

Viscom Paris 2009 crée la tendance en matière de Communication Visuelle !

Capitale de la communication visuelle, Paris accueillera, du 22 au 24 septembre 2009, à la Porte de Versailles – Pavillon 7.3, une nouvelle édition de cet événement international, intitulé aujourd’hui Viscom Paris. Rendez-vous très attendu des professionnels de l’industrie graphique, des prescripteurs et des annonceurs, Viscom Paris se met en scène grâce à des réalisations « grandeur nature » : d’habillages de façades d’immeubles, du « total covering » de véhicules, des bâches géantes, et tout type d’affichage alliant tradition, innovation et créativité. La surface d’exposition de Viscom Paris a été sensiblement augmentée par rapport à celle de 2007, la délimitation des différents secteurs d’activité a également été accentuée, pour renforcer les messages dédiés aux acheteurs/utilisateurs finaux et aux prescripteurs mais aussi pour valoriser la diversité du marché. Digital Media by Viscom®, l’espace dédié à la communication audiovisuelle dynamique sera encore plus présent. Un nouvel espace dédié à la création d’identité visuelle « Imag’in by Viscom » verra le jour en 2009.

Pendant trois jours, du 22 au 24 septembre, près de 200 exposants illustreront la diversité et la pertinence de l’offre des différents marchés de la communication visuelle. Quatre secteurs d’activité seront clairement délimités : « enseigne/signalétique », « impression/découpe/marquage », « affichage numérique dynamique » et « création d’identité visuelle ». La répartition de l’offre 2009 sera quasi identique à celle de 2008 : 34 % pour les enseignes et la signalétique, 30 % pour l’impression numérique, 14 % pour le découpage, la gravure et le marquage, 14 % pour la finition et la sérigraphie et, enfin, 8 % pour l’affichage numérique dynamique. Dans chacun de ces secteurs, les constructeurs de machines et de matériels divers côtoieront aussi bien les fournisseurs et intégrateurs de logiciels que les fabricants et distributeurs de supports susceptibles d’accueillir des impressions, des gravures et tout autre marquage sur papiers, bois, bâches, adhésifs, verre...

L’affichage numérique dynamique, encore appelé communication audiovisuelle dynamique, fera l’objet d’un espace spécifique : **Digital Media by Viscom®**. Cette discipline, qui permet de faire circuler un grand nombre d’informations vers un large public, devrait en effet peser de plus en plus lourd dans la communication visuelle.

Frost & Sullivan estimait, récemment, que 90 % des distributeurs disposeront d'écrans numériques dans leurs magasins en 2011. Retail Systems Research révélait, à son tour, que « l'utilisation d'écrans numériques pour faire de la publicité en magasin pouvait augmenter le chiffre d'affaires de 2,3 % et les bénéfices de plus de 10 %, améliorant du même coup les ventes de produits d'achat d'impulsion, encourageant les changements de marque et favorisant des produits nouveaux ou saisonniers, ainsi que les initiatives de réduction des prix ».

Place aux technologies les plus innovantes

En conception graphique et impression, l'heure sera au tout numérique ; l'impression numérique ayant pour avantage de faciliter le travail en petites séries et d'apporter de la souplesse pour les changements de couleur et de décor. D'où une offre fournie en logiciels de dessin allant du standard (Photoshop, Coreldraw...) aux logiciels plus sophistiqués. Les machines d'impression numérique pour tous types de textile seront aussi très présentes. Les motifs imprimés remplaçant, de plus en plus, même dans le luxe, les motifs tissés ! De nombreux logiciels dédiés aux applications textiles seront d'ailleurs proposés. Dans la tendance également : l'impression numérique sur support épais (jusqu'à 4 cm !) comme le verre, le bois, le métal, le PVC...

En marquage, il sera beaucoup question de la technique de marquage par sublimation (vaporisation de poudres) qui, grâce à des encres spécifiques, fournit des impressions de très haute qualité, aux couleurs permanentes et éclatantes. Cette technique permet de reproduire n'importe quel motif en quadri ou image photographique sur la totalité d'une surface, un textile 100 % polyester ou d'objets divers (poêle, tire-bouchon, radiateurs, meubles...).

Enfin, en **communication visuelle dynamique**, les fabricants déploieront leurs tout derniers écrans plasma, murs d'images, pour l'animation des grands espaces ; holoscreen, pour l'ambiance high tech ; LCD, pour l'information produit ou message institutionnel... Les lecteurs de médias numériques confirmeront, une nouvelle fois, leur robustesse (longue durée de vie) et leur atout environnemental (ils ne consomment que 5 watts, soit 1/40e du niveau de consommation d'un lecteur pour PC).

Qu'ils soient sérigraphistes, peintres en lettres, imprimeurs, « enseignants », agences de communication, architectes, maîtres d'ouvrage et même annonceurs, les visiteurs auront donc le choix de naviguer entre l'exposition générale et les espaces plus spécialisés pour regarder, comparer et découvrir ce qui se fait de nouveau et de mieux en impression numérique grand format, en communication sur écran ou sur textile, en signalétique et en enseigne. L'espace spécifique **Digital Media by Viscom®** sera plutôt réservé aux prescripteurs et utilisateurs (gérants de lieux publics, privés, industriels...) qui souhaiteront y dénicher des solutions techniques (écrans et logiciels) pour animer des lieux publics, points de vente, gares, aéroports, chaînes hôtelières...

Un espace « Imag'in by Viscom » dédié à la mise en scène d'applications choisies parmi les plus innovantes du marché révélant ainsi les tendances de l'année, offrira aux visiteurs des solutions concrètes leur permettant de visualiser les ingrédients de leurs propres campagnes à venir.

Réservé à tous : l'**Espace Conférences**, cette année encore fourmillera d'idées. En 2008, les quelques 530 auditeurs qui l'ont fréquenté se sont tous dits très satisfaits.

Rappelons que Viscom est un événement d'ampleur européenne qui couvre le marché de la communication visuelle depuis plus de 20 ans avec des éditions annuelles en Italie, en Allemagne et en Espagne.