

*Les enjeux du quotidien...*

---

# **LES FRANÇAIS ET LE SPORT**

Sondage réalisé pour :

**La Presse quotidienne Nationale, Régionale, Urbaine  
Gratuite  
et la Presse Hebdomadaire Régionale**

## Qui est commanditaire des "enjeux du quotidien" ?

La presse écrite d'actualité, réunissant la Presse Quotidienne Régionale, la Presse Quotidienne Nationale, la Presse Quotidienne Urbaine Gratuite et la Presse Hebdomadaire Régionale, réalise tous les deux mois, au travers de son étude nationale de mesure d'audience EPIQ (Etude de la Presse d'Information Quotidienne) un focus sur un sujet se situant au cœur de l'actualité et des préoccupations quotidiennes des Français. Ce focus dessine les enjeux de société sans langue de bois et sans parti pris, en bousculant parfois les présupposés sur l'opinion des Français.

## Qui est destinataire des "enjeux du quotidien" ?

Les rédactions de tous les titres adhérents des organisations SPQR, SPQN, APQUG et AEPHR sont destinataires de cette série de sondages.

**Vous disposez d'un usage exclusif de publication de cette étude le 05 Août 2008.**

## Qui réalise "les enjeux du quotidien" ?

TNS sofrès est l'institut choisi pour réaliser cette série de sondages, tous les deux mois, depuis 2005.

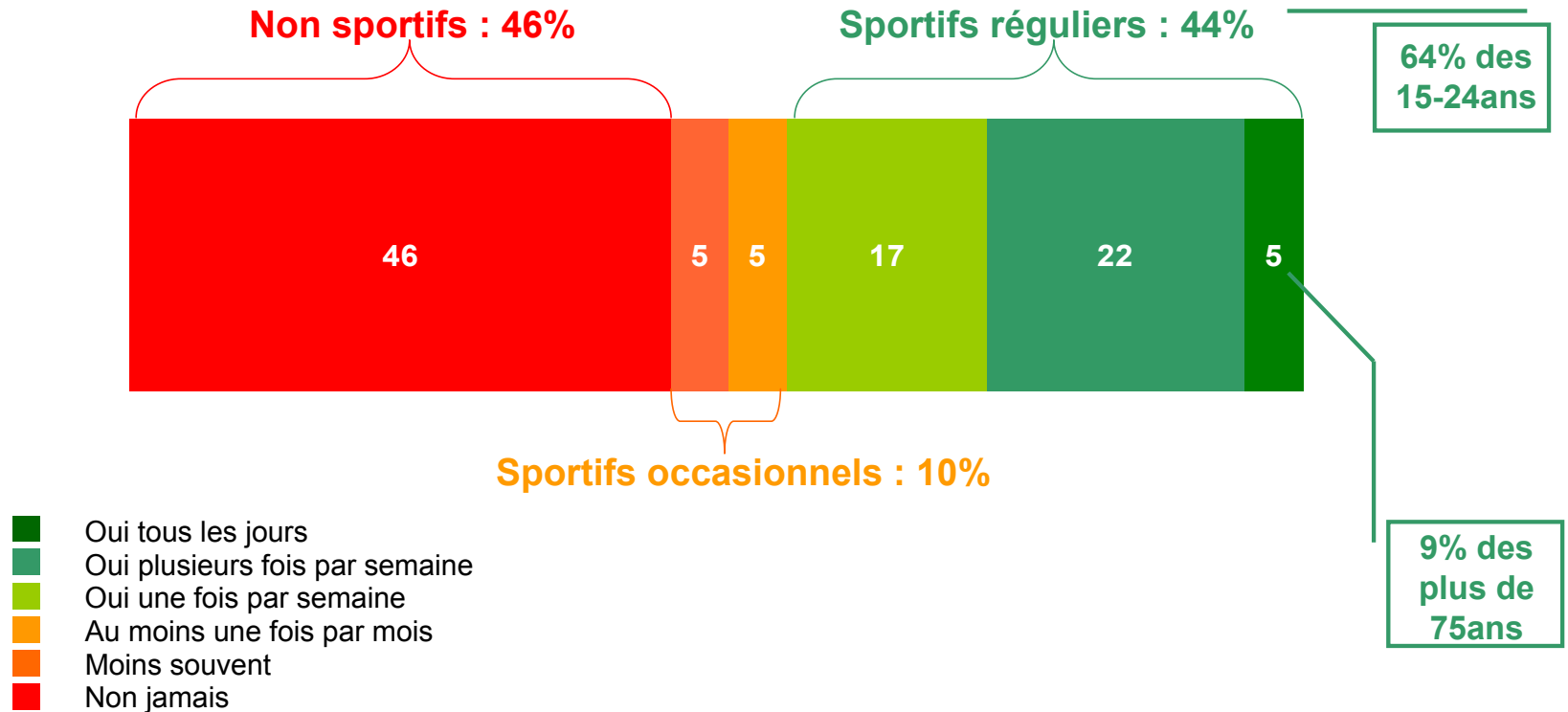
## Quelle est la base méthodologique des "enjeux du quotidien" ?

L'enquête téléphonique est réalisée chaque jour pendant deux mois auprès d'un très large échantillon de **4939 personnes** représentatives de la population de +15 ans résidant en France.

# 1. Les Français et le sport : Comment et pourquoi?

# La fréquence de la pratique sportive

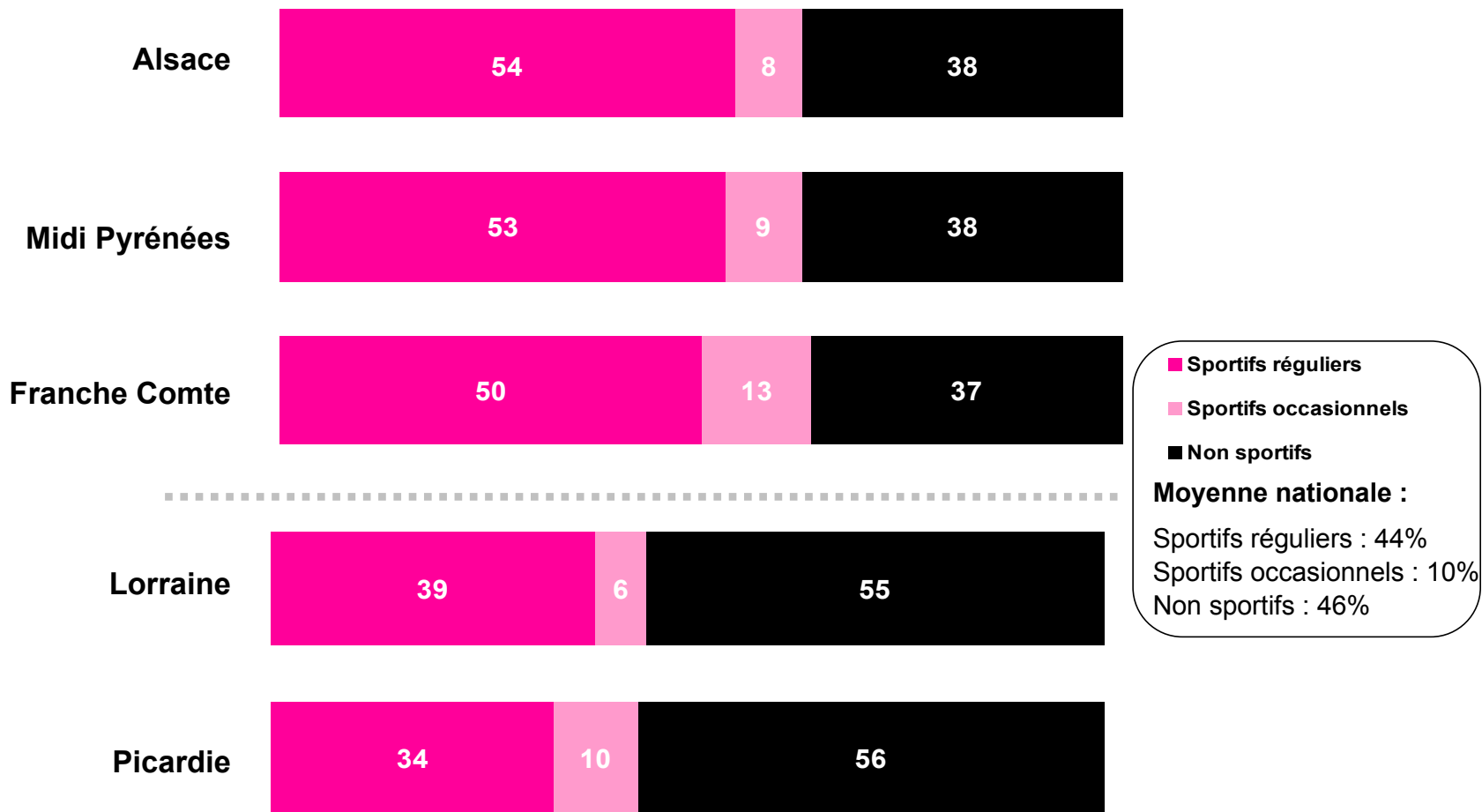
Actuellement, pratiquez-vous un sport, que ce soit de façon personnelle, dans un club, une association ou une salle ?



Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# La fréquence de la pratique sportive selon les régions

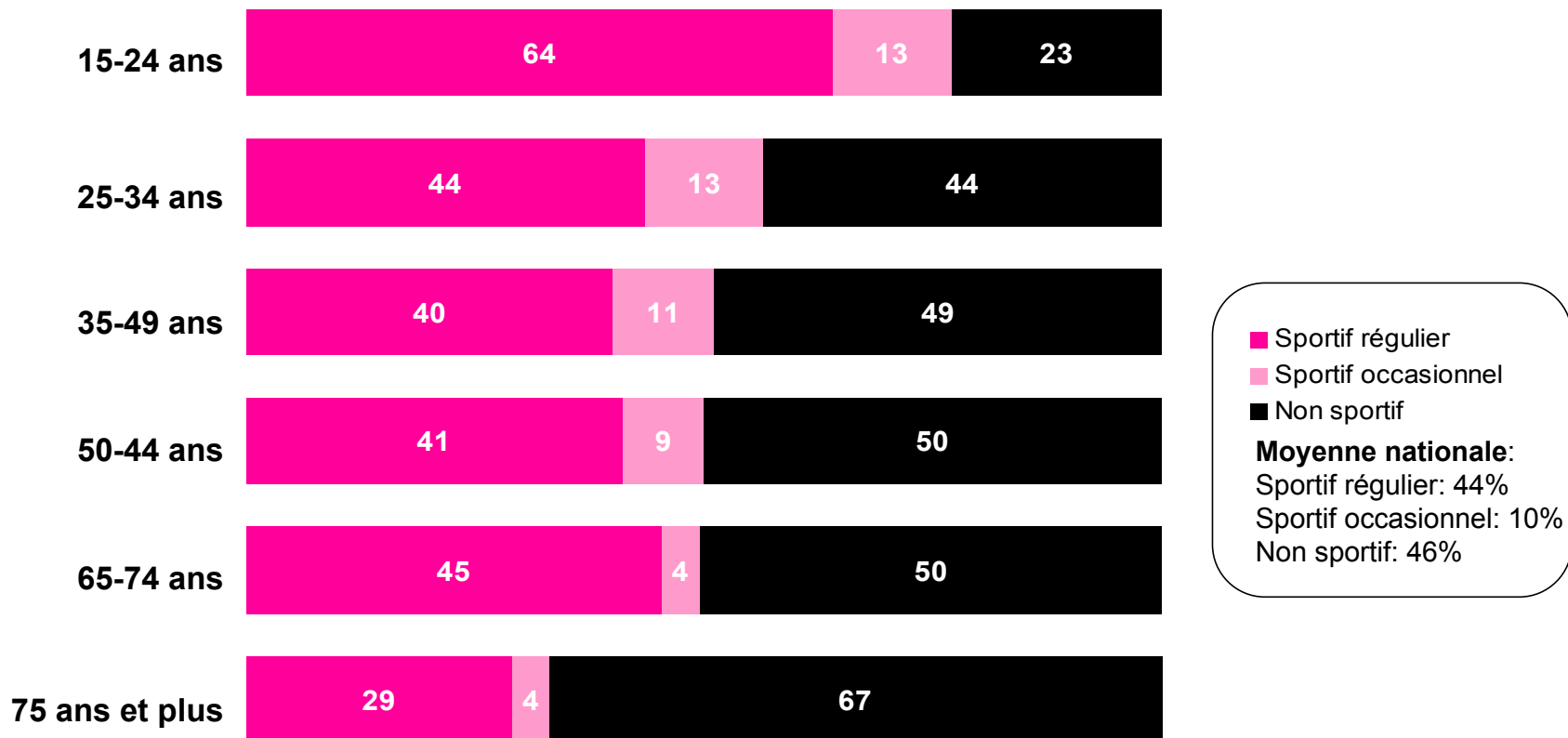
Actuellement, pratiquez-vous un sport, que ce soit de façon personnelle, dans un club, une association ou une salle ?



Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# La fréquence de la pratique sportive selon l'âge

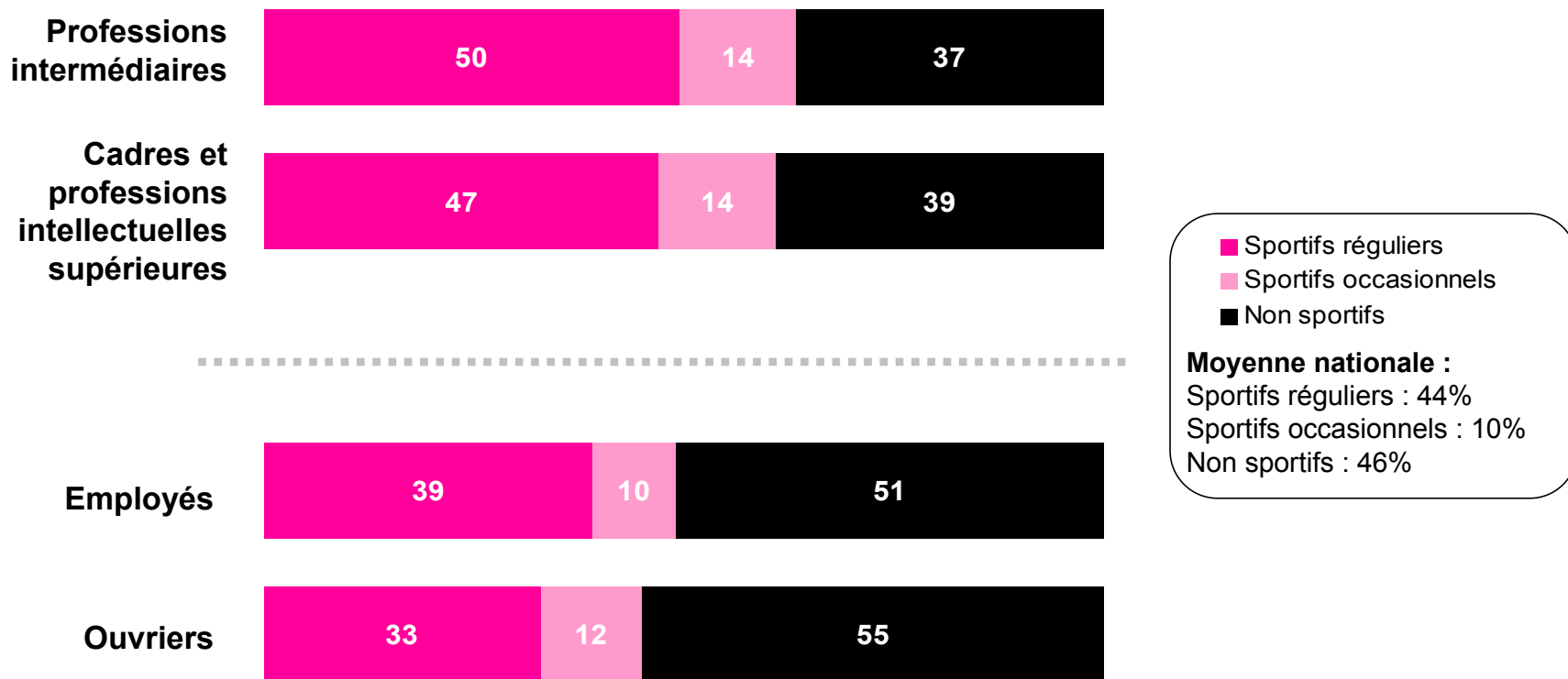
Actuellement, pratiquez-vous un sport, que ce soit de façon personnelle, dans un club, une association ou une salle ?



Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# La fréquence de la pratique sportive selon la catégorie professionnelle

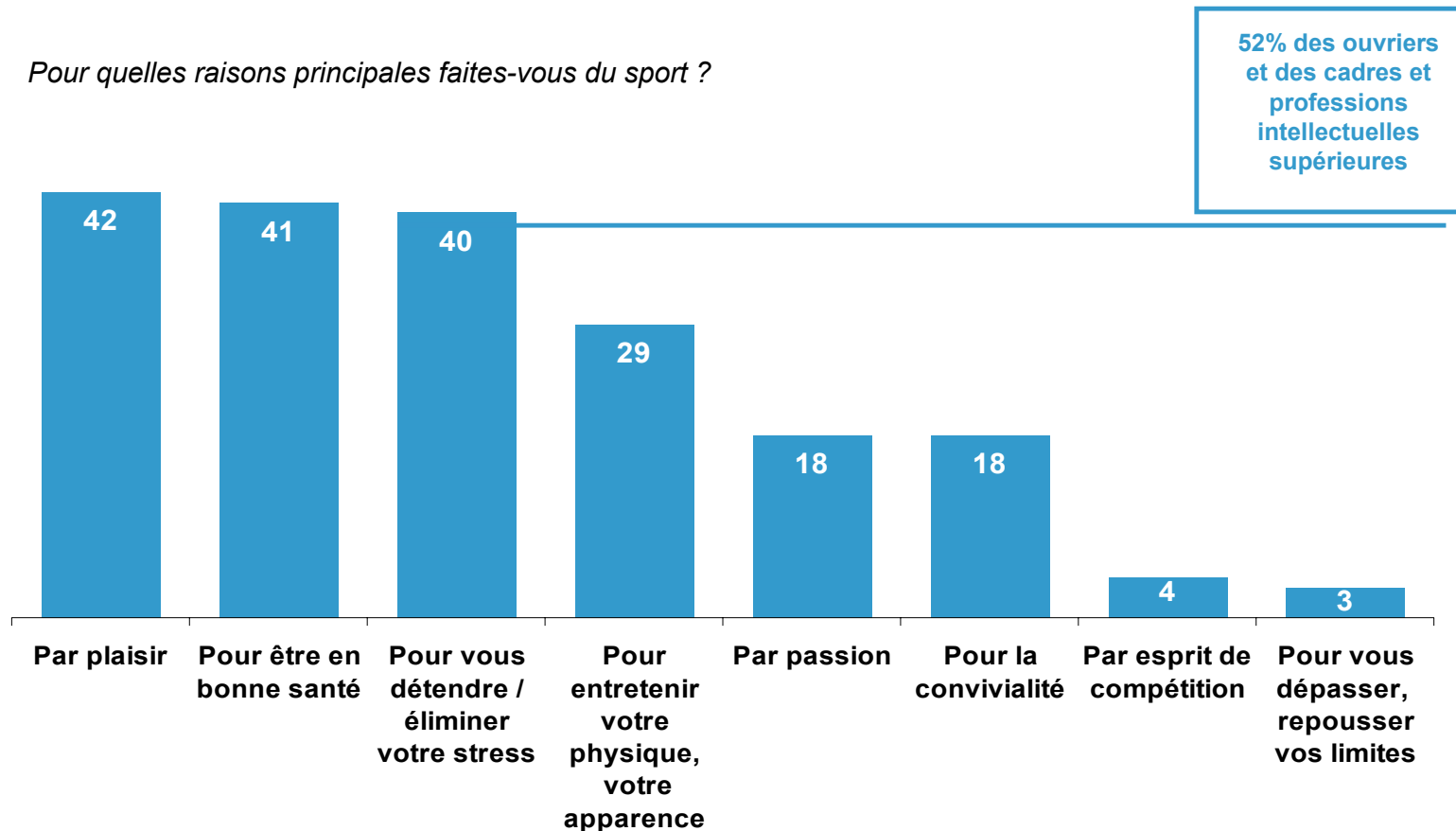
Actuellement, pratiquez-vous un sport, que ce soit de façon personnelle, dans un club, une association ou une salle ?



Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# Les motivations des Français pour faire du sport

