

La Communication Audiovisuelle Dynamique sur Viscom Europe 2008

*Le salon Viscom Europe 2008 proposera un espace entièrement dédié aux
acteurs du secteur de l'affichage dynamique*

Puteaux, le mardi 17 juin 2008

La communication audiovisuelle dynamique (CAD) apparue il y a près de 20 ans, est aujourd'hui une véritable composante du marketing intégré, dont la valeur ajoutée est enfin reconnue. L'affichage statique est certes encore largement utilisé mais on constate une pénétration croissante du marché de la CAD, reconnue notamment pour accroître sensiblement l'efficacité et l'impact des messages diffusés.

Elle s'appuie sur des écrans installés dans des lieux commerciaux (magasins, grandes surfaces..), des administrations (mairies, ministères..), des sites de loisirs (musées, parcs à thème...), des entreprises (halls d'accueil, cafétéria...) Ces écrans ont pour objet de distraire, informer, faire patienter, vendre, fidéliser... Elle permet ainsi aux annonceurs de communiquer *autrement*.

Avec le soutien de **l'APCAD** (Association pour la promotion de la communication audiovisuelle dynamique) qui réunit les professionnels du secteur, le salon Viscom Europe a créé pour son édition 2008, une zone dédiée aux constructeurs, distributeurs d'écrans (LCD, plasma, LED, dalles...), créateurs et/ou fournisseurs de contenu, éditeurs et/ou distributeurs de logiciels, intégrateurs, fabricants de PLV audiovisuelle, régies publicitaires, écrans à LED... En résumé, tous les acteurs qui font l'affichage audiovisuel dynamique d'aujourd'hui.

Le salon propose donc aux visiteurs, un programme de visite et de conférences adapté à ce secteur:

La zone « Digital Media by Viscom »

Cet espace dédié de 1000 m², à proximité de l'entrée du salon, a pour vocation de présenter les dernières tendances et innovations technologiques du secteur. De nombreux professionnels y présenteront les dernières solutions en matière d'affichage dynamique ainsi que les programmes spécifiques destinés à valoriser tous les messages des entreprises, quel que soit le lieu.

🚩 Le parcours de visite « communication audiovisuelle Dynamique »

Les visiteurs pourront en amont sélectionner sur le site internet www.viscom-paris.com, les acteurs présents sur cette zone, avec leurs coordonnées et leur numéro de stand, leur emplacement sur le salon pour optimiser leur visite. Ces informations seront également à disposition des visiteurs sur site sur version papier.

🚩 Des conférences associées au thème de la communication audiovisuelle dynamique :

- Une conférence plénière dédiée au Digital Media : « What's hot ? » : Quelles sont les dernières tendances en matière de technologies, infrastructures, interfaces usagers, création de contenu , tout savoir pour comprendre les évolutions et les enjeux de ce marché prometteur [26 septembre 2008 à 10H] ;
- Une conférence thématique dédiée à « l’Affichage Dynamique Numérique » (ADN). Cette session proposera - avec le développement des vitrines interactives, l’affichage digital dans les lieux publics, etc - les clés pour maximiser le succès de projets d’affichage dynamique [25 septembre 2008 à 15:30].
- La CAD sera également abordée dans des thématiques plus larges dédiées à la communication grand format, la communication des annonceurs...Etc.

*Retrouvez le programme complet des conférences [ici](#),
ou en cliquant sur « Programme des conférences » dans la barre d'accès rapide du site
www.viscom-paris.com*

**Viscom Europe 2008 se déroulera les 24-25-26 septembre 2008,
à Paris Expo Porte de Versailles, Hall 7-2. de 9h30 à 18h00 sauf le vendredi
fermeture à 17h00**

Demandes de badge, actualités et informations sur le site officiel de Viscom Europe :
www.viscom-paris.com

A propos de Viscom Europe :

Viscom Europe est un salon organisé par Reed Expositions France, premier organisateur mondial de salons. Il est le rendez-vous incontournable de tous les acteurs et utilisateurs de communication visuelle. Véritable vitrine 3D de l’offre du marché international, ce salon réunit tous les acteurs majeurs du secteur : fabricants, fournisseurs et prestataires de service.

CONTACTS PRESSE : RUMEUR PUBLIQUE

Marilyn Florent | Alimatou Camara | Jennifer Bulcke

01 55 74 52 26 | 52 03 | 52 13

marilyn@rumeurpublique.fr | alimatou@rumeurpublique.fr | jennifer@rumeurpublique.fr