



# Dossier de Presse - Juin 2010

Conférence de Presse  
Mardi 8 Juin 2010

[www.satis-expo.com](http://www.satis-expo.com) / [www.le-radio.com](http://www.le-radio.com)

19-21 octobre 2010-Paris expo Porte de Versailles. Pavillon 7.3

Contact Presse - Avance Rapide Communication – 01 41 14 05 70 -

[www.avancerapide.com](http://www.avancerapide.com)

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

---

*Du 19 au 21 octobre, tous les professionnels de l'audiovisuel et des nouveaux médias ont rendez-vous à la Porte de Versailles pour la prochaine édition du SATIS. Le salon présentera toute la chaîne audiovisuelle de la création à la diffusion et toutes les nouveautés technologiques du moment.*

Plus qu'un salon, le Satis a pour vocation de rassembler tous les professionnels des différents secteurs de l'audiovisuel autour des problématiques de leur métier. A 4 mois du salon, les organisateurs enregistrent 85% de surface commercialisée. De nombreuses marques absentes les autres années ont manifesté leur intérêt telles qu'**Avid, Cartoni, EVS, Harris, Mitsubishi, Piktus, ...** Le SATIS expose toutes les nouveautés technologiques, propose un éclairage sur les sujets d'actualité, répond aux interrogations des professionnels, et facilite les stratégies d'investissements des entreprises.

**L'entreprise au cœur du salon!** Pour 2010, le salon met l'accent sur les solutions audiovisuelles pour les Entreprises. Les collectivités locales, administrations publiques, entreprises utilisent de plus en plus les solutions audiovisuelles pour leur communication interne et externe. Un programme de conférences sera consacré à cette thématique. **Nouveauté 2010!** Le Satis valorise la Création en proposant le **Concours des jeunes talents**. Pendant le salon et sur une durée de 24h, les concurrents devront tourner, monter, encoder, et diffuser sur le web.

Le secteur Audio n'est pas en reste avec la création d'un **Village AUDIO** spécifique et compétitif permettant de mobiliser tous les acteurs de ce secteur. **Le RADIO!** (Rendez-vous Annuel des Décideurs Indépendants des Ondes), salon à part entière du SATIS depuis 2008, réunira tous les métiers de la radio autour des technologies broadcast et des convergences médias.

Moment fort et apprécié, les conférences de l'Agora et son plateau TV. Leaders d'opinion et personnalités du marché viennent y débattre. Des « **Master Class** » viendront compléter le dispositif de conférences, pour se former sur des outils et bénéficier des témoignages d'utilisateurs. Le SATIS c'est également, des animations qui rapprochent exposants et visiteurs comme l'Espace **3D relief**, qui a accueilli en 2009 plus de 2000 spectateurs, ou encore **Les Trophées**, compétition qui met à l'honneur les exposants et leurs innovations.

# LES CONFÉRENCES

---

## >>> Conférences Broadcast TV & Cinéma / Création & Postproduction

### > **Cross Media, Transmedia, de nouveaux contenus pour de nouveaux écrans ?**

Comment les producteurs, éditeurs de contenus vont adopter les nouveaux écrans, nouveaux médias dans leur narration ? Quels profils de producteurs vont prendre en compte ces nouveaux canaux de diffusion, comment la technologie peut aider la création, comment l'interactivité prend corps dans la narration ? Quels sont les défis technologiques à relever et les nouveaux entrants sur ces marchés ?

### > **Ecran Connecté, une menace pour les éditeurs de contenus ?**

Les écrans connectés comme la 3D font partie des technologies vedettes des prochains mois. Les constructeurs signent des accords avec les éditeurs de contenus. Quelles offres, et quels usages pour les spectateurs ? Ecran connecté, année 1 de la TV nouvelle génération ? TV Widget ou TV Gadget ? Doit-on normaliser la TV connectée ou laisser faire le marché ?

