

Viscom France :  
Une croissance de 7% du nombre de visiteurs,  
+27% d'étrangers et  
un taux de satisfaction de 94%

L'édition 2007 du salon Viscom France qui s'est tenu du 26 au 28 septembre derniers à la Porte de Versailles a accueilli 7654 visiteurs, soit 7% de plus qu'en 2005 et 153 exposants, dont 34% de nouveaux. Les conférences, au nombre de 11 cette année, ont également été largement suivies. Un bilan très positif qui révèle le dynamisme du secteur de la communication visuelle.

Le salon Visual Communication rebaptisé Viscom en 2007, a accueilli les sociétés les plus significatives du marché de la communication visuelle. Celles-ci se sont réparties entre l'impression numérique (37.5%), l'enseigne/signalétique (31%), la découpe/gravure (16%), le digital media (10.5) et les finitions (5%). Les marques Neolt, Dgi, Océ, Vutek, Sericol, HP-Scitex, Nur, Seiko, Xerox Grand Format, Colorspan, Epson, Luscher, Mimaki, Agfa, Roland, Durst, Augend, ou encore Sun et Canon ont ainsi pu présenter leurs nouveautés produits et services pendant les 3 jours d'exposition.

Parmi les 52 nouveaux exposants, ont pu être découvertes des sociétés telles que Johnson Window films, Tripette et Renaud (Efi - Vutek), Graphic Systems, Multigraphic (Multilingual Graphic), Expand Display France, Sericol, Fujifilm, ou Tecsa Graphics (Agfa).

La zone digital media se développe au sein du salon, et a généré un taux de satisfaction de 96% des visiteurs l'ayant visitée\*. Ce secteur, en forte croissance, a été représenté par 16 sociétés spécialistes telles qu'Apia, Sidev, Futuramedia, Innes, Blue Fox, Media Sécurité...

Concernant le visitorat, le salon a réuni 7654 participants, ce qui représente une hausse de 7% par rapport à l'édition de 2005. Les visiteurs étrangers, quant à eux, ont connu une représentativité en hausse de 27% au travers de plus de 80 pays.

Les secteurs d'activités représentés se distinguent en 3 grandes familles :

- les utilisateurs de communication visuelle dont la représentativité est en hausse, composés en majeure partie de sociétés de services (7%) ou d'entreprises en provenance du commerce et de la grande distribution (5%);
- les prescripteurs regroupés au travers des agences de communication (14%), des architectes (2%), des décorateurs et studios de création (5%) ;
- et enfin, les professionnels de la création visuelle, représentés notamment par les enseignants (10%), les imprimeurs (12%), peintres en lettre (3%) ou encore les spécialistes de la signalétique (14%).

Tous sont venus découvrir de nouveaux supports (26%), rencontrer de nouveaux prestataires (23%), repérer de nouveaux matériaux (21%) ou trouver de nouvelles idées (18%) et développer leur réseau de connaissance (12%).

Le programme des conférences, initié en 2006, a été particulièrement riche cette année, avec 11 conférences proposées. Plus de 500 participants ont ainsi pu s'informer sur des sujets aussi divers que « Les enjeux et défis du Digital média », « Les facteurs-clés pour réussir un projet d'affichage dynamique », « L'apport du Digital Média dans le cadre d'une Communication Corporate », ou encore « Enseignes et Affichage : quelle place, quel rôle pour la communication d'extérieur dans la stratégie média et communication de l'entreprise ? ».

#### Viscom France : quelques chiffres complémentaires

Un niveau de satisfaction exceptionnel

- 94% des visiteurs se déclarent satisfaits de leur visite
- 93% des visiteurs sont satisfaits de leur participation aux conférences
- 81% des visiteurs pensent qu'il n'y a pas d'alternative de visite au salon Viscom

Secteurs d'activité des visiteurs : une représentativité en croissance

- Agences de communication (12%)
- Signalétique (13%)
- Sérigraphie, marqueurs sur objet (7%)

Taille des entreprises

- 61% entre 1 à 10 salariés
- 22% de 11 à 50
- 7% de 51 à 250
- 5% de plus de 1000
- 2,5% de 251 à 500
- 2.5% de 501 à 1000

PROCHAIN RENDEZ-VOUS  
VISCOM EUROPE  
20ème Edition  
23, 24 et 25 septembre  
Paris Expo – Porte de Versailles – Hall 7/2  
[www.viscom-paris.com](http://www.viscom-paris.com)