK-JET PIEZO
- A58 MACCHINE: STAMPA DIGITALE INK-JET PIEZO A SOLVENTE
- A53 MACCHINE: STAMPA DIGITALE INK-JET TERMICO
- A04 MACCHINE: STAMPA DIGITALE LASER
- S31 MACCHINE: STAMPA DIGITALE SUBLIMAZIONE DIRETTA
- A85 MACCHINE: STAMPA DIGITALE TRASFERIMENTO TERMICO
- A84 SOFTWARE CAD-CAM-CAS
- A61 SOFTWARE RIP
- F15 SCANNER PIANO/ TAMBURNO
- S10 SCANNER GRANDE FORMATO

MATERIALI

- S02 CARTA PER STAMPE CON INCHIOSTRI A BASE ACQUA
- S16 CARTA PER STAMPE CON INCHIOSTRI A BASE SOLVENTE
- S17 CARTA PER STAMPE DIGITALI
- S18 CARTA PER TRANSFER
- B44 FILM PER LAMINAZIONE A FREDDO
- S19 FILM ANTI-UV PER LAMINAZIONE A FREDDO
- S20 FILM PER LAMINAZIONE A CALDO
- S21 FILM ANTI-UV PER LAMINAZIONE A CALDO
- S22 FILM TERMICI
- S08 FILM TERMO TRASFERIBILI
- S23 FILM TERMOTRASFERIBILI IN POLIURETANO
- S24 FILM TERMOTRASFERIBILI IN PVC
- S25 FLOOR GRAPHICS
- S26 PANNELLI RIGIDI
- B45 RETI IN PVC PER STAMPE DIGITALI
- B46 TELI IN PVC PER STAMPE DIGITALI
- S27 TELI IN PVC MONOFACCIALI PER STAMPE DIGITALI
- S28 TELI IN PVC BIFACCIALI PER STAMPE DIGITALI
- S29 TELI IN PVC BACKLIT PER STAMPE DIGITALI
- S30 TESSUTI SINTETICI PER STAMPE DIGITALI

- S03 TESSUTI PER STAMPE DIGITALI
- S04 VINILI AUTOADESIVI

INCHIOSTRI PER STAMPA DIGITALE

- S05 INCHIOSTRI A BASE SOLVENTE
- S11 INCHIOSTRI A BASE ACQUA
- S12 INCHIOSTRI ECO-SOLVENT
- S13 INCHIOSTRI PER TESSUTI
- S14 INCHIOSTRI UV CURABILE
- S15 INCHIOSTRI PER SUBLIMAZIONE

SERVICE

- S07 SERVICE: TELONATI, GRAFICA, ADESIVI
- S06 SERVICE: STAMPA DIGITALE GRANDE E PICCOLO FORMATO

GRAVO
INCISIONE - ARTICOLI PREMIAZIONE SPORTIVA

MACCHINARI - ACCESSORI

- A90 AFFILATRICI
- A98 APPARECCHIATURE AUSILIARIE PER INCISORIA CENTRI DI LAVORO (VEDI MACCHINE PER INCISORIA/FRESATURA)
- A20 FRESATRICI DA TAGLIO
- A99 FRESATRICI PER STAMPE E PUNZONI MACCHINE A CONTROLLO NUMERICO (VEDI MACCHINE PER INCISORIA /FRESATURA)
- A62 MACCHINE LASER PER INCISIONE E TAGLIO
- A64 MACCHINE PER FRESATURA
- A63 MACCHINE PER INCISORIA
- A73 MACCHINE PER TIMBRI
- A65 MARCATURA MINI CENTRI (VEDI MACCHINE PER INCISORIA / FRESATURA)
- PANTOGRAFI COMPUTERIZZATI (VEDI MACCHINE PER INCISORIA/FRESATURA)
- A92 SMUSSATRICI
- A91 TAGLIERINE
- A75 UTENSILI