### > **Cloud Computing, un nouveau modèle pour la postproduction**

#### *Partenariat avec Cap Digital*

Depuis de nombreuses années, les postproducteurs mettent en place des dispositifs techniques pour optimiser leur workflow, et faciliter du travail collaboratif entre plusieurs sites. La puissance des processeurs, le haut débit, le déploiement de la fibre, permettent d'envisager de nouvelles méthodologies pour postproduire les contenus. Le Cloud Computing peut-il trouver des applications dans l'univers de l'audiovisuel et de la postproduction ? Comment les studios d'animation peuvent tirer partie de cette technologie ?

### > **Serious Games, Réalité Augmentée, la formation autrement**

La formation doit utiliser de nouvelles technologies pour être plus efficace dans ses objectifs et ses résultats, mais aussi pour toucher d'autres populations de stagiaires. Le jeu vidéo sous forme de Serious Games ou la Réalité Augmentée propose des interfaces nouvelles avec des résultats obtenus supérieurs aux méthodes traditionnels. Quels sont les acteurs du marché, exemple de réalisation et témoignage d'utilisateur.

### **> Stockage, Archivage et valorisation des contenus numériques**

La numérisation du patrimoine des fonds audiovisuels représente l'un des enjeux majeurs de notre civilisation pour les années à venir. Or le transfert des œuvres ou documents sur support numérique implique une large réflexion. Qu'il s'agisse de technologies, d'économie, de droit ou encore d'enjeux sociétaux, les problématiques sont très vastes et les communautés concernées nombreuses. Quelles sont les solutions d'archivages, comment peut-on valoriser les contenus, faut-il confier ces ressources à des prestataires externes ?

### **> Caméras pour le cinéma numérique, et maintenant quoi de neuf ?**

Chaque année voit apparaître de nouveaux modèles de caméra. Quelles sont ces nouveautés, comment les caméras peuvent apporter plus de créativité ? Comment les constructeurs répondent aux besoins des utilisateurs, quels sont les points à améliorer ? Comment ces caméras s'intègrent-elles dans les workflows de production ?

### **> Comment produire des contenus 3D Relief ?**

La 3D Relief se développe et la création de contenu est le sujet prioritaire. En effet si désormais tous les constructeurs proposent des écrans TV3D, la pénurie de contenus est un risque qui peut décourager les consommateurs. Comment peut-on et doit-on créer des films en S-3D, quels sont les outils les plus adaptés, quels sont les projets de diffusion 3D au sein des chaînes ? Comment la S-3D doit être conçue en amont lors de l'écriture, quelles sont les règles à adopter ou à contourner ?

### **> Making-of : la création d'un long-métrage, d'un documentaire**

Une équipe technique complète vient présenter les choix technologiques, les défis relevés du tournage à la postproduction. Le film, fiction TV ou documentaire sera choisi en fonction de l'actualité.

### **> Comment gagner de l'argent avec ses contenus sur Internet ?**

Entre les internautes qui postent sur les sites de partage vidéo leur contenu, et les producteurs qui voient dans le web un moyen supplémentaire de diffusion de leurs programmes en leur reformatant, quels sont aujourd'hui les moyens pour rentabiliser ses images, quels sont les problématiques de droits associés à ces images ? Comment la qualité des images peut être ou non valorisée ? Quelles seront les nouvelles agences de presse de demain ?

### **> Créer sa Web TV, quels outils, quels projets**

Pendant longtemps la création d'une web TV ou d'une plate-forme de diffusion vidéo on-line nécessitait un budget important, ou des connaissances informatiques conséquentes. Désormais la mise en place de tel projet est abordable pour de nombreuses entreprises présentes ou non sur l'univers des médias. Comment choisir son prestataire, et rédiger un cahier des charges selon ses besoins, et spécificités ?