*Pour quelles raisons principales faites-vous du sport ?*

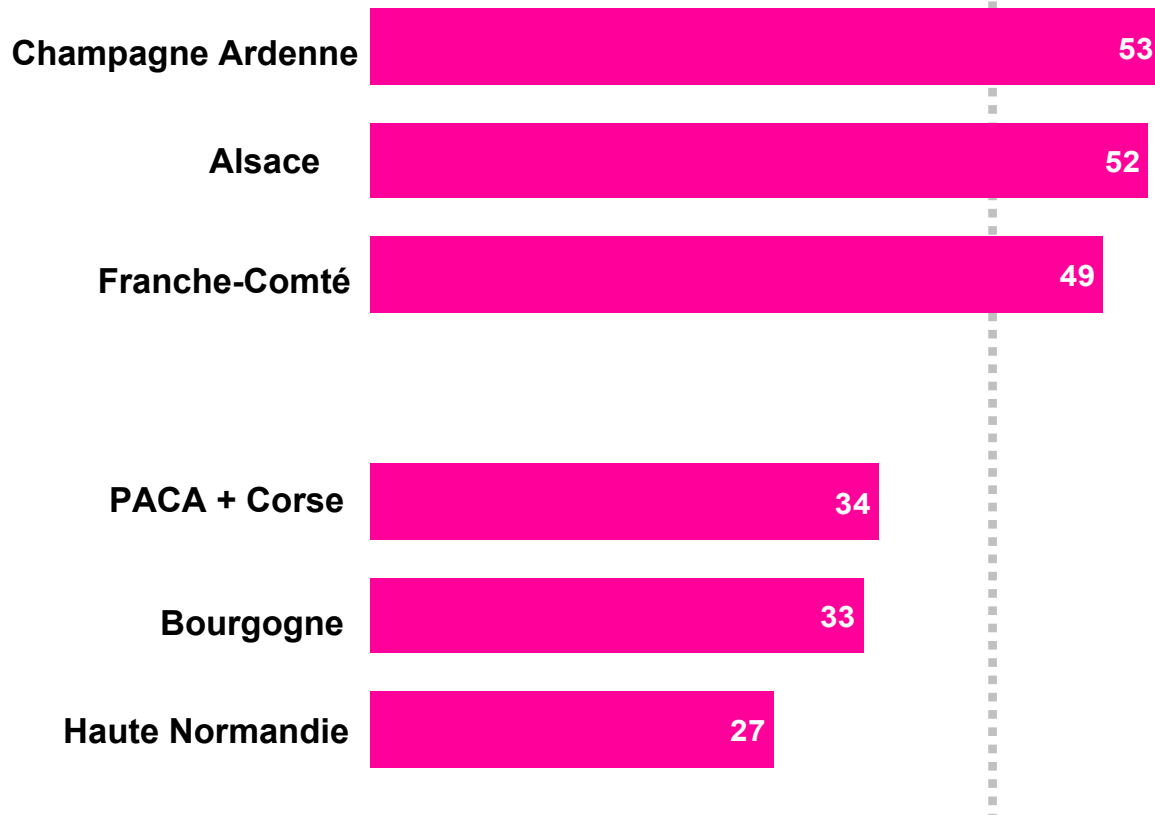


*Base : Ensemble de l'échantillon. En %*

# Les motivations des Français pour faire du sport

## Sport et PLAISIR selon les régions

*Pour quelles raisons principales faites-vous du sport ? – Par plaisir*



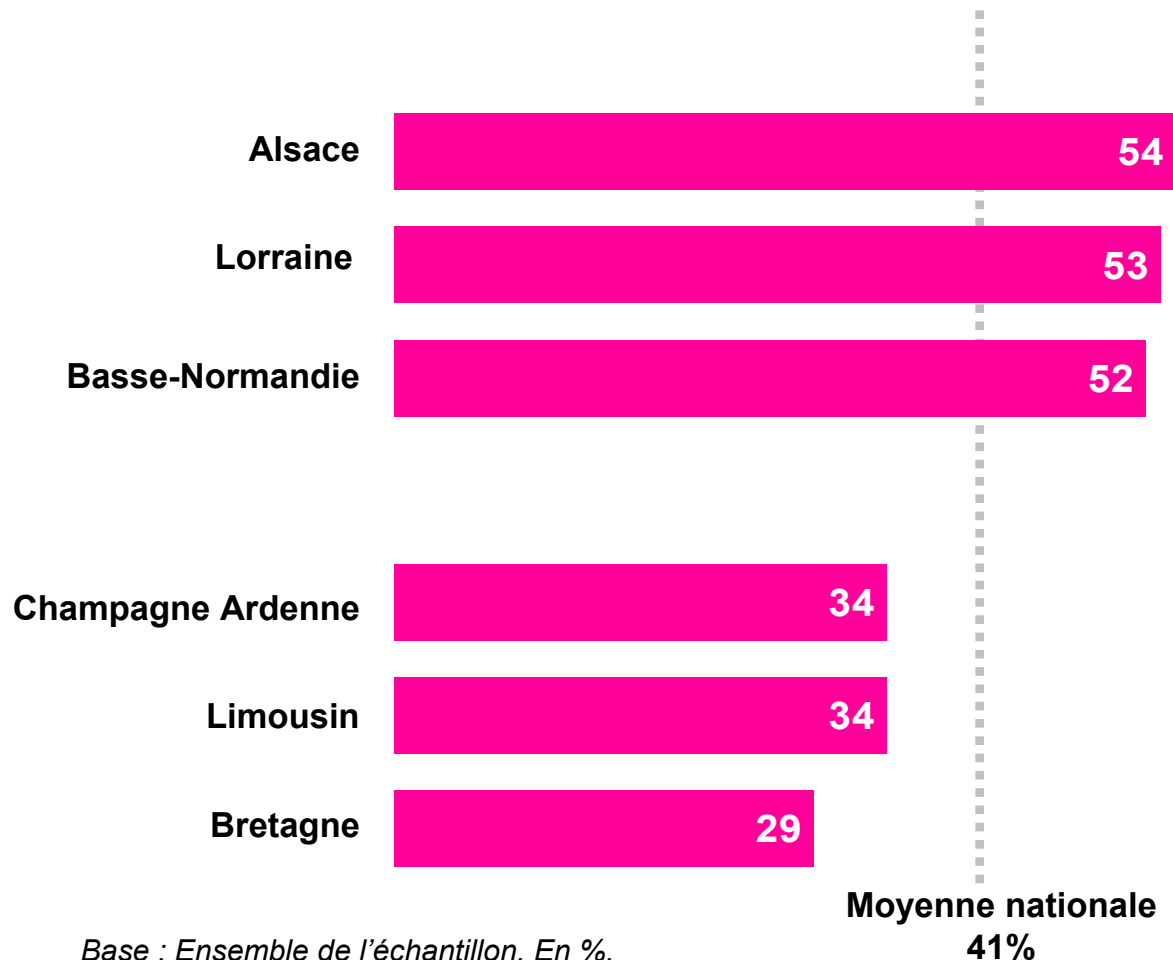
*Base : Ensemble de l'échantillon. En %*

**Moyenne nationale: 42%**

# Les motivations des Français pour faire du sport

## Sport et SANTE selon les régions

*Pour quelles raisons principales faites-vous du sport ? - Pour être en bonne santé*

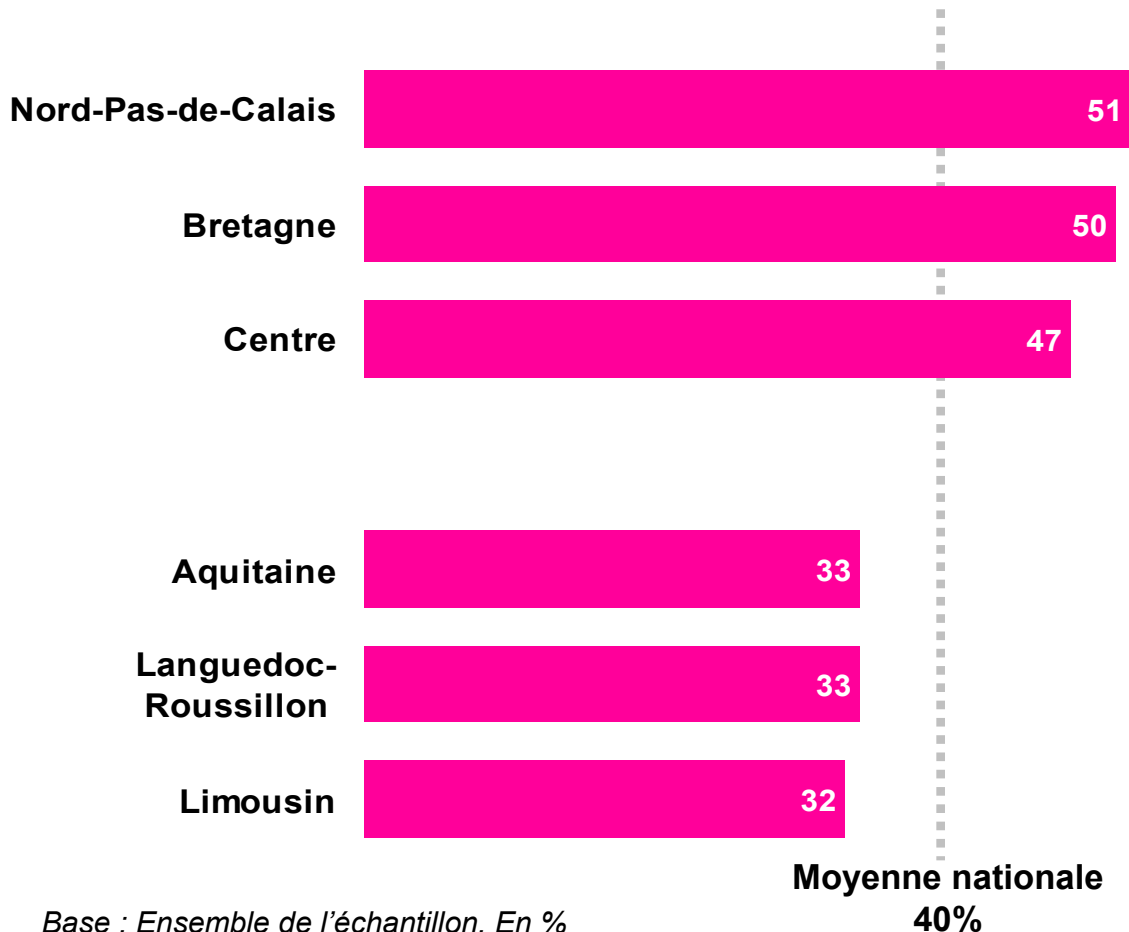


Base : Ensemble de l'échantillon. En %.

