

COMMUNIQUE DE PRESSE

SIEL&SATIS, RADIO 2008, un premier rendez-vous qui fera date !

Reed Expositions France a dévoilé, lors de sa conférence de presse, les nouvelles orientations des 3 salons réunis en un seul évènement. A ce jour, 90% de la surface d'exposition est d'ores et déjà réservée.

Paris, le 21 mai 2008 - La première édition du SIEL&SATIS, RADIO qui fédère désormais l'ensemble des marchés de l'audiovisuel, de l'évènementiel et des médias, se veut prometteuse ! **4 jours** de salon, **25.000 m2** d'exposition, **350** exposants, **35.000** visiteurs attendus et **8** secteurs couvrant tous les marchés : Audio, Broadcast, Cinéma/Fiction, Création/Postproduction, Lumière/Équipement scéniques, Radio, Nouveaux Médias, Solutions & Communications.

De nombreux constructeurs, distributeurs et acteurs majeurs de l'industrie ont déjà confirmé leur présence sur le salon qui compte aujourd'hui **255 exposants**. Parmi eux, le retour des marques leaders des marchés comme **Mitsubishi Electric, LG, Samsung, Yamaha, Sennheiser, SFP, Gote, Lumex, GMT2, Tele-Vision, Brandy, APT, Broadcast Partners**. A noter la présence des exposants étrangers qui soulignent la dimension européenne de l'évènement.

Quantel, Avid, Sony, Doremi, Christie, Canon, Panasonic, Fujinon, Robert Juliat, L-Acoustics, Eclalux, Clay Paky, Europodium, Stacco, DB Audiotechnik, TDF, Winradio, RCS, VDL... restent fidèles marquant ainsi leur confiance.

Retrouvez la liste des exposants 2008 sur www.siel-satis.com

Le SIEL&SATIS, RADIO s'est donné pour objectif de renforcer les 8 secteurs d'activités mais aussi de se positionner sur les marchés transversaux des Installateurs/Intégrateurs et des Architectes (domotique, architecture et intégration audiovisuelle).

Enfin, des événements associés multisectoriels, des conférences ciblant tous les marchés ainsi que des nouvelles animations compteront parmi les temps forts du salon.

Plus de contenu...

- **Les conférences Agora et Audio**
Plateformes d'informations et d'échanges, les conférences couvrent tous les marchés.
Retrouvez le programme des conférences sur le site web du salon www.siel-satis.com
- **Les conférences du Radio et des MixMedia**
Près d'une vingtaine de débats sur les mutations du marché (nouveaux médias, MixMedia, Radio Numérique Hertzienne Terrestre,...), les nouveaux enjeux (WIFI/3G/EDGE, France Monde,...) en présence des décideurs et

acteurs majeurs des médias (France et International). Ces débats seront diffusés en podcast.

- **L'Agora TV**

La télévision du salon permet aux visiteurs, exposants et médias de ne rien manquer de l'actualité du salon grâce à des moyens techniques professionnels (car régie HD AMP, studio TV, duplex, direct, retransmission en HD des ateliers et conférences sur plusieurs espaces du salon).

- **Les Ateliers exposant**

Organisés dans l'Agora et dans l'espace Audio, les ateliers restent un relai plébiscité par les exposants pour présenter leurs solutions et expertises.

Des événements associés

- **Le 11^e Forum International du Son Multicanal**

Le FISM, observatoire et lieu de réflexion sur l'état de l'art du Son Multicanal, se tiendra à l'Espace Cardin le 20 octobre avec un débat sur la diffusion 5.1 au format HD. La 2^e journée, consacrée à la sonorisation, aura lieu sur le salon.

- **La 3^e édition du HD Film Festival**

En récompensant les meilleures œuvres produites en Haute Définition, le festival veut promouvoir les métiers et les savoir-faire développés pour et par la technologie HD. Cette année, un pays invité sera mis l'honneur (à définir) et une projection grand public du palmarès est prévue dans un cinéma parisien.

Toutes les informations sur la compétition sur www.hdfilm-festival.com

- **Les Trophées New**

Les trophées récompensent les services et produits innovants des exposants. Cette année les visiteurs pourront découvrir les produits nominés sur un espace dédié. De plus, un prix spécial est créé, celui du « Stand Exposant 2008 ».

Des animations en live...

- **La radio du Radio**

Véritable studio de radio avec une grille de programmes, des émissions thématiques, des invités spéciaux et personnalités, la radio du Radio fera l'objet d'une diffusion multi-support en direct (DRM, DMB, DAB+, Stream, HD Radio,...) et podcast.

- **La chaîne temporaire TV/Radio/Web New**

MixMedia qui n'est ni une télévision, ni une radio, ni un journal, ni un site web, est une chaîne généraliste grand public avec des programmes inspirés des thématiques du salon et des nouveautés. Mix Media constitue une nouvelle manière de concevoir des médias et de les utiliser en les mutualisant

à la source lors de la captation pour une diffusion simultanée sur les nouveaux médias et médias traditionnels.

Toujours plus d'Espaces...

- **L'espace Cinéma/Fiction**

Destiné à présenter l'offre de services et de location de matériel des prestataires de tournage (machinerie, prise de vue, éclairage, régie de tournage), cet espace favorise les relations entre les exposants et les producteurs, réalisateurs et directeurs techniques

- **Village création** New

Espace dédié aux sociétés de production audiovisuelles, habillage, jingles et voix off...pour favoriser les relations clients entre ces sociétés et leurs clients (radio et TV)

- **L'espace nouveautés**

Espace situé non loin de l'entrée du salon et qui constitue une vitrine d'innovations. 2/3 de l'espace est réservé aux produits nominés aux Trophées et 1/3 aux nouveautés des exposants

Toutes les informations complètes du salon sur www.siel-satis.com

Relations Presse

Avance Rapide Communication

01 41 14 05 70

www.avancerapide.com