### **> Quels nouveaux écrans et vidéoprojecteurs pour les usages d'aujourd'hui et de demain**

Les écrans ne cessent de repousser les limites de la gravité (toujours plus fins, légers), avec des nouvelles fonctionnalités 3D, et connectés. Les projecteurs plus lumineux, compact, plus définis. Comment choisir écran, projecteur en fonction de ses besoins, et projets ? Comment intégrer au mieux les moyens de diffusion et de projection ?

### **> TV sur mobile, où en sommes nous ?**

Annoncé depuis plusieurs années, la TV sur mobile se fait attendre. A t'elle encore un avenir en France. Quels sont les blocages, quelles offres et quels contenus ? Alors que le web mobile ne cesse de progresser, comment les opérateurs et éditeurs de contenu peuvent rendre attractif cette offre. Quelles sont les problématiques techniques ?

### **> Equipements des chaînes de télévision, best of des dernières réalisations**

Tour d'horizon des installations récentes de quelques chaînes (chaînes nationales, thématiques et locales) de différentes tailles, natures et projets.

Les directeurs techniques présentent les enjeux, et cahier des charges pour mettre en place : Newsroom, régie finale, workflow collaboratif

## >>> Conférences dédiées à l'Entreprise

Orientation : techniques et usages

- > Quels nouveaux écrans et vidéoprojecteurs pour les usages d'aujourd'hui et de demain
- > Téléprésence : quels usages, quels budgets ?
- > Retour d'expérience de directeurs de la communication de petites et grandes entreprises sur la Web TV en interne (outils, stratégie, audience, budget, DSI,...) organisée par le Brand Content
- > Quelle nouvelle scénographie pour la Muséographie

## >>> Conférences Audio

### > **Micro Numérique : qu'est-ce que cette technologie va changer ?**

Technologie encore balbutiante pour certains, les microphones numériques au standard AES 42 commencent néanmoins à être régulièrement utilisés sur des projets d'envergure dans des domaines aussi variés que la sonorisation itinérante et fixe, le son à l'image ou la captation sportive avec notamment le Mondial 2010.

Quels avantages les microphones numériques proposent-ils par rapports à leurs homologues analogiques ? Dans quels cadres sont-ils des outils de choix ? Quels sont les limites et les freins à leurs utilisations ? Réclament-ils un budget à la hausse ? Quid des solutions portables ?

### > **Captation sonore en condition extrême Quels sont les matériels à utiliser, les précautions à prendre ?**

Froid polaire, milieu sous-marins, conditions extrêmes (froid, air, eau, forêt tropicale) certains ingénieurs du son et prestataires se spécialisent dans la captation en milieu difficile. Au delà du récit d'aventure et de la performance humaine et technique, quelles sont les compétences nécessaires pour réussir dans ce type de projet, comment choisir son matériel, quelles limites doit-on se fixer ?

### > **Le réseau pour les installations audio fixes**

De plus en plus incontournables, les technologies réseaux envahissent le marché de l'installation apportant leurs lots de questions mais aussi de nombreux changements dans les méthodes de travail, les compétences nécessaires, et la répartition dans les budgets.

L'occasion de faire un point sur les différents standards actuellement en vigueur, les dernières tendances et les approches possibles. Faut-il s'appuyer sur une infrastructure existante ou déployer un réseau dédié à l'audio ? Quels protocoles utiliser ? Quelles compétences faut-il pour concevoir un réseau mutualisé ?