MATERIALI E PRODOTTI

- A95 ARTICOLI PER INCISORIA
- A74 ARTICOLI PER PREMIAZIONI SPORTIVE
- L61 ARTICOLI PROMOZIONALI
- A79 COMUNICAZIONE DA BANCO
- A76 CORNICI E SUPPORTI PER TARGHE
- A66 MATERIALI PER INCISIONE
- M88 REGALISTICA AZIENDALE
- A70 SISTEMI DI FISSAGGIO PER TARGHE
- A71 SOFTWARE PER INCISIONE E FRESATURA
- A19 SOFTWARE PER TELEASSISTENZA
- A18 STAMPE
- A12 SUPPORTI PER TIMBRI
- A80 TARGHE DIREZIONALI/PULSANTIERE
- A97 TARGHE IN BRONZO FUSO
- A77 TARGHETTE BRAILLE
- A78 TARGHETTE DI IDENTIFICAZIONE
- A93 TASTATORI/COPIATORI
- A17 TROFEI, COPPE, MEDAGLIE

EVEXCOM
SERVIZI PER L'EVENTO

ALLESTIMENTO - STRUTTURE - SEGNALETICA / NOLEGGIO / PRODUZIONE / INSTALLAZIONE: vedi anche profilo espositivo SIGN/LFDP/P.O.P.

- T33 ATTREZZATURE VARIE
- T26 DECORAZIONI, SCENOGRAFIE
- T28 DECORAZIONE FLOREALE, NOLEGGIO DI PIANTE
- T128 DIVANI, POLTRONE, SEDIE
- T182 GAZEBO E PAGODE
- T134 MOQUETTE
- T13 OUT STORE AND IN STORE PROMOTION
- T133 PAVIMENTAZIONI
- T25 SERVICE: STRUTTURE
- S07 SERVICE BUREAUX
- T138 TAPPEZZERIE E TESSUTI
- T181 TENDE E TENDONI
- T183 TENSOSTRUTTURE
- T147 TESSUTI PER EVENTI E SPETTACOLI
- T154 TRALICCI E STRUTTURE COMPONIBILI
- T155 TRIBUNE
- T33 VARIOUS EQUIPMENT
- T14 VISUAL MERCHANDISING
- T171 ANIMAZIONE / INTRATTENIMENTO**

AUDIOVISIVI, MULTIMEDIA, NUOVE TECNOLOGIE: ATTREZZATURE / NOLEGGIO/PRODUZIONE / INSTALLAZIONE

- T105 APPARECCHI PER RICEZIONE SATELLITI TV
- T106 ATTREZZATURE PER MONTAGGIO, DOPPIAGGIO ELETTRONICO, BROADCASTING
- T148 ATTREZZATURE TECNICHE DA RIPRESA
- T17 AUDIOVISIVI: APPARECCHI E IMPIANTI
- T16 AUDIOVISIVI: FILMATI, SPOT MULTIMEDIALI
- T108 DVD
- F24 INDICATORI DI TEMPO/TEMPERATURA
- F25 INDICATORI ELETTRONICI E COMPONENTI
- T110 JUKE BOX VIDEO
- T113 MATRICI VIDEO
- F48 MEGA SCHERMI/SCHERMI GRAFICI A LED PER INTERNI ED ESTERNI - COMPONENTI
- T114 MONITOR
- T115 NASTRI MAGNETICI E PELLICOLE PROGRAMMI VIDEO
- T119 PROIETTORI FILM
- T120 SCHERMI DI PROIEZIONE

T22 SERVICE: VIDEO
 F49 SISTEMI ELETTRONICI PER IMPIANTI SPORTIVI
 P11 SOFTWARE: CREAZIONE E INSTALLAZIONE
 T122 TELEPROIETTORI
 T124 VIDEO WALL E MAXI SCHERMI(PLASMA-LCD)
 T19 ATTREZZATURE VARIE