# Les motivations des Français pour faire du sport

## Sport et DETENTE selon les régions

*Pour quelles raisons principales faites-vous du sport ? – Pour vous détendre/ éliminer votre stress*

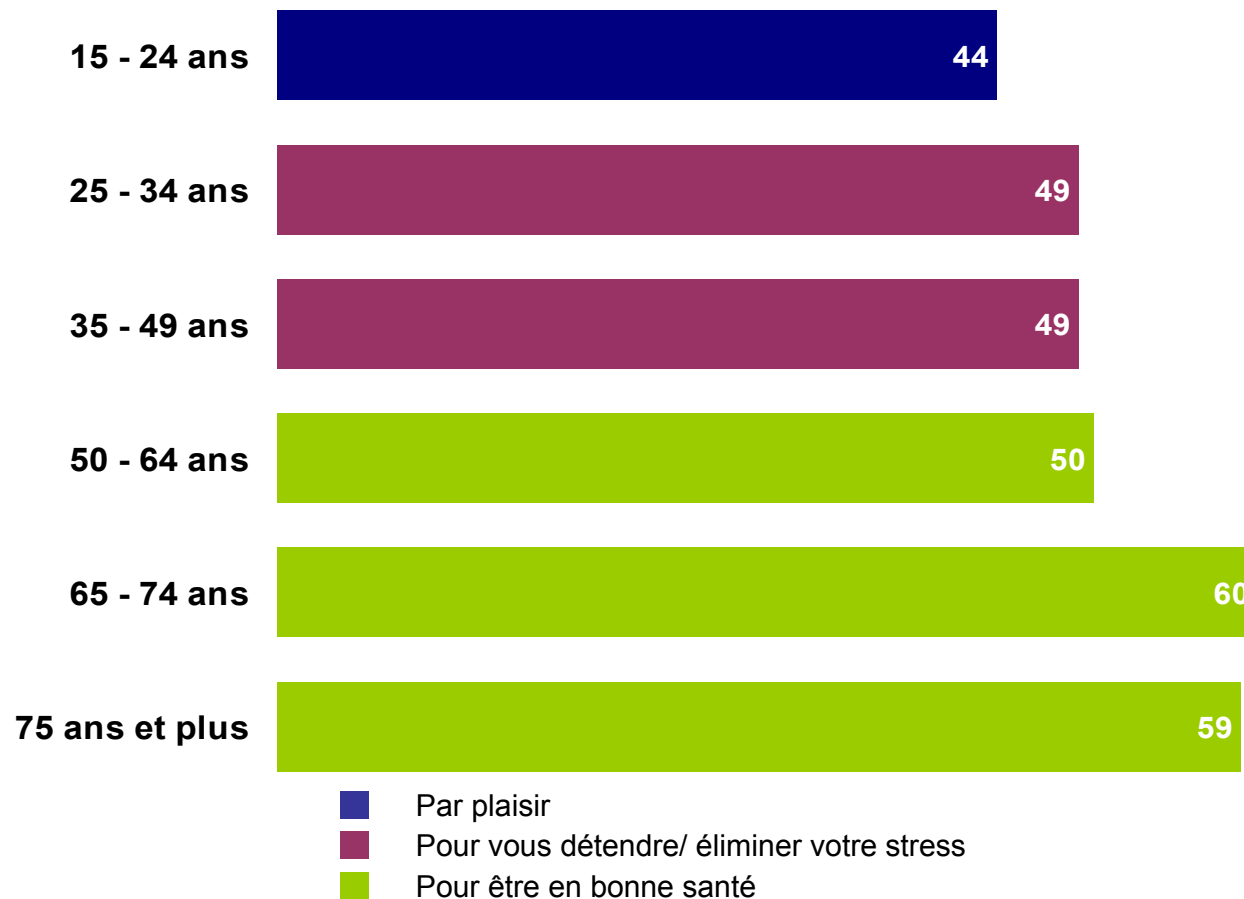


Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# Les motivations des Français pour faire du sport

## Un moteur qui varie selon l'âge

Pour quelles raisons principales faites-vous du sport ? – Raison citée en premier par chacune des catégories d'âge

