



Viscom Paris 2010
Le salon international de la communication visuelle
21, 22, 23 septembre 2010
Paris Nord Villepinte – Hall 8
www.viscom-paris.com

250 exposants
Fréquentation : 15 000 professionnels
Visiteurs provenant de 80 pays

Communiqué de presse
Mercredi 21 avril 2010

Mots clés : Viscom 2010 – communication visuelle
MACtac - Decapub – Films adhésifs imprimés et pelliculés

Viscom Paris 2010

Adhésifs et films de plastification pour des décors plus vrais que nature

Rendez-vous très attendu des professionnels de l'industrie graphique, des prescripteurs et annonceurs, la prochaine édition du salon VISCOM – qui se déroulera à Paris Nord Villepinte du 21 au 23 septembre 2010 – sera l'occasion de montrer toute la diversité des techniques mises en œuvre pour la communication visuelle. L'une d'entre elles – l'impression numérique de supports adhésifs couplée à leur plastification – explose en décoration intérieure. Le fabricant de films adhésifs et de plastification MACtac repousse encore les limites, notamment avec ses films de plastification Permafun, il profitera de VISCOM 2010 pour présenter quelques réalisations significatives.

Utilisés de longue date dans la communication visuelle, les films adhésifs imprimés provoquent depuis 3 ans un engouement très fort dans la décoration intérieure (relooking, création). Ils séduisent les designers, les architectes et les marques. Pourquoi ? Pour des raisons stratégiques : les dirigeants souhaitent désormais valoriser par l'image l'ensemble de leurs actifs, les points de vente (quand ils en ont) mais aussi leurs propres lieux de travail, de vie et d'accueil. Et pour des raisons techniques : l'arrivée à maturité de l'impression numérique, qui permet d'obtenir des reproductions très précises et très réalistes quel que soit le format du support (du très petit au très grand) ; et la technicité de plus en plus pointue des supports adhésifs et des films de plastification qui offrent une réponse à tous les effets visuels recherchés tels que : feuille d'or, verre dépoli, vernis sélectif, ton sur ton....

MACtac repousse encore les limites de la technique. Il vient en effet d'ajouter, à sa gamme de supports adhésifs dédiés à la décoration (intérieure comme extérieure) un produit nommé Permafun, c'est-à-dire des films de plastification à effet matière (bois fin, bois rainuré, métal brossé, argenté, soyeux, cuir, pailleté...). Pour obtenir un effet très réaliste, ces films structurés sont ensuite appliqués sur divers supports (des films adhésifs d'impression numérique, des films teintés dans la masse, des panneaux rigides imprimés...).



Viscom Paris 2010
Le salon international de la communication visuelle
21, 22, 23 septembre 2010
Paris Nord Villepinte – Hall 8
www.viscom-paris.com
250 exposants
Fréquentation : 15 000 professionnels
Visiteurs provenant de 80 pays

Les combinaisons possibles entre l'impression numérique, la nature de l'adhésif et l'effet du film de plastification sont dès lors encore plus nombreuses. Et la décoration colle davantage encore aux demandes de personnalisation des marques.

Une technique aux multiples atouts

La technique de décoration par films adhésifs imprimés et pelliculés ne présente pas de limite. Elle s'applique à des supports en matériaux très divers (béton, ciment, verre...) et à des surfaces à décorer aussi bien planes que courbes et même tridimensionnelles (grâce à des adhésifs ultra-conformables). Les décors réalisés sont durables (au moins 7 ans) ou éphémères (escamotables facilement).

La mise en œuvre n'a aucun impact sur l'activité de l'entreprise : très rapide, les travaux sont généralement effectués pendant la nuit ou pendant les plages horaires de fermeture normale d'un lieu de vente ou d'un lieu de travail. Ils ne causent pas de nuisances (bruits, odeurs, poussières...).

La technique est « sécuritaire » : les adhésifs mis en œuvre sont homologués M1 (protection feu).

Elle n'est ni plus ni moins coûteuse qu'une technique de décor traditionnelle : en fonction de la nature des films et des paramètres (volume, technicité, finition...), le coût des produits s'élève entre 40 et 80 € le m². Elle est par contre plus rentable sur le process complet (préparation, pose, finition) car elle ne détruit rien dans l'espace initial.

Quand de grandes marques s'emparent de la technique

Etre unique dans sa communication visuelle, c'est ce que veulent aujourd'hui les marques les plus illustres comme BMW, Christian Dior, Lalique, Nespresso... qui adoptent cette technique de décoration.

En 2009, MACtac et DECAPUB ont ainsi été retenus pour décorer le nouveau siège de Microsoft en France (situé à Issy Les Moulineaux). Un bâtiment découpé en 3 pointes de bateaux (3 ailes, 8 étages par aile), comprenant 4 000 m² de surfaces de bureaux... qui, par l'image, devait devenir la véritable empreinte de Microsoft en France.



Viscom Paris 2010
Le salon international de la communication visuelle
21, 22, 23 septembre 2010
Paris Nord Villepinte – Hall 8
www.viscom-paris.com
250 exposants
Fréquentation : 15 000 professionnels
Visiteurs provenant de 80 pays

Surfaces, extérieures et intérieures, et mobiliers sont ainsi concernés par le nouveau décor. Basé sur la transparence et le verre, celui-ci permet de comprendre, de l'intérieur comme de l'extérieur, la perspective du lieu. Fruit d'une combinaison de couleurs et de matières, il crée une identité propre à chacun des étages de chaque aile. Les espaces de circulation et de service sont ainsi baignés de lumière naturelle. Les 300 salles de réunion profitent également de la lumière naturelle tout en offrant l'isolement nécessaire aux ambiances de travail.

1 000 m² de films ont ainsi été déposés dans les salles de réunion en à peu près une semaine et l'ensemble du chantier n'a pris que 4 mois, entre juin 2009 et septembre 2009 !

A propos de MACtac

Créateur de solutions adhésives, MACtac révèle les talents grâce à des films très innovants pour la décoration d'intérieur et la communication visuelle sur bâtiments, véhicules, vitrines de magasins...

Les films MACtac permettent d'apporter de la personnalité à un lieu en associant plus de 300 couleurs d'adhésifs teintés masse homologués M1 de la gamme MACmark[®]. Les films dépolis GlassDecor[®], translucide MACal 9700 ou transparent MACal 8400 captent la lumière en jouant sur la transparence des surfaces vitrées sur lesquelles ils sont appliqués. Les films IMAGin[®] offrent des possibilités d'imprimés vos visuels en grands formats. Du sol au plafond, les adhésifs MACtac transforment l'espace selon votre imagination.

Membre du groupe américain Bemis, MACtac est reconnu depuis plus de 40 ans comme un des principaux fabricants mondiaux de supports adhésifs. Les produits MACtac sont devenus leaders sur ces marchés grâce à la mise en place d'un contrôle qualité implacable. Dans la fabrication de ses adhésifs, MACtac s'engage pour un développement durable et respectueux de l'environnement avec la mise au point de films éco-conçus. En Europe et dans le monde entier, de prestigieuses marques telles que Nike, Coca-Cola, BMW, Microsoft ou Total, ont choisi les supports MACtac pour leur communication visuelle.

A propos de Décapub :

Créée en 1936, Decapub traduit les projets et créations des annonceurs grâce à des visuels puissants et rapidement déclinables sur une grande variété de supports. Située en région parisienne à Bagnolet (93), Decapub maîtrise l'ensemble de la chaîne graphique (du commercial à la production) et offre à l'ensemble de ses clients une excellente réactivité et une production de qualité.