## >>> Conférences du Radio!

- > Conférence URTI 2010 - "La Radio de Demain"
- > Droits d'auteurs et création artistique
- > L'audience sur l'internet mobile
- > La radio numérique en Open Source
- > Radio Numérique IP - Localiser ses auditeurs - Audience et monétisation
- > Le marché de la publicité des radios en ligne
- > Radio Hybride - Broadcast/Broadband - Données associées et RadioDNS
- > L'évolution technologique des studios de radio et des salles de rédaction
- > Commercial, journaliste, animateur ou tout-en un ?
- > Tout savoir sur l'IP : encodage, compressions, flux, transport, mobile, WiFi
- > Programmer sa propre radio : quel avenir ?
- > Le meilleur des RadioDays Europe 2010

## AGORA

HORAIRES	AGORA		
	Mardi 19 octobre	Mercredi 20 octobre	Jeudi 21 Octobre
<b>10h00-11h30</b>	Cross Media, Transmedia, de nouveaux contenus pour de nouveaux écrans?	Equipements des chaînes de télévision, best of des dernières réalisations	Retour d'expériences de dir com' autour de la web TV
<b>11h45-12h30</b>			
<b>13h00 - 14h15</b>	Conférence Radio	Conférence Radio	Conférence Radio
<b>14h30 - 16h00</b>	Ecran Connecté, une menace pour les éditeurs de contenus ?	Stockage, Archivage et valorisation des contenus numériques	Comment gagner de l'argent avec ses contenus sur Internet
<b>16h15-17h00</b>			
<b>17h00-18h30</b>	Remise de prix Trophée	Caméras pour le cinéma numérique, et maintenant quoi de neuf ?	Fermeture 18h00
<b>18h30-19h45</b>	Fermeture 18h30	Conférence FILM France	
		Fermeture 21h30	

## SALLE B – Broadcast, Cinéma, Audiovisuel, Corporate

HORAIRES	SALLE B		
	Mardi 19 octobre	Mercredi 20 Octobre	Jeudi 21 Octobre
<b>10h00-11h30</b>	Micro Numérique	Captation sonore en condition extrême	Le réseau audio en installation fixe pour les salles de conférences
<b>11h45-12h30</b>			
<b>13h30-14h15</b>			
<b>14h30 - 16h00</b>	Cloud Computing, un nouveau modèle pour la postproduction	Comment produire des contenus 3D Relief	Créer sa Web TV, quels outils, quels projets
<b>16h15 - 17h30</b>			Quels nouveaux écrans et vidéoprojecteurs pour les usages d'aujourd'hui et de demain
<b>17h15 - 18h30</b>	Serious Games, Réalité Augmentée, la formation autrement	Making-of : la création d'un long-métrage, d'un documentaire, par ses créateurs et équipe technique face au public	Fermeture 18h00
<b>18h30-19h45</b>	fermeture 18h30		
		Fermeture 21h30	

## LES ANIMATIONS

---

### >>> Animations Broadcast TV & Cinéma / Création & Postproduction

#### > Le Concours des jeunes talents « One Day One Movie »

Le Satis organise la 1<sup>ère</sup> édition du **Concours des jeunes talents** sur le salon. L'objectif de cette opération est de promouvoir la créativité, l'originalité des contenus.

#### **Le principe**

Les participants devront réaliser en 24h un programme court d'une durée inférieure à 2 minutes avec un thème imposé et durant le salon. Ils devront tourner, monter, encoder et diffuser sur le web.

Une première phase de présélection de 10 dossiers sera faite en fonction des motivations des participants. Les 10 films qui seront tournés durant le salon seront visionnés et jugés par un jury le deuxième jour du salon. La remise de prix se tiendra le soir de la nocturne, **mercredi 20 octobre**.

#### **Qui participe ?**

Le concours est ouvert aux créateurs, auteurs, réalisateurs et passionnés. Les participants pourront dès lors s'inscrire sur le site web [www.satis-expo.com](http://www.satis-expo.com).

#### > L'ASE (Apple Solution Expert) Creative

Cette zone d'exposition et de démonstrations, où les logiciels et les solutions de l'écosystème Apple et de ses partenaires seront présentés, permettra aux visiteurs professionnels de découvrir les nouveautés Apple.