EFFETTI SPECIALI

T156 BOLLE DI SAPONE
 T157 DIFFUSORI DI AROMI
 T158 EFFETTI FIAMMA
 T159 EFFETTI MECCANICI
 T160 EFFETTI SPECIALI VIDEO
 T162 GONFIABILI
 T161 MACCHINE PER IL FUMO
 T165 MACCHINE PER NEVE
 T163 MATERIALI ATTIVI CON RAGGI UV
 T164 MATERIALI PER COREOGRAFIE
 T166 OTTICHE PER EFFETTI SPECIALI
 T167 SCOPPI ED EFFETTI PIROTECNICI
 T168 SFERE SPECCHIATE
 T169 SIRENE
 T170 SPARACORIANDOLI

LUCI: ATTREZZATURE / NOLEGGIO / PRODUZIONE / INSTALLAZIONE

T67 APPARECCHI DI ILLUMINAZIONE A LED PER USO ARCHITETTURALE / SPETTACOLO
 T35 CAMBIA COLORI
 N17 FIBRE OTTICHE
 T39 FILTRI COLORE
 T40 GOBOS
 T42 IMPIANTI E ATTREZZATURE PER ILLUMINAZIONE
 T43 INSEGNE LUMINOSE PROGRAMMABILI
 T48 LASER
 T49 LENTI OTTICHE
 T51 LUCI ARCHITETTURALI PER ESTERNO
 T66 MODULI E SEMILAVORATI A LED
 J36 NEON E COMPONENTI

T55 PROIETTORI E TESTE MOTORIZZATE
 T57 PROIETTORI SEGUIPERSONE
 T24 SERVICE: LUCE
 T60 SOFTWARE PER LA PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DI ILLUMINAZIONE
 T61 STRUTTURE LUMINOSE
 J59 TRASFORMATORI
 J60 TUBI DI VETRO
 H61 TUBI E INSEGNE FLUORESCENTI
 T30 ATTREZZATURE VARIE

T20 SERVIZI VARI

DIGITAL SIGNAGE

P01 CONTENUTI PROFESSIONALI: PRODUTTORI DISTRIBUTORI, STOCK LIBRARIES, POST PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE
 P11 DIGITAL SIGNAGE SOFTWARE
 P02 DIGITAL SIGNAGE HARDWARE
 F48 DISPLAY-LCDS, PLASMA,LED'S,VIDEOWALL
 P06 DISPLAY INTERATTIVI, TOUCH SCREEN, CHIOSCHI, PROIETTORI
 P03 INSTALLAZIONE- MANUTENZIONE
 P04 OLOGRAMMI / TECNOLOGIE 3D
 P05 CONCESSIONARIE E SOCIETÀ DI SERVIZI
 P07 SOLUZIONI TECNOLOGICHE: INTEGRATORI TELECOMUNICAZIONI
 P08 SISTEMI DI MISURAZIONE
 P09 ALTRO

P.O.P - ESPOSITORI PER IL PUNTO VENDITA

PRODUTTORI

Q23 BANDIERE E GAGLIARDETTI
 Q20 BANNER STAND

Q25 CARTOTECNICA
 Q05 ESPOSITORI AUDIOVISIVI
 Q07 ESPOSITORI DA BANCO
 Q01 ESPOSITORI DA TERRA
 Q03 ESPOSITORI DUREVOLI
 Q04 ESPOSITORI ILLUMINATI
 Q06 ESPOSITORI INTERATTIVI
 Q02 ESPOSITORI NON DUREVOLI
 Q24 ISOLE PROMOZIONALI
 Q21 POP-UP
 Q08 PORTA DEPLIANT
 Q09 ROLL UP
 Q22 TOTEM

FORNITORI PER L'INDUSTRIA DEL P.O.P.