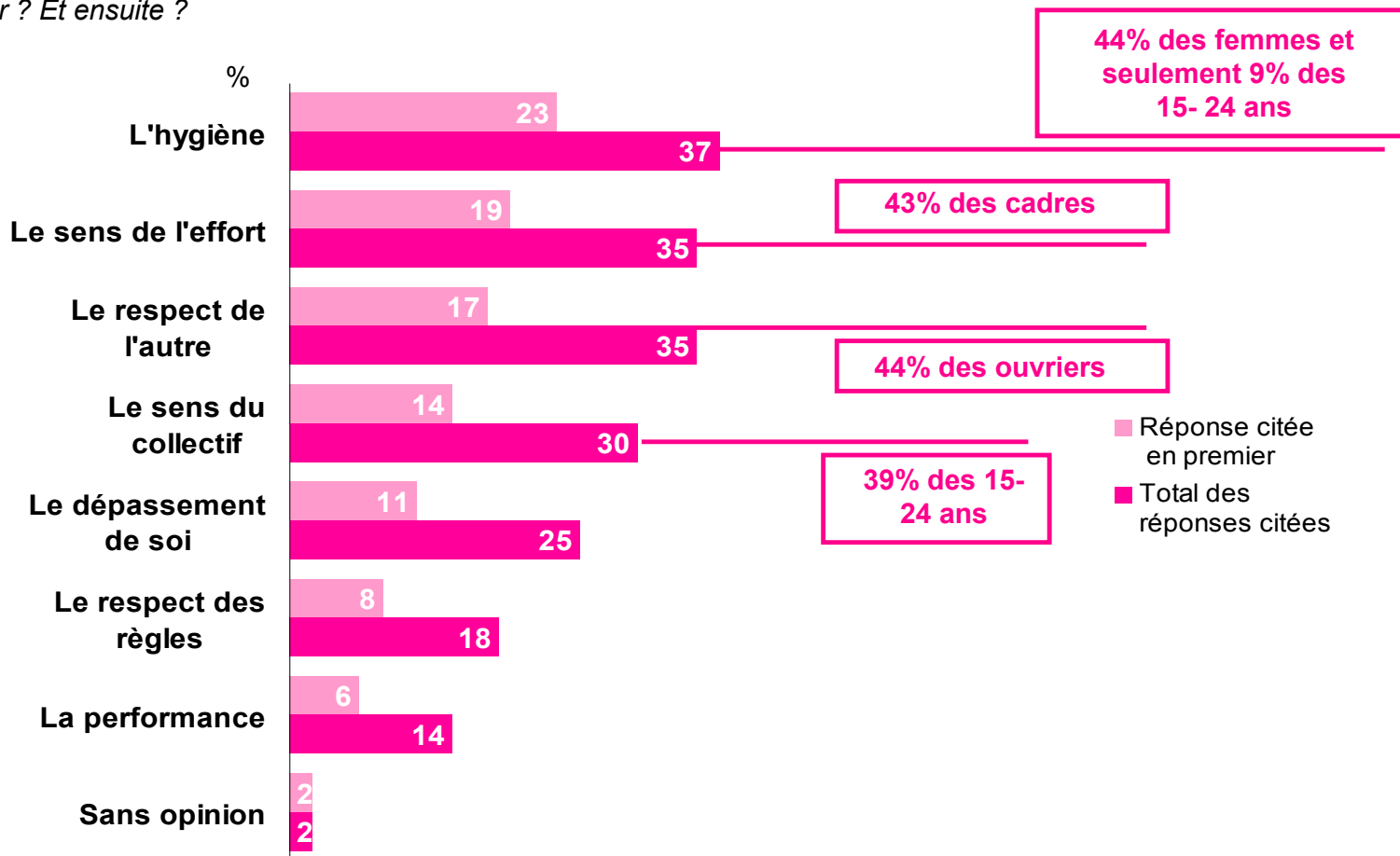


Base : Ensemble de l'échantillon. En %

## 2. Les représentations associées au sport

# Les représentations associées au sport

Parmi les termes suivants, quel est celui qui correspond le mieux à l'idée que vous vous faites du sport ?  
En premier ? Et ensuite ?

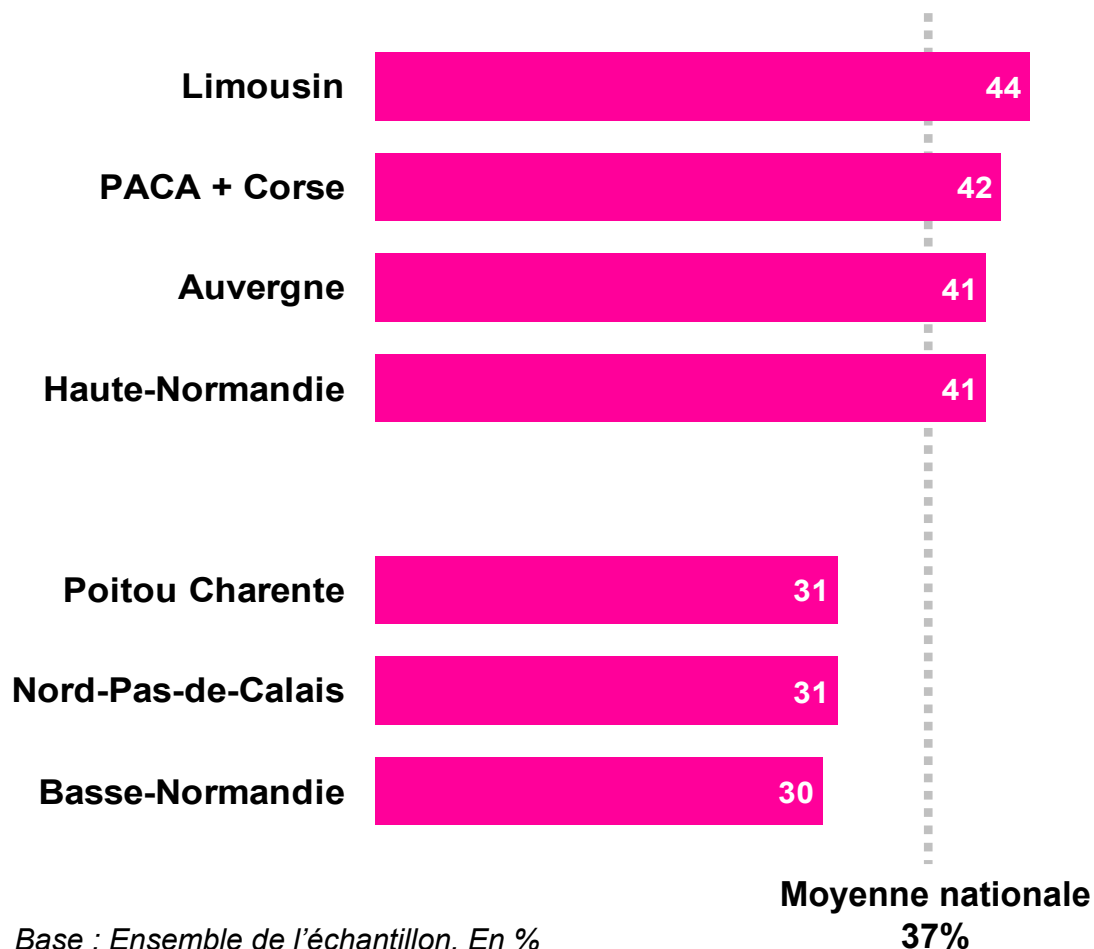


Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# Les représentations associées au sport

## Sport et HYGIENE selon les régions

Parmi les termes suivants, quel est celui qui correspond le mieux à l'idée que vous vous faites du sport ? Au total – L'hygiène

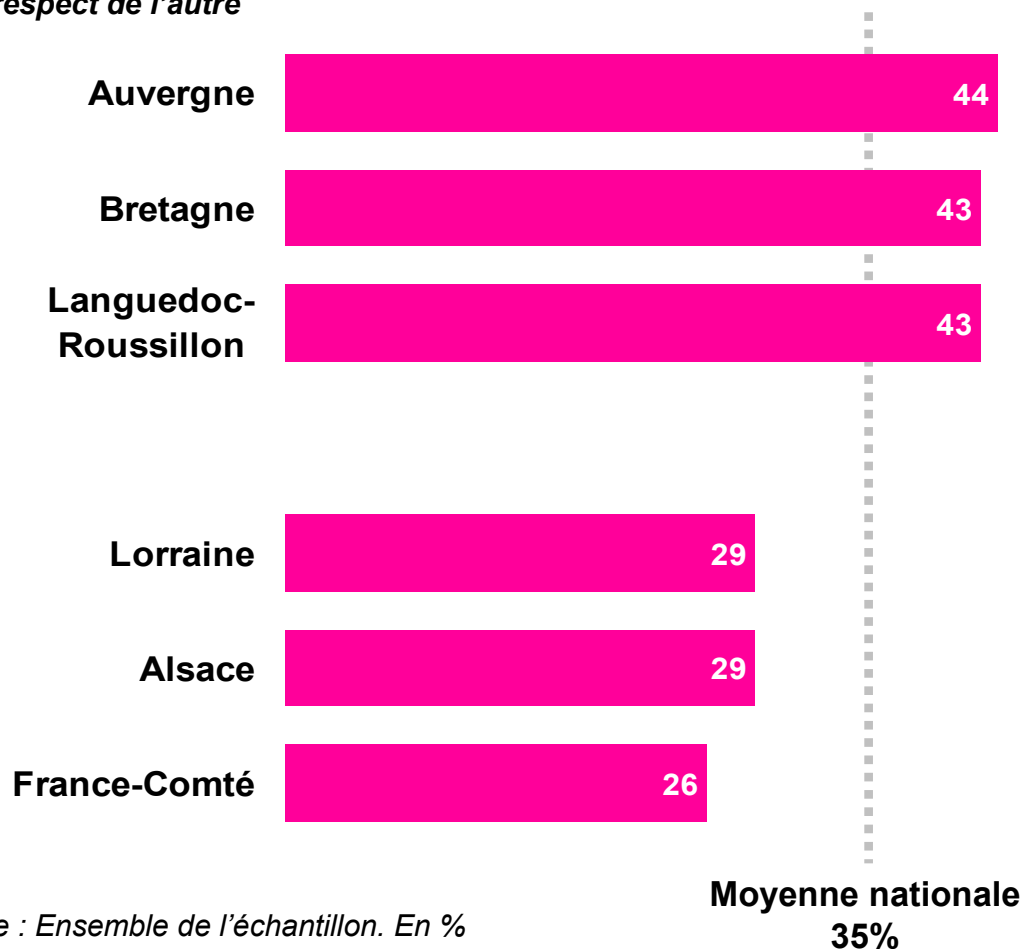


Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# Les représentations associées au sport