### >>> Animations Solutions Audiovisuelles pour l'Entreprise

#### > L'Espace « L'Entreprise du Futur »

Durant 3 jours, l'IEC présentera un espace « L'Entreprise du Futur » avec une mise en scène des technologies innovantes, faciles à mettre en œuvre et à utiliser. Les visiteurs pourront découvrir et tester en situation réelle les applications et les outils adaptés à l'ensemble des espaces qui composent les lieux de vie et de travail des entreprises, collectivités, administrations.

6 espaces :

- Affichage dynamique
- Salle de réunion type avec vidéoprojection, visionconférence, téléprésence...
- Un « open space » présentant les postes de travail de demain
- Une salle de Téléprésence
- Un studio Web TV
- Une zone de circulation permettant de visualiser l'ensemble des espaces

## >>> Animations du RADIO!

### > La Radio du Radio! : la radio temporaire du salon

Tout au long du salon, de nombreuses personnalités modérées par des animateurs d'écoles de radio interviennent en direct. Chaque jour des radios hertziennes et des webradios viennent réaliser sur place leurs émissions afin d'utiliser du matériel en situation et diffuser en numérique vers des récepteurs RNT.

### > Le lancement de l'Application iPhone et iPad pour Le RADIO!

Le RADIO! se modernise et s'équipe d'une application iPhone et iPad pour pouvoir écouter une sélection de 20 stations disponibles sur l'application pour pouvoir écouter différents styles de musique en visitant les pages du salon, les conférences, les animations et autres actualités en amont du salon et pendant Le RADIO ! 2010.

### > Jeux et Animations réseaux sociaux

Des jeux et animations seront proposés sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Twitter) pour gagner des avantages sur des produits des exposants et même des récepteurs de radio numérique IP/RNT. Les éléments de réponses seront dispersés sur le site, sur la webradio, sur les réseaux sociaux pour remporter ces prix.

# ÉVÉNEMENTS

---

## >>> L'Événement AUDIO

### > Le Forum International du Son Multicanal (FISM)

#### **Mercredi 20 et Jeudi 21 octobre 2010 - France Télévisions- Grande salle de projection**

Le Forum International du Son Multicanal (FISM), est devenu depuis sa création en 1998, la première plateforme européenne d'échanges et de démonstrations du « savoir faire » en matière de son multicanal. Deux ans après le lancement officiel en France de la diffusion HDTV sur le réseau TNT, le FISM réalisera son édition 2010 dans la grande salle de projection de France Télévisions, en partenariat avec le HD FORUM et la CST. De nombreuses démonstrations seront réalisées en image 3D. Le Forum accueille cette année, Kimio Hamasaki, ingénieur de recherche à la NHK.

#### **Mercredi 20 octobre matin / Perception naturelle**

9h30 - 12h30

Perception naturelle de l'espace sonore et visuel en 3 D et ses applications audiovisuelles

#### **Mecredi 20 octobre après midi / les formats nomades**

14h30 – 17h30

- Les formats nomades (baladeur, portable, voiture, ADSL,..)
- Dimension sociologique du son multicanal

#### **Jeudi 21 octobre matin / le son 3D et image 3D**

9h30 - 12h30

- Son 3D et image 3D
- Les travaux de l'EBU sur les mesures d'énergie sonore
- Les travaux du HD Forum sur la cohérence de niveau des téléviseurs.

#### **Jeudi 21 octobre après midi : production multicanal**

14h30 – 17h30

Présentation de productions multicanal en radio, TV et DVD

**Traduction simultanée par la société INTERFACE**

## >>> Événements du RADIO!

### > 22<sup>ème</sup> Grand Prix International de la Radio - URTI

L'URTI (l'Université Radiophonique et Télévisuelle Internationale) est la première organisation à vocation internationale dédiée à la promotion des valeurs de partage dans le domaine de l'audiovisuel. L'URTI organise depuis 1989 ce prix de renommée internationale pour promouvoir la vitalité de la production radiophonique contemporaine. En 2009, plus de 50 émissions représentant 30 pays des 5 continents étaient en compétition sur le thème « Et Demain ? ».

