

Communiqué de presse
Vendredi 8 janvier 2010

MCO 2010
Plus de 1000 solutions pour vos cadeaux d'affaires

Entretien avec Clémence Long, Directrice du salon

Comment se positionne MCO et quels sont les objectifs de cette 2^{ème} édition ?

MCO est le salon qui rassemble sur un seul et même lieu tous les offreurs de solutions de cadeaux d'affaires, produits d'incentive, objets et textile promotionnels - et qui propose aux annonceurs tous les moyens de récompenser et de fidéliser leurs clients mais également tous leurs salariés.

Il a comme l'an dernier pour partenaires la 2FPCO et Syprocaf.

En 2009, la tenue conjointe avec le salon MD Expo avait permis une fréquentation de plus de 12 800 visiteurs comptant 70% de décideurs porteurs de projets. Les offres proposées sur le salon MCO par les exposants pesaient pour 40% dans les premiers critères de visite de ces salons.

En 2010, la tenue conjointe avec le salon MPV (Marketing Point de Vente) décuple la synergie offrant encore plus d'attractivité à une profession en constante demande de nouveautés.

Quelles sont les grandes tendances du marché de la publicité par l'objet ?

Actuellement, les sociétés ont besoin de retrouver leurs valeurs fondamentales. Elles achètent moins mais privilégient le produit promotionnel de qualité et de marque. Néanmoins, LA grande tendance tout marché confondu demeure le développement durable.

On note aussi une véritable recherche quant à l'esthétique des produits, ce qui se traduit dans le design et aussi dans une recherche visuelle et tactile avec une mise en valeur grâce la couleur et à la matière.

Quelles seront les principales animations sur le salon ?

Tout d'abord, en 2010, MCO bénéficiera de ses propres conférences plénières avec trois thèmes principaux présentés chaque après midi sur le plateau TV du salon.

- **Quels sont les enjeux du Développement Durable pour le marché de l'objet publicitaire ?** Pour se poser les bonnes questions et trouver les bonnes réponses au milieu de la jungle des normes et des labels et loin du greenwashing...

- **Tour d'horizon des nouvelles tendances dans l'objet et les cadeaux d'affaires. Design, déco, développement durable...** En Vogue ou insolites, marques, mini budget, innovations...tant de questions...

- **Comment intégrer l'objet, les coffrets et les chèques cadeaux dans votre stratégie de fidélisation ?** Ou comment faire le bon choix et fidéliser ses clients.

De plus, les visiteurs pourront retrouver dans un espace dédié des campagnes de communication incluant des produits promotionnels et réalisée par des annonceurs. Les visiteurs voteront pour élire la plus pertinente et une remise de prix sera organisée le 31 mars sur le plateau TV.

A ce jour, nous avons déjà reçu de nombreux dossiers de qualité, qui seront examinés par notre club d'experts afin d'être livrés à la curiosité du public dès le premier jour du salon.

Gageons que MCO 2010 jouera complètement son rôle d'apporteur d'idées et de brassage de tendances.