## Sport et RESPECT DE L'AUTRE selon les régions

Parmi les termes suivants, quel est celui qui correspond le mieux à l'idée que vous vous faites du sport ?  
Au total – Le respect de l'autre

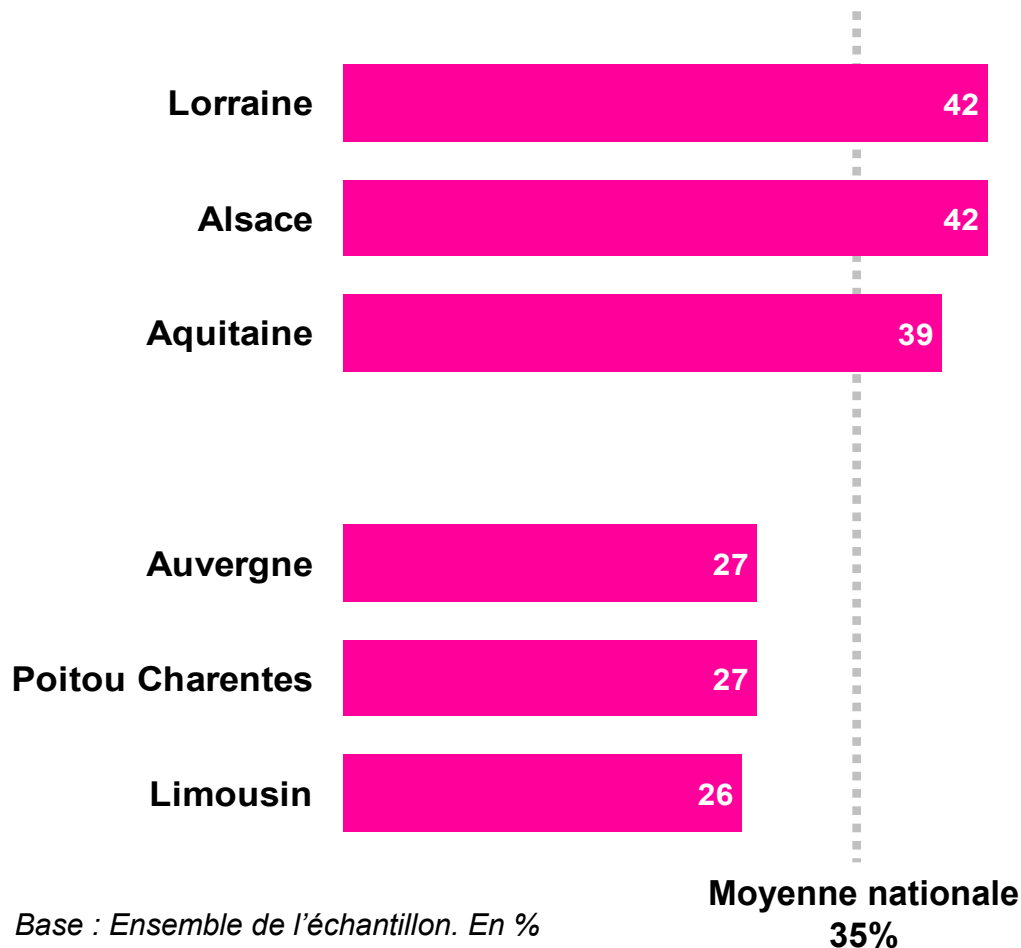


Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# Les représentations associées au sport

## Sport et EFFORT selon les régions

Parmi les termes suivants, quel est celui qui correspond le mieux à l'idée que vous vous faites du sport ?  
Au total ? – Le sens de l'effort

