

Les Champions et le Dragon

La Chine s'apprête à inaugurer les Jeux Olympiques les plus prestigieux. Nous découvrons comment le pays organisateur et les athlètes des cinq continents se préparent pour le grand événement, tous avec un rêve commun : remporter l'or sur la scène mondiale.



cérémonies d'ouverture, le « Water Cube » (Cube d'Eau), un centre aquatique, le Centre National des Arts du spectacle, baptisé « The Egg » (L'œuf), ainsi que les deux « Leaning towers » (Tours penchées) qui abriteront les quartiers généraux de la Télévision Centrale Chinoise et les journalistes du monde entier, et que nombre de locaux considèrent comme véritablement emblématiques des Jeux Olympiques de Pékin. Quatre milliards de personnes devraient suivre l'événement à la télévision, une audience que la Chine compte bien époustoufler par un déploiement de prouesses sportives et économiques qui la confirmera comme l'une des grandes puissances mondiales du 21^e siècle.

Pour atteindre ses objectifs, la Chine s'est aussi tournée vers des spécialistes comme Technogym, sélectionné comme Fournisseur exclusif des équipements sportifs des Jeux Olympiques 2008 de Pékin et de l'équipe olympique chinoise. La société est également le fournisseur exclusif des équipements sportifs des associations sportives affiliées au Comité Olympique Chinois ; et particulièrement fière de ce partenariat qui lui permet, après Sydney, Athènes et les Jeux Olympiques d'hiver 2006 de Turin, de jouer un rôle primordial lors de cette quatrième Olympiade en soutenant l'élite sportive professionnelle mondiale.

Une fois encore, la qualité et la fiabilité des produits Technogym ont permis d'emporter la victoire sur la concurrence. A l'instar des chiffres impressionnants que cet événement sous-entend - 28 disciplines sportives, 12 000 athlètes représentant 200 pays, 37 lieux de compétition, 20 000 journalistes accrédités et 70.000 volontaires, les statistiques de Technogym sont également imposantes : équipement de 20 centres d'entraînement, dont deux à l'intérieur du Village Olympique, avec plus de 1000 équipements de dernière génération destinés à l'entraînement en musculation, cardio et autres exercices. Aux appareils professionnels de cardio training et musculation viendront s'ajouter des innovations plus récentes nées de l'expérience olympique de Technogym, comme Pure Strength, Top Excite, conçue pour l'entraînement cardiovasculaire du haut du corps, FLEXability, pour le stretching et enfin Kinesis, la plateforme permettant le mouvement illimité à 360 degrés. Afin d'apporter une qualité de service exemplaire, la société Technogym fournira également aux Jeux de Pékin du personnel d'assistance technique ainsi qu'une importante équipe d'entraîneurs qualifiés dans l'entraînement d'athlètes professionnels.

WELLNESS, UN MODE DE VIE GAGNANT POUR TOUS

L'engagement de la société ne se limite pas aux 16 jours les plus excitants de l'été prochain. A partir de mars, deux tournées de promotion en Chine présenteront la philosophie Wellness de Technogym à la population chinoise, avec l'ambition d'initier des changements positifs de leurs modes de vie, de la même façon qu'elle aide les champions à réaliser le rêve de leur vie.

Dans la tradition chinoise, le chiffre huit symbolise la chance, aussi n'est-ce pas une coïncidence si la cérémonie d'ouverture des prochains Jeux Olympiques d'été est programmée à la date du 8 août 2008, autrement dit le **08/08/08, à 8.08 h** du matin, heure locale. Si le chiffre huit pourrait bien favoriser les objectifs de la Chine, désireuse d'orchestrer des Jeux Olympiques parfaits, rien cependant n'est laissé au hasard, à la « chance ». En réalité, ce sont presque 40 milliards de dollars qui ont été investis à ce jour dans cet événement. Des rénovations majeures et des constructions ont été entreprises par Pékin : infrastructures routières, métro, hôtels de tourisme, afin de présenter la meilleure image possible de la capitale chinoise aux 2 millions de visiteurs qui devraient y affluer entre le 8 et le 24 août. La plupart des 12 nouveaux édifices construits spécialement pour les Jeux sont d'ores et déjà devenus des icônes de l'architecture moderne. Il s'agit notamment du stade baptisé le « Bird's Nest », (littéralement « Nid d'Oiseau » en français) où se tiendront les



© Technogym

■ En s'entraînant avec du matériel Technogym, l'équipe olympique chinoise affiche elle aussi sa confiance.

