

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Satis-le Radio ! 2010, au cœur des contenus numériques

Paris, le 7 septembre 2010 - Le Satis-le Radio ! 2010, rendez-vous multisectoriel des marchés de l'audiovisuel, nouveaux médias et de la radio, se tiendra du 19 au 21 octobre 2010, Pavillon 7.3 de la Porte de Versailles, avec une orientation « solutions et business ».

Le paysage audiovisuel ne cesse d'être remodelé par l'arrivée de nouveaux médias (TV sur mobile, Internet, Web TV, Webradios,...), les formats des contenus changent, de nouveaux modes de diffusion numériques se développent. Les frontières entre les médias ne cessent de devenir perméables. On parle de contenus Cross Media, Transmedia,... « *Face à ces changements, les professionnels, sont donc confrontés à des problématiques nouvelles et sont en attente de solutions. Le media « salon » représente un outil business important et efficace et offre une véritable action de veille technologique. Pour 2010, Le Satis-le Radio ! poursuit ce rôle innovant.* » déclare Véronique Markarian, commissaire du salon.

Pendant 3 jours le salon associe conférences, expositions et animations. Le salon abordera les grands sujets d'actualité du moment comme, *la Radio de Demain, les Radios Numériques IP, Le Cloud Computing, la S-3D, le Cross Media, la réalité augmentée, les nouveautés en prises de vue numérique* et bien plus encore...

Des intervenants de qualité...

Les plus grandes marques et sociétés ainsi que les principaux constructeurs, prestataires, chaînes de télévision et organisations professionnelles viendront faire le point sur les évolutions technologiques et stratégiques du marché. Parmi eux, **Orange, Arte, Sony, LG, TF1, Panasonic, Daily Motion, AMP, HBS, l'UER** (Union Européenne de Radio Télévision), **L'URTI** (Université Radiophonique et Télévisuelle Internationale), **l'INA, la FICAM, Le Réseau de l'image, Cap Digital...**

Des thématiques d'actualité

- > La Radio de Demain (URTI) avec l'intervention de « guest » tels que Jean-Luc Hees, Président Directeur Général de Radio France et Raina Konstantinova, Directrice du Département Radio de l'UER qui fera un Keynote
- > Radio Numérique IP, comment gagner de l'argent avec les radios en ligne ?
- > Applications mobiles et audience de l'internet mobile
- > Cross Media, Transmedia, de nouveaux contenus pour de nouveaux écrans
- > Créer sa Web TV, quels outils, quels projets
- > Equipements des chaînes de télévision, best of des dernières réalisations
- > Serious Games, Réalité Augmentée, la formation autrement
- > Retour d'expériences Coupe Du Monde en 3D
- > Stockage, Archivage et valorisation des contenus numériques
- > Cloud Computing, un nouveau modèle pour la postproduction
- > Comment gagner de l'argent avec ses contenus sur Internet
- > Micro Numérique : qu'est-ce que cette technologie va changer ?
- > Captation sonore en condition extrême
- > Réseau audio pour les installations fixes en salle de conférence
- > Droits d'auteurs et création artistique en radio
- > Radio Hybride, Broadcast/Broadband, Données associées et RadioDNS
- >...

Retrouvez le programme complet (dates et intervenants) sur www.satis-expo.com & www.le-radio.com !

L'édition 2010, ouvre une fenêtre supplémentaire sur la créativité avec la première édition du concours « **One Day One Movie** » qui consiste à réaliser un programme court en 24h. Ce concours est ouvert aux créateurs, auteurs, réalisateurs, étudiants, agences de publicité et de communication, ainsi qu'aux sociétés de production. Trois Prix récompenseront les lauréats : Prix de l'Image, Prix de la Meilleure Bande Son, Grand Prix One Day. **Clôture des inscriptions : 30 Septembre 2010. Inscriptions sur www.satis-expo.com**

Autres moments forts du salon, **L'Espace « Entreprise du Futur »** organisé par IEC où les visiteurs pourront découvrir et tester en situation réelle les applications et les outils audiovisuels adaptés à l'ensemble des espaces qui composent les lieux de vie, de travail et d'échanges des entreprises, collectivités, administrations ; une animation autour de la **3D-**

Relief ; des **Class-Room** qui viennent compléter le dispositif de conférences et permettent de se former sur des outils, logiciels ; **La radio du Radio**, la radio temporaire du salon qui accueillent des radios hertziennes et webradios qui émettront en directe du salon.

Enfin, outre le Forum International du Son Multicanal (FISM) qui se tiendra chez France Télévision, d'autres événements viendront rythmer le salon : le 22ème Grand Prix International de la Radio – URTI ; Le Prix Maurice Chapot ; La Radio de l'année 2010 ; L'Homme de l'Année Radio 2010 ; et les Trophées avec, cette année, la possibilité pour les internautes de voter en ligne pour les produits et services les plus innovants à partir du 27 septembre (remise de prix le 19 octobre sur le salon)

Prenez date ! 19-21 octobre 2010. Paris Porte de Versailles. Pavillon 7.3

Evitez les files d'attente, préenregistrez-vous sur www.satis-expo.com, rubrique Presse.

Relations Presse

Avance Rapide Communication

(0)1 49 66 97 81