



## 2010 : année des professionnels le Salon du livre ouvre son Centre de droits



Salon du livre de Paris

**Une grande première, le Salon du livre étoffe son offre et met l'accent sur l'orientation professionnelle et l'ouverture à l'international de la manifestation, avec une nouveauté : le Centre de droits et du licensing.**

Le Salon du livre 2010 entend ainsi développer et pérenniser sa dimension professionnelle, et mettre à l'honneur le modèle économique de l'édition française dont la pertinence et la solidité sont avérées en cette période de crise.

N'oublions pas non plus que la France est l'un des pays les plus friands de littérature étrangère, et l'un de ses plus grands acheteurs.

### Nouvel espace de négociation

Le **Centre de droits et du licensing** permettra aux éditeurs, agents littéraires, scouts et responsables des droits étrangers de se réunir facilement à Paris.

Situé au cœur de l'Espace international, réservé aux professionnels, il prendra place aux côtés du Bureau International de l'Edition Française (BIEF) et du tout nouveau Centre d'Affaires.

La réservation des bureaux est d'ores et déjà ouverte sur [www.salondulivreparis.com](http://www.salondulivreparis.com), rubrique « Agents littéraires ». Il est à noter que les agents bénéficieront d'un accueil international à l'entrée du Salon du livre.

Ce Centre de droits fera l'objet d'un plan média international qui relatera cette création.

### Les professionnels au Salon

En 2009, près de 20 000 professionnels du livre sont venus au Salon (un chiffre en augmentation de 14 %) attirés par une offre en plein développement : Cafés professionnels du BIEF, Marché des droits audiovisuels de la SCELf, Assises professionnelles du SNE...

A noter également, la mise en ligne depuis septembre 2009 de « la Plateforme pro » sur [www.salondulivreparis.com](http://www.salondulivreparis.com) proposant à chaque profil de professionnel du livre d'accéder directement à des informations personnalisées.

**Par cette série de nouvelles actions, le Salon du livre de Paris entend maintenir son rang de premier Salon culturel grand public en Europe tout en devenant une efficace plateforme d'échanges professionnels nationaux et internationaux.**

### CONTACTS PRESSE :

#### LANGAGE ET PROJETS CONSEILS

Laurent Payet, Marie-Laure Walckenaer, Amélie de Mac Mahon,  
Guillaume Lickel, Coraline Lambert, Miles Yzquierdo  
24 rue Saint Quentin, 75010 Paris // Tél. 01 53 26 42 10  
[salondulivre@lp-conseils.com](mailto:salondulivre@lp-conseils.com)