

Le marquage par sublimation : une technique en vogue !

Rendez-vous très attendu des professionnels de l'industrie graphique, des prescripteurs et des annonceurs, la prochaine édition de Viscom Paris – qui se déroulera à Paris du 22 au 24 septembre 2009 - sera une nouvelle fois l'occasion de montrer toute la diversité des techniques mises en œuvre pour la communication visuelle. Pour exemple, le marquage par sublimation, une technique très innovante qui intéresse des secteurs tels que la communication grands formats, la communication par l'objet ou le textile, la décoration, avec toute forme de personnalisation, tous attirés par la grande diversité d'applications possibles, et par sa dimension écologique. Spécialiste de la technique, la société Alexandre Frézal Numérique multiplie les applications qu'elle présentera au salon Viscom Paris 2009, où elle expose depuis de nombreuses années déjà.

Aux côtés des techniques habituellement utilisées dans la communication visuelle – comme la sérigraphie ou le marquage laser UV -, le marquage par sublimation fait aujourd'hui belle figure ! Grâce à ses nombreux atouts et un champ d'applications très vaste, elle offre en effet de nouvelles perspectives aux professionnels qui l'adoptent. Telle est, en tout cas, la conviction de la société Alexandre Frézal Numérique qui la développe activement depuis deux ans.

Un concept simple

Par une action combinée de la chaleur (180-200°C, pendant 45 secs. à 10 mins. selon les applications) et de la pression, les encres sont sublimées, c'est-à-dire qu'elles passent de l'état solide à un état gazeux. Les vapeurs viennent ensuite imprégner le support, pourvu que ce soit du polyester ou qu'il ait été recouvert au préalable d'une couche de polyester (pose au pistolet de laques de polyester transparentes ou blanches). Ne sont alors imprimées que les parties traitées. Selon les objectifs de production de l'utilisateur ou encore le type de support utilisé (par exemple, un tissu ferme ou extensible), le marquage se fait directement ou indirectement. Quand le marquage est indirect, le procédé se déroule en deux étapes. Dans un premier temps, un papier spécifique est imprimé avec des encres dispersées sublimables. Puis, le papier est mis en contact avec un support polyester ou traité polyester : pour un support plat, sur une presse à chaud ou une calandre (rouleau) et, depuis peu, pour les objets en trois dimensions, dans un four de sublimation 3 D.

Dans ce cas, deux feuilles imprimées sont nécessaires pour réussir à entourer tout l'objet, ainsi qu'un temps de mise sous vide pour plaquer les feuilles sur l'objet. Le four de sublimation 3 D mis en place par la société Alexandre Frézal Numérique en novembre 2008 a permis d'ouvrir la sublimation à l'impression des supports 3 D.

Une Technique aux multiples atouts

Cette technique écologique, qui utilise des encres base- eau pigmentaires sans solvants, est non polluante.

Elle ne présente pas de limite de marquage, tant que le support polyester ou traité polyester (textile, objets...) résiste à une cuisson à 200 °C pendant 45 secs. à 10 mins. selon les applications. Elle est, aujourd'hui, applicable à des formes plates (dures ou flexibles, fermes ou extensibles) et à des formes en 3 D. Et les impressions « quadri » obtenues sont toujours très réussies, que le support soit du polyester, d'autres matières plastiques, du textile, de la céramique, de la faïence, du verre, du bois, du fer, de l'aluminium ou du papier.

Elle est financièrement abordable : dans ses offres de marquage en impression directe de grands formats destinés à la communication visuelle, Alexandre Frézal Numérique retient des bases de calcul de 1 € le m² en encre et de 2 à 5 € le m² de maille (standard). Ce qui, pour les professionnels, est très abordable. Pour le marquage indirect, il retient en plus un coût de papier de 0,50 € le m². S'ajoute ensuite le prix de la ligne d'impression, de la calandre et du four de sublimation 3 D.

Un champ d'application très ouvert

Historiquement utilisé en communication sportive, pour imprimer les maillots sportifs en Cyclisme, Rugby, Foot, Basket..., le marquage par sublimation (marquage indirect sous presse à chaud) a réussi à s'imposer, devant la sérigraphie ou la flexographie, grâce à une qualité d'impression fine et souple permettant de reproduire facilement des visuels en quadri avec dégradés. L'impression obtenue présente, en outre, une tenue exceptionnelle au lavage jusqu'à 90 °C.

En communication visuelle, la technique intéresse de plus en plus les « gros faiseurs » en impression numérique grand format : parce qu'elle est écologique mais aussi parce que la maille (textile utilisé avec ce procédé d'impression) est plus simple à transporter, à mettre en place et à recycler que la bâche solvant traditionnelle. Cette technique est d'ailleurs recommandée pour les campagnes de communication de courte durée.

La communication par l'objet et la personnalisation d'objets du quotidien ou de l'industrie sont aussi d'autres marchés sur lesquels la technique imprime ses marques. La sublimation remplaçant avantageusement, en termes de coût ou de qualité, la gravure laser ou la pose d'adhésifs.

D'autres secteurs d'activité – comme la photographie, la décoration intérieure, les tissus d'ameublement ou la mode avec par exemple les accessoires de type boutons, boucles de ceinture, commencent à s'y intéresser.

L'Expertise d'Alexandre Frezal Numérique

Créée en 1972, la société Alexandre Frézal est d'abord plisseur de tissu polyester. Puis, au moment où les filières textiles se délocalisent vers les pays asiatiques, elle développe le marquage de textile par sérigraphie, broderie. En 2000, elle se lance dans le numérique, qui simplifie l'impression en quadrichromie. Et en 2007, elle se spécialise dans le marquage par sublimation, petits, moyens et grands formats. Aujourd'hui, Alexandre Frézal Numérique distribue des imprimantes jet d'encre RolandDG et Epson, du format A 4 au grand format 3 m 20, des presses à chaud, des calandres, des fours de sublimation 3D... Elle commercialise aussi les encres de Sawgrass, (leader sur le marché des encres et détenteur du brevet de la sublimation) et les logiciels Ergosoft (Posterprint/Texprint) et Sublisoft permettant le développement de profils en fonction des consommables d'impression Unisub. Surtout, elle élabore avec ses clients les solutions techniques d'impression et de marquage les mieux adaptées à leurs besoins.

Sur Viscom Paris 2009 Alexandre Frezal Numérique présente une nouvelle machine: une ligne de marquage par calandres intégrées, dédiée à l'impression de mailles drapeau grand formats jusqu'à 3 m 20 de large, qui permet des gains de temps et de productivité considérables (cadence de 45 m² à l'heure, coût de la machine de 140 000 €). Sur cette ligne, en effet, le traceur est posé sur une calandre et l'impression se fait directement sur le textile, sans passer par l'intermédiaire du papier. Les visiteurs pourront également voir fonctionner le four de sublimation 3 D, la presse grand format, ainsi que tous les consommables et articles de sublimation associés. A découvrir d'ores et déjà sur www.frezalsublimation.fr