COMPONENTI / ACCESSORI

Q27 CORNICI A SCATTO
 Q29 CORNICI METALLO
 Q28 ELEMENTI DI FISSAGGIO
 Q30 PROFILI
 Q26 SOSTEGNI PER POSTER
 Q31 SUPPORTI

MATERIALI

Q33 ACRILICI
 Q37 ALLUMINIO
 Q35 CARTONE
 Q38 LEGNO
 Q32 MATERIE PLASTICHE
 Q34 METALLO
 Q36 VETRO

N46 RIVISTE SPECIALIZZATE

N49 ASSOCIAZIONI

N50 PORTALI WEB

EXHIBITION PROFILE

SIGN

SIGN - SIGN MAKING

B39 ACCESSORIES AND PRODUCTS FOR GRAPHICS AND PHOTOGRAPHY
 D28 ACRYLIC MIRROR SHEETS
 B47 ADHESIVES DOUBLE-FACE
 L62 ADVERTISING BALLONS
 L11 ADVERTISING BOARDS
 K01 ALUMINIUM:PROFILES, PLATES
 B07 APPLICATION TAPES
 C57 AUTOMATIC WEEDING MACHINES
 Q37 BINDING MACHINES
 N12 BONDING MATERIALS
 B42 CONTRACT COATING
 A41 CUTTING EQUIPMENT: CUTTERS / SCISSORS
 N14 DECORATION VEHICLES, BANNERS, STANDARDS
 C55 DESIGN STATIONS HARDWARE & SOFTWARE
 F49 DIGITAL SIGNS FOR SPORTS EVENTS
 E16 DISTANCE HOLDERS
 A05 DRAWING EQUIPMENT
 F02 ELECTRONIC CONTROL DISPLAYS
 F25 ELECTRONIC INDICATOR DISPLAYS AND COMPONENTS
 N17 FIBER GLASS
 Q23 FLAGS AND PENNSONS
 L66 FLAG POLES
 H61 FLUORESCENT TUBES / SIGNS
 J60 GLASS TUBES
 C08 GRAPHIC ARTS
 F48 GRAPHIC BOARDS, LED, COMPONENTS
 N65 HIGH RESOLUTION MONITORS / GRAPHIC BOARDS
 N71 HOT AIR WELDING MACHINES
 L69 HOT WIRE CUTTING MACHINES
 B43 HOT WIRE FOAM CUTTING
 E52 IDENTIFICATION SYSTEMS
 H22 ILLUMINATION
 L51 INDOOR SIGNS: ILLUMINATED, NON ILLUMINATED
 C29 LAMINATING MACHINES
 E28 LETTERING: METAL, PLASTIC, PAPER, ILLUMINATED, BOX-SHAPED
 H10 LUMINOUS SIGNS - ILLUMINATED PROMOTIONAL SIGNS
 L67 MACHINERY FOR CALENDAR PRODUCTION
 N21 MAGNETIC RUBBERS
 O30 MAINTENANCE
 C32 MARKING MATERIALS
 C31 MATERIALS FOR DRAWING
 C33 MATERIALS FOR THERMOTRANSFER
 N18 MOULDING EQUIPMENT
 J36 NEON AND NEON COMPONENTS
 L50 OUTDOOR SIGNS: ILLUMINATED, NON ILLUMINATED, ROAD SIGNS
 N62 PAINTS / ENAMELS
 C03 PERFORATION & PUNCHING EQUIPMENT
 O36 PHOTO BOOKS
 N19 PHOTO COMPOSITION (EQUIPMENT AND MATERIALS)
 C40 PICTOGRAPHS
 B37 PLASTIC FILMS ADHESIVE, NON ADHESIVE, DOUBLE FACE
 B34 PLASTIC MATERIAL (FINISHED / SEMIFINISHED)
 C58 PLASTIC MATERIAL PROCESSING
 A43 PLOTTERS FLAT - BED / ROLLER FED
 O35 PVC MATERIALS
 B40 REFLECTING FILMS
 C56 ROLL CUTTERS
 L63 ROTATING ADVERTISING BOARDS
 L68 SANDWICH PANELS
 F15 SCANNERS FLAT/DRUM
 B35 SELF - ADHESIVE FILMS
 D27 SHEETS / PANELS: PLASTIC, METAL, WOOD