Le BOCOG (Comité organisateur des Jeux Olympiques 2008 de Pékin) a invité Technogym à participer à une tournée promotionnelle qui concernera 29 villes du pays. La première phase débutera le 25 mars dans la ville de Shenzhen avec une cérémonie d'ouverture qui aura lieu en mer : des régates se disputeront dans 6 villes importantes (Shenzhen, Xiamen, Ningbo, Qingdao, Shanghai et Pékin). La flottille s'arrêtera trois jours à chaque escale, où de nombreuses activités seront organisées pour la plus grande joie du public. Les sociétés participant à la tournée auront ainsi l'opportunité de présenter leurs produits. Le 24 avril commencera à Pékin la partie terrestre de la tournée, avec une seconde cérémonie d'inauguration prévue sur la Grande Muraille.

Bien que le but de cette tournée, organisée par le BOCOG, vise spécifiquement la promotion du plus grand événement sportif jamais vu dans le pays, il va sans dire que Technogym ne laissera pas passer cette chance de sensibiliser la population aux valeurs du mode de vie Wellness et de lui présenter ses produits. Un stand évoquant divers aspects du stade olympique se déplacera dans les grandes métropoles et à travers toute la Chine, dans les mois qui précèdent les J.O.

Outre l'opportunité pour les visiteurs d'essayer les produits, les visiteurs seront à même de tester leurs connaissances avec un jeu interactif, en répondant à des questions relatives au Wellness, extraites de la version chinoise du guide Wellness. La société entend recueillir de cette manière

des informations utiles pour créer un profil des usagers des salles de sport de ce marché émergent.

Si la volonté de l'équipe olympique chinoise est de surpasser les Etats-Unis au classement des médailles (elle a fini seconde à Athènes derrière les Etats-Unis, avec 39 médailles en moins), elle a également honoré de sa confiance la qualité de l'équipement.

Il en va de même pour la spécialiste du saut en longueur sud-africaine Janice Josephs, médaillée d'or des Jeux panafricains, qui tente de se qualifier pour Pékin. « Je me suis entraînée régulièrement avec Technogym pendant ces trois dernières années », déclare-t-elle. « Je suis contente du matériel ; il est vraiment très facile à utiliser, et je sais qu'il va m'aider à atteindre mes objectifs. Mon appareil favori est le tapis roulant Run Excite. Il offre un entraînement de grande qualité tout en minimisant l'impact sur les articulations, ce qui réduit considérablement le risque de blessure. L'athlète de 26 ans, qui s'entraîne actuellement au stade de Coetzenburg à Stellenbosch, est soutenue depuis longtemps par le Sports Science Institute of South Africa de Newlands (Cape Town), une référence nationale en matière d'éducation et d'entraînement sportif qui détient, avec une

collection de 124 appareils, la gamme complète des équipements Technogym. »

« Le centre a joué un rôle vital dans mon développement. J'ai été soutenue non seulement en tant qu'athlète, mais également d'un point de vue médical et physiothérapeutique ; j'ai été conseillée au niveau de mon entraînement et de mon style de vie en général ».

Le contingent italien, du plus jeune au plus expérimenté des athlètes est conscient de l'importance de l'entraînement sur des appareils. Josefa Idem, une vétérane de 43 ans, médaillée d'or en canoë à Sidney et gagnante de 34 médailles olympiques et européennes au cours de ses 20 années de carrière, est à l'aube de sa septième participation. Elle nous fait part de sa routine d'entraînement : « Pendant l'hiver, je m'entraîne en salle 4 fois par semaine pendant au moins 3 heures, mais en été, je m'entraîne sur l'eau ». Cet impératif d'entretenir une forme physique impeccable, qui implique de nombreux sacrifices personnels, est également celui de la gymnaste italienne Vanessa Ferrari, championne du monde de la discipline. Selon son entraîneur, Enrico Casella, cette jeune championne de 18 ans a trouvé grâce aux appareils comme Kinesis, un équipement qui « lui donne de nouvelles idées d'entraînement ». A quelques mois de la cérémonie d'ouverture, il ne nous reste plus qu'à souhaiter un bon entraînement à tous les athlètes et comme toujours, « que le meilleur gagne » ! ■

« One World One Dream »

« Un monde, un rêve » est le slogan des prochains Jeux Olympiques de Pékin. Il exprime l'essence des valeurs universelles de l'esprit olympique : unité, amitié, progrès, harmonie, participation et rêve. « Cette expression simple a une signification profonde. Elle traduit l'intention de la Chine de s'intégrer à la communauté et à la civilisation globale », lit-on sur le site www.beijing2008.com, « pour un avenir lumineux aux côtés du reste du monde ». Elle exprime la conviction qu'une grande nation de cinq mille ans se modernise à pas de géant et s'engage dans la voie d'un développement pacifique, vers une société harmonieuse, pour le bonheur de la population ».

Les trois thèmes centraux de Pékin 2008 découlent de ce concept : les Jeux Olympiques Verts (la nature), les Jeux Olympiques High-tech (la technologie avancée) et les Jeux Olympiques populaires (la participation mondiale).



■ ONE WORLD, ONE DREAM
(Un seul monde, un seul rêve), le slogan olympique vu depuis la Grande Muraille.