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, le Grand Prix International de Création Radiophonique se tiendra sur le salon.

### > La Radio de l'année 2010

Décerné à 50% par les exposants du salon Le RADIO et à 50% par proposition ou vote libre, le Trophée de La Radio de l'Année sera remis dans 5 catégories de radio.

- Associative
- Locale ou régionale indépendante
- Musicale nationale
- Thématique
- Généraliste

Les radios et webradios déclarées au CSA français peuvent ainsi être proposées par les exposants, professionnels, visiteurs, lecteurs, auditeurs ou internautes.

### **Critères**

- Développement Technique
- Création de Contenu
- Développement Stratégique
- Création d'événementiel
- Notoriété / Buzz- Innovation

## > L'Homme de l'Année Radio 2010

Ce trophée sera remis à une personnalité de radio toute catégorie confondue. Une liste de 15 hommes et femmes de la radio sera proposée par un jury composé de professionnels et d'exposants.

15 noms feront donc partie d'une liste de personnalités de la Radio. Ces 15 personnes auront à leur manière marqué l'année 2010 par des faits significatifs positifs pour l'industrie de la Radio et de ses périphériques.

## > Prix Maurice Chapot

Le Prix Maurice Chapot est un prix d'honneur décerné à une personnalité de la radio et de ses périphériques la plus dynamique, visionnaire et humaine.

Une liste fermée de 5 noms sera proposée aux exposants et seuls les exposants du salon Le RADIO décerneront ce prix.

## >>> Événements et animations multi-sectoriels

### > Les Trophées

Les trophées récompensent les services et produits innovants. Un jury d'experts et le public votent pour décerner des prix dans plusieurs catégories. **Remise des prix le mardi 19 octobre à 18h dans l'Agora.**

Les Critères de sélection :

- Résoudre une problématique technique ancienne
- Aider les utilisateurs dans leur tâche quotidienne
- Marquer une rupture technologique
- Représenter l'arrivée d'une nouvelle technologie
- Améliorer le ratio Qualité/Prix

### > L'Espace 3D Relief

La 3D relief s'impose sur le marché, du divertissement. Le SATIS, fidèle à sa vocation de vitrine de toutes les technologies audiovisuelles, organise depuis 2 ans des projections en 3D relief sur le salon. 1928 spectateurs en 2008, 2343 en 2009 ! Fort de ce succès, l'offre a été élargie et l'espace agrandi. Les visiteurs pourront, en effet, découvrir les solutions de la création à la diffusion. **Nouveauté** : des projections dédiées au marché « Corporate ».

