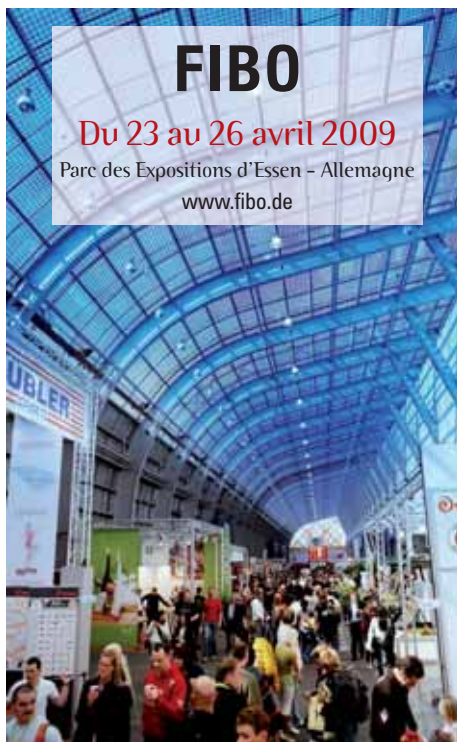




# FIBO 2009

La référence de tous les salons du fitness  
mise sur le bien-être et la santé



## FIBO

Du 23 au 26 avril 2009

Parc des Expositions d'Essen - Allemagne  
www.fibo.de

Selon de récentes études, les Allemands dépensent de nos jours plus de 60 milliards d'euros pour rester en forme. De plus en plus de salles de sport se réorganisent en fonction des besoins de leurs membres, elles offrent un plus grand choix de cours et proposent des programmes façonnés selon les demandes spécifiques de leurs adhérents. « C'est une tendance qui se démarque beaucoup au FIBO et à laquelle nous apportons notre soutien en créant de nouveaux pavillons spécialisés sur ces thèmes », explique Olaf Tomscheit, responsable événementiel du FIBO, enchanté de l'engouement pour le salon. Malgré les irrégularités actuelles dans le secteur de la finance, l'industrie de la forme et de la santé reste relativement stable.

FIBO a été créé en 1985 par Volker Ebener et Karl Thelen à Cologne. Le nom du salon provient de la combinaison des termes «Fitness» et «Bodybuilding». Cependant, ces dernières années, le monde du fitness et de la santé a évolué. Actuellement, FIBO est aussi le rendez-vous des kinésithérapeutes, des médecins du sport et des généralistes. Plus de 60% des visiteurs sont des experts dont le quart sont kinésithérapeutes. De plus, près d'un quart du visitorat vient de l'étranger car ils sont sûrs de trouver au sein du FIBO une gamme complète d'équipements sportifs, de bien-être et de santé.

Nouveau bureau de représentation FIBO en France, FIBO poursuit sa course à l'international. Cohesium, basé à Paris, est désormais l'interlocuteur direct des visiteurs français et est en charge de toutes les démarches d'inscription. FIBO a ainsi pour but de

renforcer sa présence dans l'un des pays phare du fitness en Europe.

### De l'action non-stop

«L'action à son paroxysme» est le leitmotiv à FIBOactive 2009 dans les halls 5, 6, 8 et 9. Que ce soient des produits renommés ou des nouvelles créations tels que des vêtements, de la musique, de la lecture ou des compléments nutritionnels : les visiteurs peuvent participer, essayer et acheter les produits sur place. Ces larges gammes de produits et services sont chaque année complétées par les zones d'animations de FIBOevent avec notamment la foule d'athlètes générée par la « Zamek Sport Convention » et le Festival de vélo « Fit For Fun », mais aussi beaucoup d'autres animations plus dynamiques les unes que les autres.

Une chose est sûre : une visite au FIBO n'est jamais marquée d'ennui ! Si d'un côté les athlètes testent leurs performances, une nouvelle chorégraphie est présentée de l'autre (la première convention de fitness a eu lieu en 1987) ou encore l'élection de Miss Fitness ou un projet d'aide humanitaire comme «Run to help» a lieu. Les visiteurs peuvent participer à toutes ces activités en direct.

FIBO a su rester une référence au fil du temps, c'est aujourd'hui le rendez-vous incontournable des salles de sport, des spas, des centres de beauté et de bien-être et de la kinésithérapie ■

Partout on ressent la devise du salon :  
**Vivez le pouvoir du FIBO !**

*Par Philippe Goethals*