Q26 SIGN INSTALLATION: MATERIALS, CRANES
 E49 SIGNAGE: MODULAR / INDOOR / OUTDOOR
 O38 SIGNAGE: SECURITY
 A84 SOFTWARE CAD-CAM-CAS
 A61 SOFTWARE RIP
 N13 STAND FITTING AND DECORATION
 K09 STRUCTURAL STEELWORK
 A83 THERMAL FORMATION
 F24 TIME / TEMPERATURE DISPLAYS
 Q22 TOTEMS
 A60 TOUCH SCREENS
 J59 TRANSFORMERS
 N47 VIDEO SCANNERS
 B38 VINYL FILMS
 A57 WATER CUTTERS
 L59 WIPE BOARDS FOR MARKERS AND CHALKS

SERIPRINT

SCREEN PRINTING PAD PRINTING PROMOTIONAL ARTICLES AND WEAR

MACHINERY / SOFTWARE

M14 ACCESSORIES AND PRODUCTS FOR SCREEN PRINTING
 M10 ANCILLARY EQUIPMENT
 M89 ARCHIVE SYSTEM
 M76 AUTOMATIC CAROUSEL PRINTING MACHINES
 M06 CHEMICALS AND ENLARGING EQUIPMENT FOR DARK ROOM
 M60 CLEANING EQUIPMENT FOR FRAMES
 M65 CLEANING TANKS
 M07 COMPUTERIZED SYSTEMS HARDWARE AND SOFTWARE
 M96 CTS SYSTEMS
 M12 DIE CUTTING, GUILLOTINES AND FOLDING EQUIPMENT
 M80 EMBOSING MACHINES
 M81 EMBROIDERY MACHINES AND COMPUTERIZED SYSTEMS
 M74 EMULSIONS COATING MACHINERY
 M90 EQUIPMENT FOR COLOR CONTROL
 M66 EQUIPMENT FOR SOLVENTS DISTILLATION
 M86 EQUIPMENT FOR SUBLIMATION PRINTING
 M91 LABELLING MACHINERY
 M53 LABORATORY SCREEN PRINTING EQUIPMENT
 M11 OVENS AND DRYING EQUIPMENT IR AND U.V. AND EQUIPMENT
 M59 PAD PRINTING MACHINERY, INKS AND ACCESSORIES
 M13 PAPER CUTTERS
 M94 PU MACHINES FOR COATING LABELS
 M67 SCREEN ENGRAVING
 M54 SCREEN PRINTING MACHINERY
 M103 SCREEN PRINTING MACHINERY FOR CD PRINTING
 M82 SCREEN PRINTING MACHINERY FOR TEXTILE PRINTING
 A59 SOFTWARE FOR PROFESSIONAL EMBROIDERY SOLVENTS AND DE-COATING EQUIPMENT
 M73 SOLVENTS RECOVERY EQUIPMENT
 M61 TRANSFER PRESSES
 N44 TENSIONING EQUIPMENT
 M72 U.V. AND INFRARED MACHINERY/U.V. LAMPS
 M95 U.V. POLIMERIZATION MACHINERY / U.V. LAMPS

PRODUCTS / MATERIALS

M87 BAGS
 M75 CAPS
 M77 COPY EMULSIONS AND FILMS
 M88 CORPORATIVE GIFTS
 M79 EMBROIDERY YARNS
 M08 FILM MOUNTING
 M05 FILMS AND SCREENS
 M20 FINISHING MATERIALS
 M71 FLOCKING ADHESIVES AND OTHER ADHESIVES
 M21 FRAMES

M93 MAGNETIC CARDS
 M15 PAPER AND CARDBOARDS
 M04 PRINTING DOWN FRAMES
 L61 PROMOTIONAL ARTICLES
 M64 PROMOTIONAL GARMENTS AND WEAR
 M92 RESIN-TREATED LABELS PERSONALIZED
 M01 SCREEN PRINTING FABRICS
 M02 SCREENS
 M99 SOLVENTS
 M83 SQUEEGEES AND SQUEEGEES GRINDING MACHINES
 M78 SWEAT SHIRTS
 M17 SYNTHETIC FILMS AND SHEETS
 M68 TRANSFER SUPPORTS
 M84 T-SHIRTS / POLOS
 M03 VINYL FOR CUTTING
 M102 WORK WEAR

