



Paris 2008

24 – 25 -26 Sept. 2008  
Paris Expo – Hall 7-2  
Porte de Versailles  
Paris, France  
[www.viscom-paris.com](http://www.viscom-paris.com)



Communiqué de presse – Avril 2008



## Viscom Europe : l'événement européen de la communication visuelle à Paris

Nouvelles dates, nouvelle identité et des nouveautés

Depuis 20 ans, le salon Viscom Europe est le rendez-vous incontournable de tous les acteurs et utilisateurs de communication visuelle. Véritable vitrine 3D de l'offre du marché international, il réunit tous les acteurs majeurs du secteur : fabricants, fournisseurs et prestataires de service. Salon très international, aussi bien côté exposant que visiteur, il est représentatif des évolutions du marché. Cette année encore, il présente toutes les nouveautés et dernières tendances du marché de la communication visuelle.

### **Un très large éventail de métiers en un seul lieu**

250 exposants dont 45% internationaux sont présents sur le salon présentant tous les métiers composant le marché : enseigne, signalétique, impression numérique grand et très grand format, équipements de finition, digital media, sérigraphie et impression sur textile, découpe, gravure & marquage, etc.

Les visiteurs venant du monde entier auront l'opportunité de découvrir, comprendre et toucher les nouveaux médias et supports d'informations qui font partie de leur environnement quotidien : écrans, affiches, présentoirs, enseignes, signalétique pour entreprises et lieux publics, PLV, habillage de façades et vitrines d'immeubles ou de véhicules, décors, communication événementielle... sont des exemples d'applications pratiques au service des marques, des entreprises et des collectivités qui seront présentées sur le salon. Par ailleurs, des zones spécifiques d'exposition permettront de répondre aux besoins de tous :

- **Le Village « solutions clé en mains »**

En partenariat avec le Synafel, le syndicat national de l'enseigne et de la signalétique, cet espace est dédié entièrement à la présentation de solutions techniques et de savoir-faire. Créé en 2004, il permet aux décideurs porteurs de projets de trouver facilement l'entreprise qui leur permettra de réaliser concrètement leurs idées.

- **La communication audiovisuelle dynamique (CAD)**

Situé dès l'entrée, ce secteur réunit tous les professionnels de la communication audiovisuelle dynamique : constructeurs d'écrans, intégrateurs, éditeurs de logiciels, ou fournisseurs de contenu audiovisuel qui viennent présenter les derniers systèmes en matière

d'affichage dynamique ainsi que les programmes spécifiques pour valoriser les messages des entreprises en tous lieux. 97% des visiteurs l'ayant visité en 2007 en ont été satisfaits\*.

### **Animations, conférences et ateliers, et nouveautés:**

- **Un programme de conférences densifié**

L'ensemble des conférences aborderont les problématiques majeures du marché : l'innovation et le développement durable, le développement de l'impression sur textile, l'utilisation des nouvelles technologies... de nombreux retours d'expérience et de points de vue marché seront développés. Le programme des conférences 2007 a généré un taux de satisfaction de 93% auprès de plus de 500 auditeurs en 2007\*.

- **Un espace innovation** réunissant toutes les nouvelles réalisations, nouvelles technologies, et nouveaux supports existant sur le marché.

- **Des services d'aide à la visite** : le site internet du salon s'enrichit d'un plan de visite interactif pour visualiser les exposants sur le plan et créer son parcours de visite personnalisé. Des parcours de visite permettront également au visiteur d'optimiser sa visite : parcours « vert », exposants spécialistes en sérigraphie ou impression grand format : toute une sélection déjà établie ainsi que leur emplacement sur le salon.

### **Attention nouvelles dates !**

**Viscom Europe 2008**

**24-25-26 septembre 2008**

**de 9h30 à 18h00 sauf le vendredi fermeture à 17h00**

**Paris Expo Porte de Versailles, Hall 7-2**

**France**

Retrouvez toutes les actualités, les informations et le programme de conférences sur :

[www.viscom-paris.com](http://www.viscom-paris.com) et sur [www.rp-net.com](http://www.rp-net.com)

Avec le soutien de :



\* Source : sesa marketing 2007

## *En savoir plus ...*

### **Viscom Europe en quelques chiffres ...**

- 20 550 m<sup>2</sup> d'exposition
- 250 sociétés exposantes dont 45% internationales
- Une fréquentation de 12 700 professionnels
- 27% de visiteurs internationaux en provenance de 97 pays
- 23 régions françaises
- 30 médias
- Plus de 100 journalistes
- 15 conférences et 50 intervenants
- 500 participants aux conférences

### **Qui visite ?**

- Professionnels (53%) : enseignants, fabricants de PLV, graveurs, imprimeurs grand et très grand format, laboratoires photo, peintres en lettre, sérigraphes, signaléticiens...
- Annonceurs (14%) : administrations, collectivités locales, commerces, grande distribution, sociétés de services, entreprises industrielles...
- Distributeurs de matériels et consommables (16%) pour : découpe, enseigne, impression numérique, gravure, sérigraphie...
- Prescripteurs & conseil (17%) : agences de communication, architectes, bureaux d'études, designers, studios de création...

### **Qui expose ?**

L'ensemble des fabricants, fournisseurs et prestataires de services dans l'univers de la communication visuelle :

Enseigne – Signalétique – Impression numérique – Digital Media – Finition –  
Sérigraphie – Découpe – Gravure et Marquage – Services

#### **A propos de Reed Exhibitions**

Reed Exhibitions est le leader mondial d'organisation de salon. Il organise un grand nombre d'événements, y compris des salons professionnels, des conférences et des réunions : 460 événements dans 34 pays. Les principales manifestations organisées par le groupe dans le secteur des salons Marketing et Promotion sont : Viscom Deutschland / Viscom España / Viscom Italia / Marketing au Point de Vente - POPAI / PSI Paris

#### **Contact Presse**

Rumeur Publique  
Marylin Florent  
Tél. : +33(0)1 55 74 52 26|  
2, rue René Bazin  
75016 Paris  
viscom@rumeurpublique.fr

#### **Contact Salon**

Reed Expositions France  
Florian Courgenouil  
Tél. : +33(0)1 47 56 24 33  
52- 54 Quai de Dion Bouton  
92800 Puteaux  
florian.courgenouil@reedexpo.fr