

Vendredi 5 février 2009

Communiqué de presse

Antoine Sapin et Edouard Tyl lancent aujourd'hui [5 Sens](#), une nouvelle agence visant à accompagner les marques dans leurs développements multi-sensoriels in-store.

La structure sera animée par les deux associés, qui s'appuient sur une large expérience dans le design sonore via leur agence [Cadence](#), et un pool de partenaires spécialistes.

“Au cours de notre expérience, nous étions frustrés de voir que les projets multi-sensoriels étaient généralement travaillés en silos – une agence en charge de l'audio, une autre de la vidéo, une dernière de l'olfactif – sans réelle réflexion coordonnée et globale. C'est pour changer cette donne que 5 Sens a été créée”, nous a confié Antoine Sapin.

L'approche de l'agence est centrée sur le « connective média® » qui consiste à orchestrer les différents sens entre eux dans le point de vente pour créer une expérience client qui soit la plus pertinente possible avec l'univers de marque.

Plus d'informations sur www.5sens.tv pour découvrir l'agence.