SCREEN PRINTING INKS

M70 SCREEN INKS FOR TEXTILE
 M69 SCREEN INKS FOR TRANSFER
 M101 SCREEN INKS: PAD PRINTING
 M18 SCREEN INKS: PLASTISOL
 M97 SCREEN INKS: UV CURABLE
 M100 SCREEN INKS: SOLVENT BASED
 M85 TONER FOR SUBLIMATION PRINTING

M103 CONTROL OF COLOR VISION
 M106 LAMPS AND ACCESSORIES FOR INK JET UV PLOTTERS
 M104 CALIBRATION MONITORS AND PRINTERS
 M105 DRYING SYSTEMS FOR UV INK JET MACHINERY
 M107 SPECTROPHOTOMETER, DENSITOMETER AND CATALOGS COLOR GUIDE
 M108 TOOLS TO DETECT AND MEASURE ENERGY

LFDP - LARGE FORMAT DIGITAL PRINTING

MACHINERY AND SOFTWARE

S10 LARGE FORMAT SCANNER
 C29 LAMINATING MACHINES
 N68 MACHINERY: AIRBRUSH
 S01 MACHINERY: FLAT- BED
 L60 MACHINERY: INK- JET PIEZO
 A53 MACHINERY: INK- JET THERMAL
 A04 MACHINERY: LASER
 S31 MACHINERY: DIRECT SUBLIMATION
 A58 MACHINERY: SOLVENT INK- JET PIEZO
 A85 MACHINERY: THERMAL TRANSFER
 F15 SCANNER FLAT / DRUM
 A84 SOFTWARE CAD-CAM-CAS
 A61 SOFTWARE RIP

MATERIALS

S02 PAPERS FOR WATER BASED INKS
 S16 PAPERS FOR SOLVENT BASED INKS
 S17 PAPERS FOR DIGITAL PRINTING
 S18 TRANSFER PAPER
 B44 FILMS FOR LAMINATION
 S19 ANTI-UV FILMS FOR LAMINATION
 S20 FILMS FOR ENCAPSULATION
 S21 ANTI-UV FILMS FOR ENCAPSULATION
 S22 THERMAL FILMS
 S08 THERMAL TRANSFER FILMS
 S23 POLYURETHANE THERMAL TRANSFER FILMS
 S24 PVC THERMAL TRANSFER FILMS
 S25 FLOOR GRAPHICS
 S26 RIGID BOARDS
 B45 MESH
 B46 BANNER

S27 FRONT-LIT BANNER
 S28 DOUBLE-SIDED BANNER
 S29 BACK-LIT BANNER
 S04 SELF ADHESIVE VINYL
 S30 SYNTHETIC TEXTILE FOR DIGITAL PRINTING
 S03 TEXTILES FOR DIGITAL PRINTING

INKS FOR DIGITAL PRINTING

S15 DIE-SUBLIMATION INKS
 S12 ECO SOLVENT INKS
 S13 INKS FOR TEXTILES
 S05 SOLVENT BASED INKS
 S14 UV-CURABLE INKS
 S11 WATER BASED INKS

SERVICES

S07 SERVICE BUREAUX: BANNERS AND VINYL GRAPHICS
 S06 SERVICE BUREAUX: LARGE AND SUPERWIDE FORMAT

GRAVO ENGRAVING –TROPHIES AND AWARDS

MACHINERY / ACCESSORIES

A98 AUXILIARY EQUIPMENT FOR ENGRAVING
 A92 BEVELLING
 COMPUTERIZED ROTARY ENGRAVERS
 (SEE MACHINERY FOR ENGRAVING AND MILLING)
 A63 ENGRAVING MACHINERY
 A90 GRINDING MACHINERY
 A91 GUILLOTINES
 A62 LASER ENGRAVING AND CUTTING SYSTEMS
 MACHINING CENTRES
 (SEE MACHINERY FOR ENGRAVING AND MILLING)
 A65 MARKING
 A64 MILLING MACHINERY
 A99 MILLING MACHINERY FOR MOULDS AND PUNCH
 MINI -MACHINING CENTRES
 (SEE MACHINERY FOR ENGRAVING AND MILLING)
 NUMERICALLY CONTROLLED ENGRAVERS
 (SEE MACHINERY FOR ENGRAVING AND MILLING)
 A20 ROUTERS
 A73 STAMPS
 A75 TOOLS

