

Viscom Europe densifie son programme de conférences

Pour sa nouvelle édition européenne, le salon de la communication visuelle propose un large choix de conférences ponctuées de vrais débats d'actualité

Puteaux, le 17 Juin 2008

Le salon Viscom Europe réunit en un seul lieu toutes les nouveautés technologiques de l'impression numérique grand format, de la communication sur écran ou sur textile, de la signalétique, de l'enseigne et de tous les produits et métiers associés à la communication visuelle.

A l'occasion de sa 20^{ème} édition, le programme de conférences se densifie avec 17 conférences proposées.

Des sujets au cœur des préoccupations des acteurs du marché

Véritables lieux d'échanges, de partage de retours d'expérience, le programme des conférences est conçu pour mettre en exergue les évolutions du marché et les problématiques liées : la Communication Audiovisuelle Dynamique, l'impression numérique textile, la communication grand format, l'environnement ...

Extrait du programme du salon :

Impression grand & très grand format

Mercredi 24 septembre 10:00 / 11:15

Quelles nouvelles perspectives sur les marchés de l'impression grand format et XXL ?

Tour d'horizon et analyse des dernières innovations technologiques dans les domaines de la sérigraphie et de l'impression numérique. Quelles sont les prévisions pour ce dernier marché ? Quels sont les services associés et les nouvelles applications qui permettent d'offrir un service global à ses clients et optimiser ainsi ses investissements ?

Optez pour la Green attitude !

Mercredi 24 septembre 14:00 / 15:15

Vers un avenir durable et responsable de la communication visuelle

Que vous soyez annonceur, agence de communication, donneur d'ordre, créatif, fabricant ou prestataire, la green attitude est une démarche globale impliquant tous les acteurs de la chaîne. Depuis la matière première jusqu'au support de communication, quels sont les obligations et le rôle de chacun ? Comment compenser les émissions ou la charge environnementale qui ne peuvent être éliminées ? Comment prendre en compte le recyclage ? Quels sont, pour toutes les étapes de la production, les biomatériaux labellisés aujourd'hui disponibles ? les labels de production ? les données chiffrées exploitables d'un bilan carbone ? Cette session montrera que l'instauration d'une gouvernance durable, plébiscitée par les consommateurs, est aussi un facteur de croissance économique pour les entreprises qui la mettent en œuvre.

Media Urbains

Jeudi 25 septembre 10:00 / 11:15

La convergence media de masse, media tactile et media numérique est en marche !

L'espace public tend à devenir le 1er territoire d'expression des marques. Comment la communication dans ces espaces publics s'adapte à des publics toujours plus en mouvement, en quête d'inattendu, d'interaction et de proximité. Le point de vue de sociologue de la ville, publicitaire, annonceur, afficheur et professionnels de la communication.

La Communication grand format d'une ville

Jeudi 25 septembre 14:00 / 15:15

Soumis à une pression réglementaire croissante, quelle place pour l'affichage publicitaire dans l'espace urbain ?

Le parc d'affichage français a été quasiment divisé par deux en quinze ans, comment les villes font-elles évoluer leur règlement de la publicité pour s'ajuster aux problématiques locales que la loi nationale ne peut encadrer ? La tendance est d'afficher moins et mieux, comment optimiser les espaces actuels ? Et quelles conséquences sur le prix de l'affichage ? Si l'affichage traditionnel est en perte de vitesse, quels sont les potentiels de l'affichage numérique dynamique ? Existe-il une corrélation entre affichage urbain et développement économique ? Avec les témoignages de deux villes européennes aux stratégies bien différenciées et innovantes.

Digital media

Vendredi 26 septembre 10:00 / 11:15

What's hot ?

L'affichage numérique entre dans une nouvelle ère, il devient une véritable composante du marketing intégré dont la valeur ajoutée est enfin reconnue. Quelles sont les dernières tendances et innovations en matière de technologies, infrastructures, interfaces usagers, création de contenu ? Quels sont les enjeux de la standardisation des formats et des technologies ? Quelles sont les nouveaux métiers et les compétences qui émergent ? Comment le mobile, internet et l'affichage numérique se déclinent et interagissent ? Le point sur le développement des réseaux d'affichage numérique en Europe, les aspects légaux de la diffusion de contenus numériques, la mesure de l'efficacité des campagnes bref, tout ce qu'il faut savoir pour comprendre les évolutions et les enjeux de ce marché prometteur.

Impression numérique textile

Vendredi 26 septembre 14:00 / 15:15

L'impression numérique textile a le vent en poupe : comprendre le marché, les offres et en tirer profit.

Bénéficiant de belles avancées technologiques, notamment au niveau des têtes d'impression et des encres, l'impression numérique, quelque soit le textile, permet une qualité photographique dans des délais optimaux. Des solutions pour tous les segments du marché sont aujourd'hui disponibles, que ce soit pour l'agencement, la décoration, la mode, la communication ou bien la signalétique. Cette session étudiera les offres, niche par niche, et analysera les grandes nouveautés de ce marché en plein boom ainsi que les principaux axes de développement (personnalisation, direct-to-garment....)

11 conférences thématiques sont également au programme : l'affichage dynamique, l'environnement, la signalétique, les tendances design...

Retrouvez le programme complet des conférences [ici](#),

ou en cliquant sur « Programme des conférences » dans la barre d'accès rapide du site www.viscom-paris.com

🚩 Viscom Europe 2008 c'est aussi...

- **La zone « Digital Media by Viscom »**, un espace dédié aux professionnels de la communication audiovisuelle dynamique (CAD) ;
- **Le « Village des enseignants, signaléticiens & imprimeurs »**, en partenariat avec le Synafel, dédié entièrement à la présentation de solutions techniques et de savoir-faire ;
- **Une galerie « 20 ans de communication visuelle »**, réunissant les réalisations, technologies, supports et applications apparues sur le marché depuis 20 ans
- **Un plan de visite interactif**, disponible sur le site www.viscom-paris.com, qui permet de visualiser les exposants sur le plan et créer son parcours de visite personnalisé.
- **Des parcours de visite** sur des thèmes donnés pour permettre au visiteur d'optimiser sa visite sur site avec une sélection d'exposants établie et leur emplacement sur le salon

**Viscom Europe 2008 se déroulera les 24-25-26 septembre 2008,
à Paris Expo Porte de Versailles, Hall 7-2.
de 9h30 à 18h00 sauf le vendredi fermeture à 17h00**

Demandes de badge, actualités et informations sur le site officiel de Viscom Europe :
www.viscom-paris.com

A propos de Viscom Europe :

Viscom Europe est un salon organisé par Reed Expositions France, premier organisateur mondial de salons. Il est le rendez-vous incontournable de tous les acteurs et utilisateurs de communication visuelle. Véritable vitrine 3D de l'offre du marché international, ce salon réunit tous les acteurs majeurs du secteur : fabricants, fournisseurs et prestataires de service.

CONTACTS PRESSE : RUMEUR PUBLIQUE

Marilyn Florent | Alimatou Camara | Jennifer Bulcke

01 55 74 52 26 | 52 03 | 52 13

marilyn@rumeurpublique.fr | alimatou@rumeurpublique.fr | jennifer@rumeurpublique.fr