

Paris, le 20 juillet 2009

LE SALON MARKETING POINT DE VENTE

**annonce sa prochaine édition
les 30, 31 mars et 1^{er} avril 2010**

Paris Expo – Porte de Versailles  – Pavillon 4

Organisé par Reed Expositions pour le POPAI France, le Salon Marketing Point de Vente innove encore pour son édition 2010. Parce que le point de vente de demain se réinvente aujourd'hui, le salon renforce son offre en développant un nouveau pôle d'expertise « Matériaux et Composants » ainsi qu'un espace dédié à l'innovation et au développement durable.

Objectif du salon : offrir un panorama de l'ensemble des solutions du Marketing point de vente autour de 200 professionnels venus de toute l'Europe, pour apporter la réponse la plus complète aux enjeux et préoccupations des marques, des distributeurs et des réseaux.

Les nouveautés du salon 2010

Au regard des évolutions du secteur, le Salon Marketing Point de Vente propose deux principales nouveautés venant confirmer la dimension globale du salon et sa volonté de s'adapter à l'ensemble des tendances du marché :

- **La création d'un pôle d'expertise *Matériaux et Composants* dédiés au marketing du point de vente**, réunissant les spécialistes des matières premières, de l'éclairage, des leds, des sols, des revêtements muraux... qui vient compléter les trois pôles existants :
 - ✓ **PLV / Marketing terrain :**
PLV, merchandising, promotion des ventes, animation commerciale, marketing sensoriel, marketing mobile, sacs et coffrets, présentoirs, stops rayons, testeurs...
 - ✓ **Digital Media / Technologies Interactives :**
Ecrans, bornes interactives, écrans tactiles, conseil, logiciels, contenu, régie, intégrateur, maintenance, solutions mobiles...
 - ✓ **Agencement / Retail Design :**
Agences de design, agencement de magasin, agencement de vitrines, corners, mobilier commercial...
Un espace consacré aux **Agences et Designers** viendra renforcer ce pôle.

- **La mise en place d'une galerie dédiée à l'innovation et au développement durable du point de vente.** Ce nouvel espace d'animation a pour vocation de décrypter les tendances du point de vente de demain en se concentrant sur :
 - ✓ **Les innovations technologiques** : nouveaux matériaux utilisés, solutions d'affichage inédites, moyens de communication BtoC...
 - ✓ **Le développement durable** : parce que les enjeux écologiques sont au cœur de la réflexion du point de vente de demain, outils, matériaux, composants et techniques permettant de réduire l'empreinte écologique seront mis en valeur dans cet espace dédié.

Des rendez-vous devenus incontournables...

Fort du succès de l'espace Agora en 2008 ayant réuni plus de 1500 auditeurs, le Salon renouvelle son **programme de conférences autour de sessions plénières et d'ateliers thématiques**, associant sujets de prospective et cas concrets pour comprendre les enjeux du marché, partager ses expériences et anticiper les problématiques de demain.

Au cœur de l'évènement, les **Popai Awards** récompenseront les meilleures créations et réalisations de l'année : de l'automobile à l'alimentation en passant par les parfums, la beauté ou encore le textile, 450 projets seront en compétition. Autant de solutions innovantes, créatives et originales qui font de cet événement une vitrine internationale des meilleurs savoir-faire répondant aux attentes des décideurs d'aujourd'hui.

Le salon en chiffres

- 15 000 m² de surface d'exposition
- 4 pôles de compétences pour couvrir l'ensemble des solutions du marketing point de vente
 - 200 exposants
 - 10 000 visiteurs attendus
- 45% de décisionnaires, 55% de prescripteurs
 - 20 conférences et ateliers

Pour plus d'informations sur le salon : www.marketingpointdevente.com

Pour son édition 2010, Marketing Point de Vente joue la synergie avec Les Journées de la Communication et du Marketing : en se tenant sur le même hall, aux mêmes dates, ces deux salons présenteront une offre globale - du plan de communication jusqu'au point de vente - et proposeront ainsi un événement inédit à Paris, avec plus de 500 sociétés exposantes, 4 000 experts et 20 000 Visiteurs.

Relations presse :

Agence Wellcom

Claudia Meleggi - Ingrid Zémor – Amandine Ferré

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / iz@wellcom.fr / af@wellcom.fr

Renseignements et inscriptions Salon :

Reed Expositions France

Brune Jullien

Tél : 01 47 56 21 94

Email : brune.jullien@reedexpo.fr

Organisé par