MATERIALS / PRODUCTS

A95 ACCESSORIES AND PRODUCTS
 A17 AWARDS AND RECOGNITION PRODUCTS/INTERPHONES
 A97 BRONZE PLATES
 M88 CORPORATIVE GIFTS
 A80 DIRECTIONAL SIGNS/DOORBELLS
 A76 DIRECTORY FRAMES / HOLDERS
 A93 ELECTRONIC TRACERS
 A66 ENGRAVING MATERIALS
 A12 HANDLES FOR RUBBER STAMPS
 A18 MOULDS
 A70 MOUNTING EQUIPMENT
 A78 PERSONNEL IDENTIFICATION PRODUCTS
 L61 PROMOTIONAL ARTICLES
 A71 SOFTWARE FOR ENGRAVING AND MILLING
 A19 SOFTWARE FOR TELE-ASSISTANCE
 A77 TACTILE SIGNS
 A74 TROPHIES, AWARDS, MEDALS
 A79 WAY - DESK PLATES

EVEXCOM

EVENT SERVICES

AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA, NEW TECHNOLOGIES: EQUIPMENT / RENTAL / PRODUCTION / INSTALLATION

T17 AUDIOVISUAL: EQUIPMENT
 T16 AUDIOVISUAL: VIDEO CLIPS, MULTIMEDIA, SPOTS
 F49 DIGITAL SIGNS FOR SPORT EVENTS
 T108 DVD
 T106 EDITING, DUBBING AND BROADCAST EQUIPMENT
 F25 ELECTRONIC INDICATOR DISPLAYS AND COMPONENTS
 T119 FILM PROJECTORS
 F48 MEGA SCREENS / GRAPHIC BOARDS (LED SCREENS)
 INDOOR AND OUTDOOR - COMPONENTS
 T114 MONITORS
 T120 PROJECTION SCREENS
 T105 SATELLITE RECEPTION EQUIPMENT
 T22 SERVICE PROVIDERS: VIDEO
 P11 SOFTWARE: EDITING AND INSTALLATION
 T115 TAPES & FILMS
 T148 TECHNICAL FILM EQUIPMENT
 T122 TELEPROJECTORS
 F24 TIME / TEMPERATURE DISPLAYS
 T19 VARIOUS EQUIPMENT
 T110 VIDEO JUKE BOXES
 T117 VIDEO PROGRAMS
 T113 VIDEO ROUTERS
 T124 VIDEOWALL AND MAXI SCREENS (PLASMA & LCD)

T171 ENTERTAINMENT

FITTING - STRUCTURES / SIGNAGE / RENTAL / PRODUCTION / INSTALLATIONS: please see also exhibition profile SIGN/LFDP/P.O.P.

T134 CARPETING
 T26 DECORATIONS, STAGE FITTINGS, STAND PROJECTS
 T128 DIVANS, EASY CHAIRS AND CHAIRS
 T147 FABRICS FOR CONCERTS AND SHOWS
 T133 FLOORINGS
 T182 GAZEBOS AND PAGODAS
 T28 RENTAL OF FLOWER DECORATION
 T25 SERVICE PROVIDERS: STRUCTURES
 T181 STANDS AND TENTS
 T183 TENSILE STRUCTURES
 T155 TIERED SEATINGS
 T154 TRUSSING AND MODULAR STRUCTURES
 T138 WALLPAPERS, UPHOLSTERY AND FABRICS