## EXPOSANTS 2010 (AU 7/06/2010)

---

44.1	DAKTRONICS	L'OEIL DU CHAT
ABYLON	DELEC	LA BOUTIQUE DU SPECTACLE
AccepTV	DIGIGRAM	LE GUIDE DE LA RADIO ET DU SON
ACME	DIMATEC	LEHMANN AVIATION
ACTIVE CIRCLE	DISTRIBUTION CONTROL SYSTEMS	LUGGY
AETA AUDIO	DISTRIMEDIA	M.B.T
AEVLL	DIXIT	MANFROTTO DISTRIBUTION
AFSI	DOREMI TECHNOLOGIES	METRACOM
ALPERMANN + VELTE	DYMO CORPORATION	MICROSEA - PRODIF'TV
AMP - VISUAL TV	ECLALUX	MIRANDA TECHNOLOGIES
ANALOG WAY	ECRIN SYSTEMS	MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE B.V.
ANCOR	EMIT	MONITORING COMPANY / EVERTZ
ANTON BAUER	EQUIPEMENTS SCIENTIFIQUES	MW DISTRIBUTION / ADAM
APCAD	ESRA	MWA Nova Gmbh Professional Film&Audio Pro
ARDIS TECHNOLOGIES	EUPHONIX	NAGRA FRANCE
AREITEC	EURO LIGHT SYSTEM	NEUTRIK FRANCE
AUDEMAT	EUROMEDIA TECHNOLOGIES	NEWTEK
AUDIO TECHNICA SAS	EVS	NILA
AUDIOPOLE	EXTRON ELECTRONICS	OCONNOR
AUVI ONE	FACTUM	OMNEON VIDEO NETWORKS
AV2P	FOUGEROLLE	OPALE
AVIWEST	FUJINON	OPENCUBE
B&H PHOTO, VIDEO, PRO AUDIO	GENITECH	ORAD FRANCE
BELLEFAYE	GOBELINS, l'école de l'image	PANASONIC FRANCE SA
BEPUB.COM	HARRIS	PARISCENE
BLACKMAGIC DESIGN	IANIRO ALDO SRL	PETROL
BOOM AUDIO&VIDEO	IEC	PGMTV
BROADCASTOR	IEC TELECOM	PHITEQ TELECOMS
CANON	IMAGO FRANCE	PIKTUS BROADCAST
CAPITAL VISION	INA	PLATINIUM
CARTONI FRANCE	INCOM FRANCE	POST LOGIC
CELLHIRE FRANCE	INNOVASON	PRO-X
CENTRAL PRO	ISILON SYSTEMS	PROCOLOR
CHRISTIE DIGITAL SYSTEMS INC.	JUNGER	PROJECTIONDESIGN
CHYRO	JVC EUROPE	RAM FRANCE
CIRQUE PHOTO VIDEO	K 5600 LIGHTING	RCS EUROPE
CITE DE MEMOIRE	KEY LITE	REALISASON
CM2 CABLAGE	KINDERMANN	RS-422
COMM-TEC	KRAMER ELECTRONICS / SIERRA VIDEO SYSTEM	RSCEM
CP FRANCE	L'AIGLE	SACHTLER

SAV  
SAVE DIFFUSION  
SNELL  
SONOVISION  
SONY FRANCE  
SOPHIA  
SOUND4  
SPHINX  
SQP  
STAGETEC  
STREAMAKACI  
STREAMTHEWORLD  
SYNCODE

SYNPASE  
SYROL  
TAIDEN INDUSTRIAL CO. LTD  
TAPAGES & NOCTURNES  
  
TEKTRONIX  
TOUCHCAST  
TOWERCAST  
TRM  
UNIVERSITE DE VALENCIENNES  
VDB Audio  
VDL  
VIDEMUS

VIDEO PLUS  
VINTEN  
VINTEN RADAMEC  
VISUAL IMPACT FRANCE  
VITEC GROUP  
VITY  
VIVATEQ  
WINMEDIA SOFTWARE  
XPAND  
ZENON-MEDIA  
ZYLIGHT

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Site web

[www.satis-expo.com](http://www.satis-expo.com) pratique et très facile d'accès. Préparez votre visite !

### Accueil des étudiants

Uniquement le jeudi 21 octobre

<b>Dates :</b>	Du Mardi 19 au Jeudi 21 octobre 2010
<b>Lieu :</b>	Pavillon 7.3, Paris Porte de Versailles, 75015 Paris
<b>Horaires :</b>	Mardi 19 octobre de 9h00 à 18h30 Mercredi 20 octobre de 9h00 à 21h30 (Nocturne) Jeudi 21 octobre de 9h00 à 18h00
<b>Tarif :</b>	Entrée gratuite pour les visiteurs munis d'une invitation ou d'un badge électronique  30 euros TTC sur place
<b>Accès :</b>	Voiture : Porte de Versailles Métro : ligne 12 (Porte de Versailles) & ligne 8 (Balard) RER : ligne C (Boulevard Victor) Bus : ligne 80, arrêt Porte de Versailles Tramway T3
<b>Parking :</b>	Accès C : Place des Insurgés (sortie périphérique). Entrée dans les bâtiments 6 et 8. Accès F : Rue Marcel Yol (Issy-les-Moulineaux). Entrée dans le bâtiment 7.

