

Massimo Guerrini



Massimo Guerrini et Philippe Goethals au salon Mondial Body Fitness 2009

Crédit Photo : Faust Favart

Philippe Goethals : Massimo Guerrini, directeur export Europe de la société italienne Panatta, vous avez présenté un nouveau matériel durant le salon Mondial Body Fitness, qui s'est déroulé au mois de mars à Paris. Pouvez-vous nous en dire un peu plus et avec qui avez-vous travaillé ?

Massimo Guerrini : Effectivement, cette année a été très importante pour Panatta car dans un contexte de crise générale, on a surpassé ces difficultés. Nous avons deux objectifs importants. D'abord, Panatta vient de racheter les 100% d'Air Machine, société sur laquelle nous croyons beaucoup surtout en ce qui concerne la technique du système à air. Nous avons 51% de la société et aujourd'hui nous avons acheté le reste, c'est-à-dire les 49% restants. Nous sommes alors devenus les seuls propriétaires de cette société. Nous avons investi sur le renouvellement total de la gamme Isotonic, que l'on a présenté durant le salon Mondial Body Fitness. Notre deuxième objectif était la signature de l'accord cadre avec le designer Pininfarina, qui a dessiné en exclusivité toute la ligne Cardio-Pininfarina présentée au salon. Cela a été une grande satisfaction pour la société Panatta mais aussi pour les clients, car ils ont eu l'opportunité de profiter d'un produit très innovant et design. Grâce à ce type de partenariats, nous nous sommes peu à peu spécialisés dans le cardio. Tout le monde sait qu'en 1982, Panatta n'était pas très fort dans ce domaine. C'est pour cela qu'elle a voulu instaurer une garantie sur le marché en présentant un nouveau produit totalement différent, avec des caractéristiques techniques complètement innovatrices et un design unique.

C'est ainsi qu'est né le Cardio-Pininfarina. On peut voir effectivement, à travers ce produit, tout l'esprit sportif de Pininfarina. Depuis 60 ans, il est à l'origine du design de la Ferrari. Nous avons donc souhaité conserver le stylisme, la qualité du matériel mais surtout miser sur la fiabilité de la machine.

P.G. : A la tête de la Panatta, le professeur Rudy Panatta est-il toujours très impliqué dans la fabrication ? Est-il encore la tête pensante de toute cette technologie ?

M.G. : Oui absolument. M. Panatta est toujours à la tête de l'usine, c'est lui qui gère directement tous les projets et qui supervise aussi la partie la plus importante de l'usine, à savoir le côté stratégique. Dans les projets les plus importants, il y a toujours sa signature, son approbation. Mais c'est vrai que M. Panatta est également très ouvert et humain. Avec son objectivité, sa passion et son esprit, il supervise l'ensemble des projets de ses managers, ses responsables. Il tient beaucoup à contrôler, à être sûr que tous les projets soient parfaits.

P.G. : Ne pourrait-on pas dire que Rudy Panatta est, comme au cinéma, le dernier « monstre sacré » dans le domaine de la musculation et des fabricants ? Aujourd'hui, c'est beaucoup plus lissé, nous connaissons davantage les machines et les marques que les personnalités des constructeurs et des dirigeants.

M.G. : Oui c'est vrai aujourd'hui ce sont les machines que l'on connaît. C'est le cas avec la ligne Cardio-Pininfarina, où les clients connaissent Panatta car il représente le monde du fitness et détient un parc complet de machines. Mais derrière cette entreprise il y a un personnage au charisme fort. Les individus ne peuvent pas parler de M. Panatta comme de l'entreprise Panatta parce que c'est un homme à 360 degrés et qui est total.

P.G. : Vous avez une très belle usine à Apiro en Italie, que j'ai moi-même visitée plusieurs fois, et c'est vraiment un complexe où l'on voit les ingénieurs et les ouvriers à côté. Je pense que toute la science de Panatta se trouve à Apiro.

M.G. : Oui absolument M. Panatta tient beaucoup à conserver cette usine car

elle est le symbole de la qualité italienne. Nous sommes implantés à Apiro, une très belle ville à côté de la mer et de la montagne où nous avons 30 000 m² de superficie. Lorsque les clients viennent nous voir, ils ne s'attendent pas à voir une très grande entreprise aussi bien organisée et structurée. Effectivement, quand ils pensent à Panatta, ils imaginent une usine plutôt modeste.

P.G. : Je crois qu'en effet pour tenir aussi longtemps et avoir une antériorité comme la vôtre, c'est beaucoup d'années de travail. Il faut être organisé et pouvoir construire, marche par marche, sa position comme l'a fait Rudy Panatta. J'ai envie de dire l'Italie championne du monde en football et Panatta champion du monde.

M.G. : Oui absolument. Je mettrais aussi Pininfarina en deuxième champion du monde parce que je crois que dans mon métier il n'y a pas, surtout en ligne cardio, d'idées vraiment novatrices, quelque chose de nouveau et de fort. Par ailleurs, les mérites de Panatta reposent sur la femme de M. Panatta, qui est un personnage très important dans l'entreprise. Tous les deux forment une très bonne équipe. Je les estime beaucoup pour leur passion et leur persévérance. Même si M. Panatta est le personnage central, la famille est derrière. Le fils de M. Panatta vient de rentrer dans le management de l'entreprise pour assurer le futur, l'évolution de la société. Panatta est champion du monde mais nous espérons surtout que nous continuerons à l'être dans les temps à venir.

P.G. : Merci beaucoup et aussi bravo pour votre français.

M.G. : Je vous remercie aussi beaucoup et merci également pour votre organisation qui nous a toujours aidés et soutenus. Aussi, grâce à vous, nous avons pu réaliser un résultat historique lors du dernier salon Body Fitness.