T13 OUT STORE AND IN STORE PROMOTION
 S07 SERVICE BUREAUX
 T33 VARIOUS EQUIPMENT
 T14 VISUAL MERCHANDISING

LIGHTING: EQUIPMENTS / RENTAL / PRODUCTION / INSTALLATION

T35 COLOUR CHANGERS
 T39 COLOUR FILTERS
 N17 FIBER GLASS
 H61 FLUORESCENT TUBES / SIGNS
 T57 FOLLOW SPOTS
 J60 GLASS TUBES
 T40 GOBOS
 T48 LASER
 T67 LED ARCHITECTURAL LIGHTING FIXTURES
 T66 LED MODULES AND SEMI-FINISHED PRODUCTS
 T49 LENSES AND OPTIC GROUPS
 T60 LIGHTING DESIGN SOFTWARE
 T42 LIGHTING SYSTEMS AND EQUIPMENT
 T61 LUMINOUS STRUCTURES
 T55 MOVING HEAD & MOTORIZED FIXTURES
 T43 MOVING TEXT DISPLAYS
 J36 NEON AND NEON COMPONENTS
 T51 OUTDOOR ARCHITECTURAL LIGHTING
 T24 SERVICE PROVIDERS: LIGHTING
 J59 TRANSFORMERS
 T30 VARIOUS EQUIPMENT

SPECIAL EFFECTS

T157 AROMA DISPENSERS
 T156 BUBBLE MACHINES
 T170 CONFETTI CANNONS
 T158 FLAME EFFECTS
 T162 INFLATABLE ITEMS
 T166 LENSES FOR SPECIAL EFFECTS
 T164 MATERIALS FOR COREOGRAPHY
 T159 MECHANICAL EFFECTS
 T168 MIRROR BALLS
 T167 PYROTECHNICS EFFECTS
 T169 SIRENS
 T161 SMOKE, FOG & HAZE MACHINES
 T165 SNOW MACHINES
 T160 SPECIAL VIDEO EFFECTS
 T163 UV SENSITIVE MATERIALS

T20 OTHER SERVICES

DIGITAL SIGNAGE

P11 DIGITAL SIGNAGE SOFTWARE
 P02 DIGITAL SIGNAGE HARDWARE
 P07 TECHNOLOGY SOLUTIONS: SYSTEMS INTEGRATORS,
 TELECOMMUNICATION COMPANIES
 P03 INSTALLATION-MAINTENANCE
 F48 DISPLAYS-LCD'S, PLASMAS.LED'S,VIDEOWALLS
 P06 INTERACTIVE DISPLAYS, TOUCH SCREEN, KIOSKS,
 PROJECTORS
 P04 ADVANCED HOLOGRAPHIC/3D TECHNOLOGIES
 P01 PROFESSIONALS CONTENTS: PRODUCERS,
 DISTRIBUTORS, STOCK LIBRARIES,
 POST PRODUCTION, DISTRIBUTION
 P05 ADVERTISING AND MEDIA SERVICES
 P08 MEASUREMENT SYSTEMS
 P09 OTHER

P.O.P. - DISPLAYS

PRODUCERS

Q05 AUDIO VISUAL DISPLAYS
 Q20 BANNER STANDS
 Q08 BROCHURE RACKS
 Q07 COUNTER DISPLAYS
 Q23 FLAGS AND PENNONS
 Q01 FLOOR DISPLAYS
 Q04 ILLUMINATED DISPLAYS
 Q06 INTERACTIVE DISPLAYS
 Q03 LONG TERM DISPLAYS
 Q25 PAPER MAKING
 Q21 POP-UP
 Q09 ROLL UP
 Q24 SHOPPING ISLES
 Q02 SHORT TERM DISPLAYS
 Q22 TOTEMS

SUPPLIERS

ACCESSORIES / COMPONENTS

Q28 FIXING ITEMS
 Q27 FOLDING FRAMES
 Q29 METAL FRAMES
 Q26 POSTER HOLDERS
 Q30 PROFILES
 Q31 SUBSTRATES

MATERIALS

Q33 ACRYLIC
 Q37 ALUMINIUM
 Q35 CARDBOARD
 Q36 GLASS
 Q34 METAL
 Q32 PLASTIC
 Q38 WOOD

N49 TRADE ASSOCIATIONS

N46 TRADE MAGAZINES

N50 WEB PORTALS