**Organisation :**



52-54 quai de Dion Bouton  
CS 80001 92806 Puteaux Cedex  
[www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

**Direction Générale**

Michel Filzi

**Directeur de Division:**

Laurent Eydiou  
[Laurent.eydiou@reedexpo.fr](mailto:Laurent.eydiou@reedexpo.fr)

**Commissaire de salon**

Véronique Markarian  
[Veronique.markarian@reedexpo.fr](mailto:Veronique.markarian@reedexpo.fr)

**Marketing/Communication**

Sophie Nathan  
[Sophie.nathan@reedexpo.fr](mailto:Sophie.nathan@reedexpo.fr)

Sophie Babinet  
[Sophie.babinet@reedexpo.fr](mailto:Sophie.babinet@reedexpo.fr)

**Consultants**

Philippe Chapot (co-organisateur du Radio)  
Stéphane Faudeux – (Conférences)

Christian Hugonnet (FISM)

**Relations Presse**

Avance Rapide Communication  
Ronel Faustino / Razika Baa  
Tél. : 01 41 14 05 70 – Fax : 01 41 14 09 98  
[ronel@avancerapide.com](mailto:ronel@avancerapide.com)  
[razika@avancerapide.com](mailto:razika@avancerapide.com)

## À PROPOS DE L'ORGANISATEUR

**Reed Expositions France** est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 2500 personnes dans 35 bureaux et 44 secteurs d'activités à travers le monde.

Reed Exhibitions organise chaque année de nombreux événements - salons, conférences, congrès et réunions d'affaires - rassemblant 6 millions de participants. Nous organisons 440 salons dans 36 pays et intervenons principalement sur 14 marchés : aéronautique et défense, arts, bâtiment, commerce-distribution, édition, électronique, énergie, hôtellerie-restauration, industrie, informatique et hautes technologies, marketing, sécurité, sports, loisirs et santé, tourisme.

Membre de Reed Elsevier group plc, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles, Reed propose aux entreprises des solutions globales de développement sur de nouveaux marchés, qui s'appuient sur les salons, les publications professionnelles, les services Internet et le marketing direct.

Reed est aujourd'hui leader sur le marché français de l'organisation de salons, avec 70 manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed-Midem.

Reed Expositions organise 60 salons professionnels et grand public, dans les secteurs de l'art (FIAC, Paris Photo), de l'audiovisuel (Siel/Satis), de la bijouterie (Éclat de mode), du confort (Interclima + Elec Home&Building, Idéobain), de la construction (Batimat...), de l'édition (Salon du Livre...), de l'équipement de la maison (Maison&Objet en co-production avec AAF, les Ateliers d'Art de France), de l'environnement (Pollutec...), de la franchise, de l'hôtellerie et de la restauration (Equip'Hôtel...), des loisirs nautiques (Nautic-Salon nautique de Paris, Festival de la Plaisance de Cannes...), de l'industrie (Midest...), du marketing et de la communication (Viscom, VAD, Marketing Point de Vente...), du médical (Journées Internationales de Biologie, Cardioslim), des nouvelles technologies (MedPi, Documation...), de la sécurité (Expoprotection, APS...), du transport et de la logistique (SITL) et du tourisme (International French Travel Market -Top Résa...).

En 2009, les manifestations organisées par Reed Expositions France ont rassemblé 15 500 entreprises exposantes et 1,5 million d'acheteurs français et étrangers.

Pour plus d'informations, veuillez contacter  
REED EXPOSITIONS FRANCE  
52-54, quai de Dion-Bouton 92806 Puteaux Cedex  
Tél : + 33 (0)1 47 56 50 00, fax : +33 (0)1 47 56 51 07

**Reed Expositions France** [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)  
Reed Exhibitions [www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)

# NOTES

---