

Puteaux, le 15 octobre 2008

**Viscom Europe 2008 :
Affluence record avec + 15% de professionnels,
35% de nouveaux exposants et + 50% d'auditeurs aux conférences**

Viscom Europe affiche un bilan exceptionnel grâce au déplacement en nombre de ses 14 649 participants, permettant ainsi au salon d'enregistrer une fréquentation en hausse de 15%. 253 exposants – dont 35% de nouveaux – ont également participé au succès de cette 20ème édition, confortant ainsi sa place d'événement européen majeur dans le secteur de la communication visuelle.

Une affluence record et de qualité

La fréquentation du salon a connu une hausse de 15% par rapport à l'édition précédente de Viscom Europe (14 649 professionnels contre 12 716 en 2006). Motivés par la découverte de nouvelles applications et de nouvelles technologies, 56% des visiteurs visitaient le salon pour la première fois, ce qui a contribué à la satisfaction des exposants soucieux d'obtenir de nouveaux marchés et de saisir de nouvelles opportunités.

Composé d'un visitorat multi facettes, le salon a permis de réunir une complémentarité de métiers : 44,8% de transformateurs de communication visuelle (imprimeurs, enseignants,...), 29% de prescripteurs/ annonceurs, 13,7% de fabricants et 12,5% de distributeurs. On peut par ailleurs, relever la mobilisation importante des annonceurs dont la représentativité a augmenté de 33% sur cette session.

A noter, une croissance significative de la représentativité du Maroc (+7%), de la Tunisie (+11%) et de la Russie (+11%). Au final, 80 pays ainsi que l'ensemble des régions françaises étaient présents sur le salon.

Par ailleurs, 55% des visiteurs se sont déclarés décisionnaires en matière d'achat en communication visuelle, conférant au salon un niveau de visitorat extrêmement qualitatif.

Selon l'enquête officielle menée sur place, 97% des visiteurs ont été satisfaits de leur visite quand 81% des visiteurs estiment qu'il n'y a pas de meilleure alternative de visite au salon Viscom.

Une offre à large spectre

Le salon a réuni en un seul lieu les innovations technologiques et les dernières tendances de l'impression numérique grand format, de la communication sur écran ou sur textile, de la signalétique, de l'enseigne et de tous les produits et métiers associés au marché international de la communication visuelle.

Toutes les branches d'activité ont ainsi été largement représentées : 34% en enseigne et signalétique, 30% en impression numérique, 14% en découpe, gravure et marquage, 14% en finition et sérigraphie, et 8% en digital media.

Parmi les 253 exposants, 34% venaient de l'étranger et 35% participaient pour la première fois au salon, à l'image de Connexvision, Domino Sign, Sorim, Tec Tex – Heytex, Vision Numeric, Antalis, ou encore TVS Multimedia.

21 pays étaient représentés, parmi lesquels la Turquie, la Suède, la Chine, le Danemark ou encore la Roumanie dont l'offre en matière de signalétique a été particulièrement importante avec 8 sociétés exposantes.

La zone Digital Media - repensée sur cette édition pour une visibilité plus importante dès l'entrée du salon – a réuni cette année 20 spécialistes de la communication audiovisuelle dynamique, générant un taux de satisfaction de 99% auprès des visiteurs.

Les événements

Les 12 conférences proposées cette année ont remporté un vif succès avec 531 auditeurs, soit une participation en hausse de 50% vs 2006.

Viscom proposait un large choix de conférences pour analyser et comprendre les problématiques clés des métiers de la communication visuelle : perspectives de l'impression grand format, communication visuelle à l'heure du développement durable, media urbains et communication grand format des villes, succès des marchés de la communication audiovisuelle dynamique (Digital Media) et de l'impression numérique textile...

Enfin l'espace « 20 ans de communication visuelle » a permis de montrer des réalisations étonnantes pour des opérations de communication à grande échelle dans la ville.

Prochain rendez-vous
Viscom Paris
22 au 24 septembre 2009
ViParis, Porte de Versailles, Pavillon 7.3
Paris, France

Contact Presse : Rumeur Publique

Marilyn Florent – +33 (0)1 55 74 52 26 – marilyn@rumeurpublique.fr

Contact Salon : Reed Expositions France

Florian Courgenouil – +33 (0)1 47 56 24 33 – florian.courgenouil@reedexpo.fr