

Communiqué – Septembre 2007

Viscom France confirme son dynamisme

Cette année encore, le salon Viscom France accueillera les acteurs principaux du marché de la communication visuelle sur 5000 m2 avec plus de 150 exposants dont 30% de nouveaux. La représentativité des métiers est donc plus que jamais une réalité sur ce rendez-vous devenu incontournable au fil des années.

Les sociétés les plus significatives du marché de la communication visuelle seront présentes sur le salon ; citons pour exemple, pour l'activité **Impression Numérique** les marques Neolt, Dgi, Océ, Vutek, Sericol, HP, HP-Scitex, Nur, Seiko, Xerox Grand Format, Colorspan, Epson, Luscher, Epson, Mimaki, Agfa, Roland, Durst, Augend, Sun et Canon.

Les autres secteurs du salon ne sont pas en reste avec en activités cumulées :

Enseigne / Signalétique : 72 sociétés exposantes
Finition : 64 sociétés exposantes
Gravure : 17 sociétés exposantes

Le **Digital Media** poursuit son évolution au sein du salon pour la 3^{ème} année avec 14 sociétés présentes. Ce secteur, en forte croissance, sera représenté par des spécialistes tels que Altavia-RVB, Sidev, Futuramedia, Innes, 3M, Blue Fox ou encore Media Sécurité.

Viscom France accueille également les marchés étrangers : **25 sociétés de 15 pays** viendront exposer leurs compétences dans un contexte de compétition internationale toujours plus intense ce qui porte la représentation internationale à 17%.

Nouveautés produits et solutions

Le salon présente de nombreuses nouveautés produits et solutions.

Parmi celles-ci, la nouvelle imprimante couleur grand format 7142 de chez **Xerox**, la NEO UV LED 25, basée sur une nouvelle technologie brevetée par **Sun Company**, **Blue Fox** et son contenu multimédia, **Kendu** qui présentera Smart Frame, un système révolutionnaire qui associe une structure en aluminium avec une impression numérique sur textile d'excellente qualité, **Johnson Window film** sera présent avec une ligne exhaustive de films, pour automobiles, pour bâtiments et de sécurité, conçue par et pour des professionnels.

TRIPETTE & RENAUD IMAGE et **EFI | VUTEk** profiteront du salon pour annoncer leur nouveau partenariat sur le marché français. Fort de plus d'un demi siècle d'expérience dans le domaine de la fourniture d'équipements et de consommables pour les arts graphiques, **TRIPETTE & RENAUD IMAGE** exposera le fleuron de la gamme **EFI flatbed UV**, le modèle **VUTEk QS2000**.

Graphic systems proposera l'ensemble de la gamme de lamineurs grand format **easymout©**, rogneuses et leur nouveauté 2007 : une pelliculeuse semi-automatique pour petites et moyennes séries, **MATRIX©**.

Media et sécurité, filiale de **TEB** (expert en vidéosurveillance depuis 30 ans), commercialise **Co-Line Network**, une solution unique associant communication dynamique et vidéosurveillance.

Multigraphic (Multilingual Graphique) proposera des solutions de finition avancée, avec les tables de découpe numérique à plat ; **Display France** (groupe **Expand**) est spécialisé dans la fabrication et la vente de structures d'exposition portables.

Bien d'autres sorties produits seront à découvrir au fil de la visite de chacun, faisant du salon un réel espace d'investigation.



Un programme de Conférences complet

Le programme des conférences est particulièrement riche avec 11 conférences proposées et laisse une large place au Digital Media. Gratuites, thématiques et orientées métiers, elles aborderont des sujets aussi divers que « Les enjeux et défis du Digital média », « Les facteurs-clés pour réussir un projet d'affichage dynamique », « L'apport du Digital Média dans le cadre d'une Communication Corporate », « Enseignes et Affichage : quelle place, quel rôle pour la communication d'extérieur dans la stratégie média et communication de l'entreprise ? » ou bien « La réglementation REACH : contenus, échéances et impacts pour le secteur de l'impression » ou encore « Comment mesurer le ROI d'une solution Digital Média ». **Tout le programme et les inscriptions sur www.viscom-paris.com.**

De la communication visuelle à la galerie d'art...

Les exposants qui accompagneront leurs clients au sein du club VIP, auront la surprise de prendre un verre dans une vraie galerie d'art où des tableaux de peintres contemporains français reconnus sur la place internationale seront exposés. Les œuvres de **Gérard Valtier**, l'un des 10 artistes français les plus recherchés, d'**Alférió Maugeri** et de **François Boucheix** réjouiront les yeux des amateurs avertis.



FICHE D'IDENTITE

Le Salon

- **Les dates** : 26-27-28 septembre 2007, de 9h30 à 18h30 – De 9h30 à 17h30 le 28/09
- **Lieu** : Paris Expo – Porte de Versailles, Hall 7/3
- **Fréquence** : Salon annuel, international les années paires ; national les années impaires
- **Profil des exposants** : Fabricants, distributeurs et prestataires de services

Les chiffres

En 2007, 150 exposants sont attendus pour une surface d'exposition totale de 12 000 m².

Le salon en 2005 (par rapport aux chiffres de 2003) :

+ 8% d'exposants dont 18% d'étrangers

+11.2% de visiteurs (+ de 7 000 personnes) ; 80% de décideurs parmi les visiteurs

Profil des visiteurs (chiffres 2005)

- 52 % de professionnels de la communication visuelle
- 21% d'annonceurs (utilisateurs finaux)
- 19 % de prescripteurs
- 8 % de distributeurs de matériel

Leur origine géographique :

Paris et sa région : 44%

Province : 44%

Etranger : 12%

 Reed Expositions : **organisateur du salon**

Filiale de Reed Exhibitions, Reed Expositions France organise 60 salons professionnels et grand public, dans des secteurs aussi divers que la bijouterie, l'art, l'audiovisuel, la franchise, l'équipement de la maison, l'environnement, l'édition, les nouvelles technologies...

En plus de Viscom France, Reed Exhibitions organise plusieurs salons dans le secteur de la communication Visuelle en Europe : Viscom España – Viscom Italy – Viscom Allemagne

L'équipe :

- | | | |
|--|---------------------|-----------------------|
| • Directeur de Division | Laurent Noel | |
| • Directeur de Salon | Gildas Rondepierre | Tél. : 01.47.56.21.19 |
| • Directrice Marketing | Estelle Lecherf | Tél. : 01.47.56.67.71 |
| • Responsable Communication | Alexandra Bouvard | Tél. : 01.47.56.24.33 |
| • Responsable Commerciale | Judith Aremon | Tél. : 01.47.56.50.37 |
| • Assistante Marketing – Communication | Carole Cognard | Tél. : 01.47.56.67.73 |
| • Assistant Marketing – Communication | Olivier Lechevalier | Tél. : 01.47.56.67.79 |

Secteurs représentés

Enseigne ▪ signalétique ▪ impression numérique grand et très grand format ▪ digital media ▪ finition ▪ découpe ▪ gravure ▪ marquage ▪ sérigraphie ▪ flexographie ▪ écrans LED ▪ consommables ...

Acteurs du marché concernés par le salon

Fabricants ▪ distributeurs ▪ prestataires de services
▪ prescripteurs et comptes directs
(collectivités locales, entreprises industrielles du commerce ou de la distribution, responsables marketing et communication, prestataires de services...)