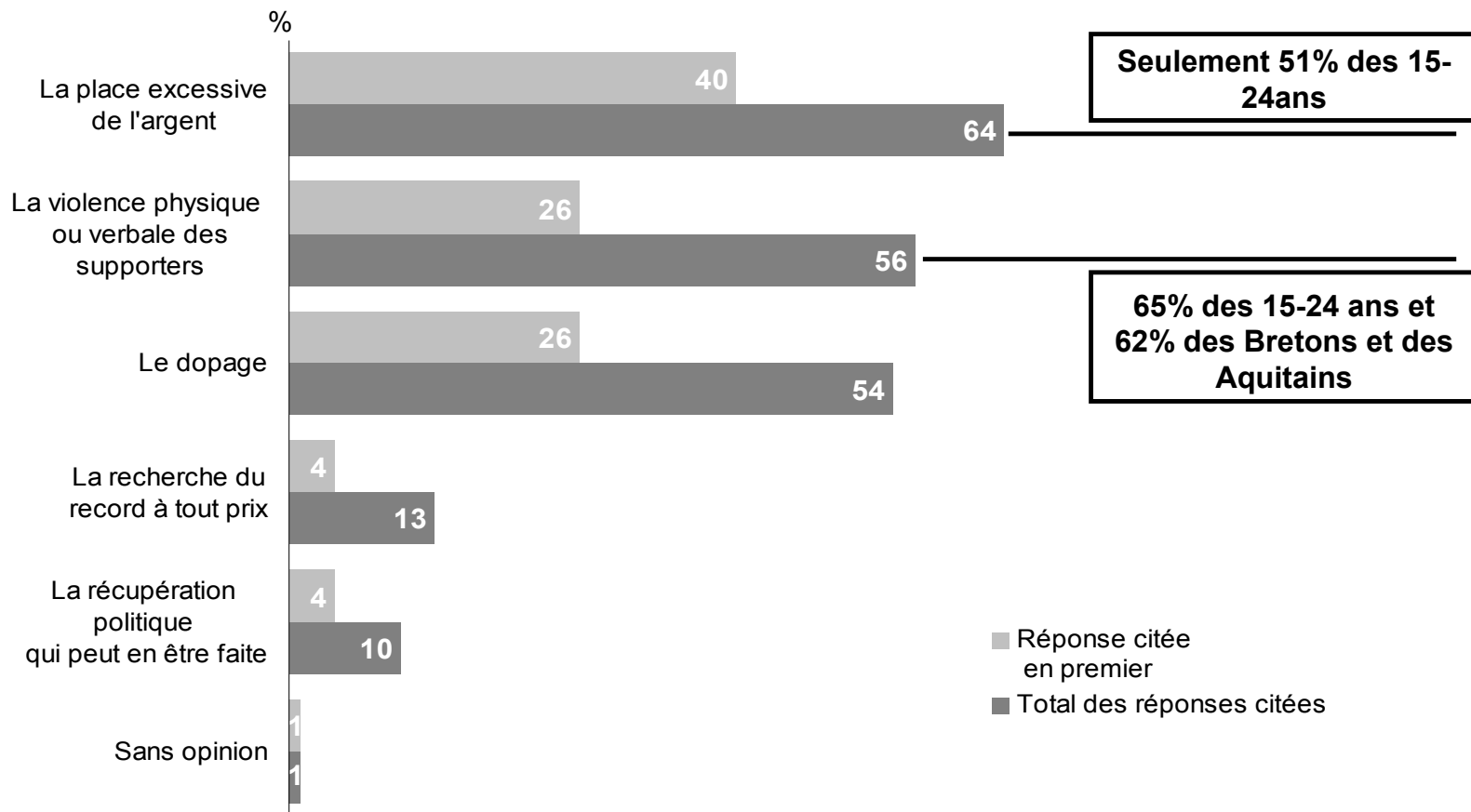


Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# 3. Les dérives du sport

# Ces éléments qui nuisent à l'image du sport

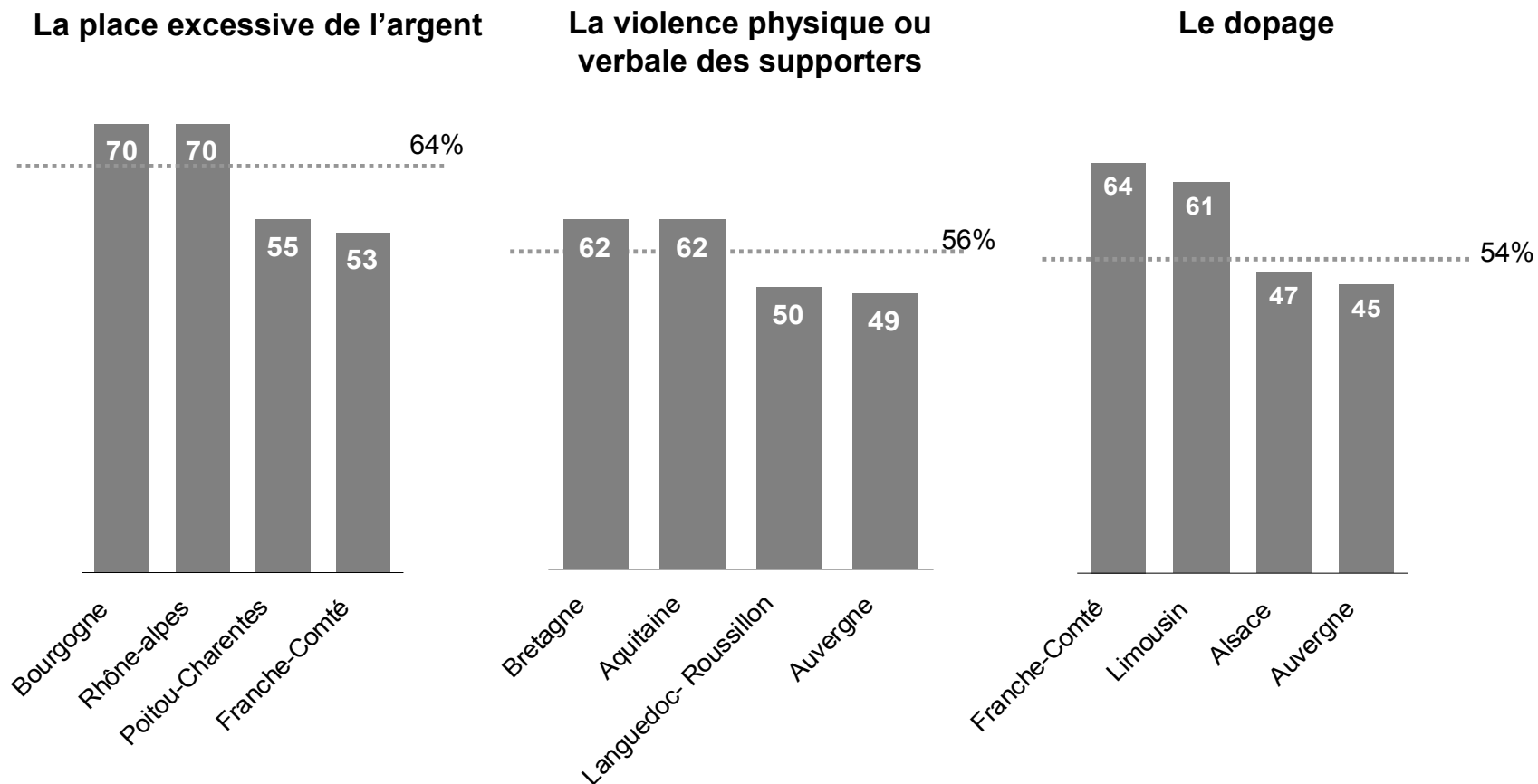
A votre avis, qu'est-ce qui nuit le plus à l'image du sport aujourd'hui ? En premier ? Et ensuite ?



Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# Une diversité des opinions selon les régions

A votre avis, qu'est-ce qui nuit le plus à l'image du sport aujourd'hui ? En premier ? Et ensuite ?

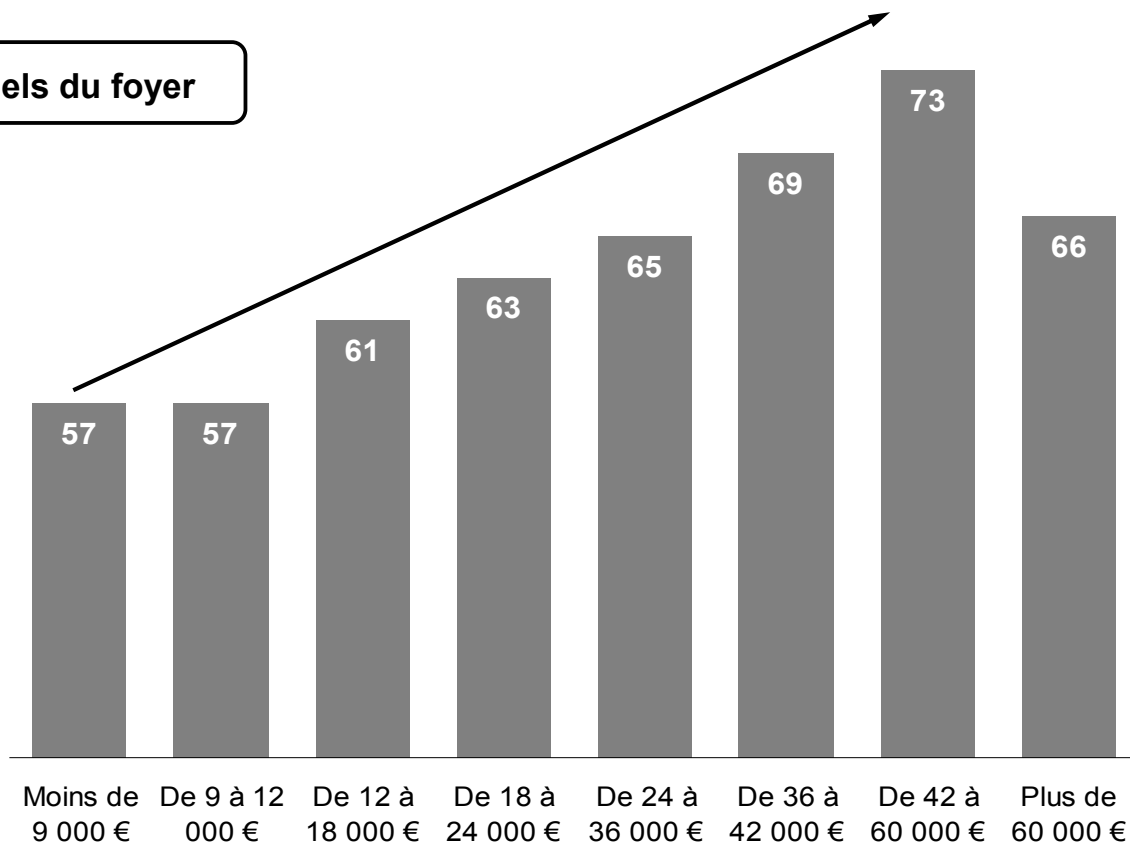


Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# La place excessive de l'argent plus ou moins pointée du doigt selon les revenus des Français

A votre avis, qu'est-ce qui nuit le plus à l'image du sport aujourd'hui ? En premier ? Et ensuite ?

Revenus annuels du foyer

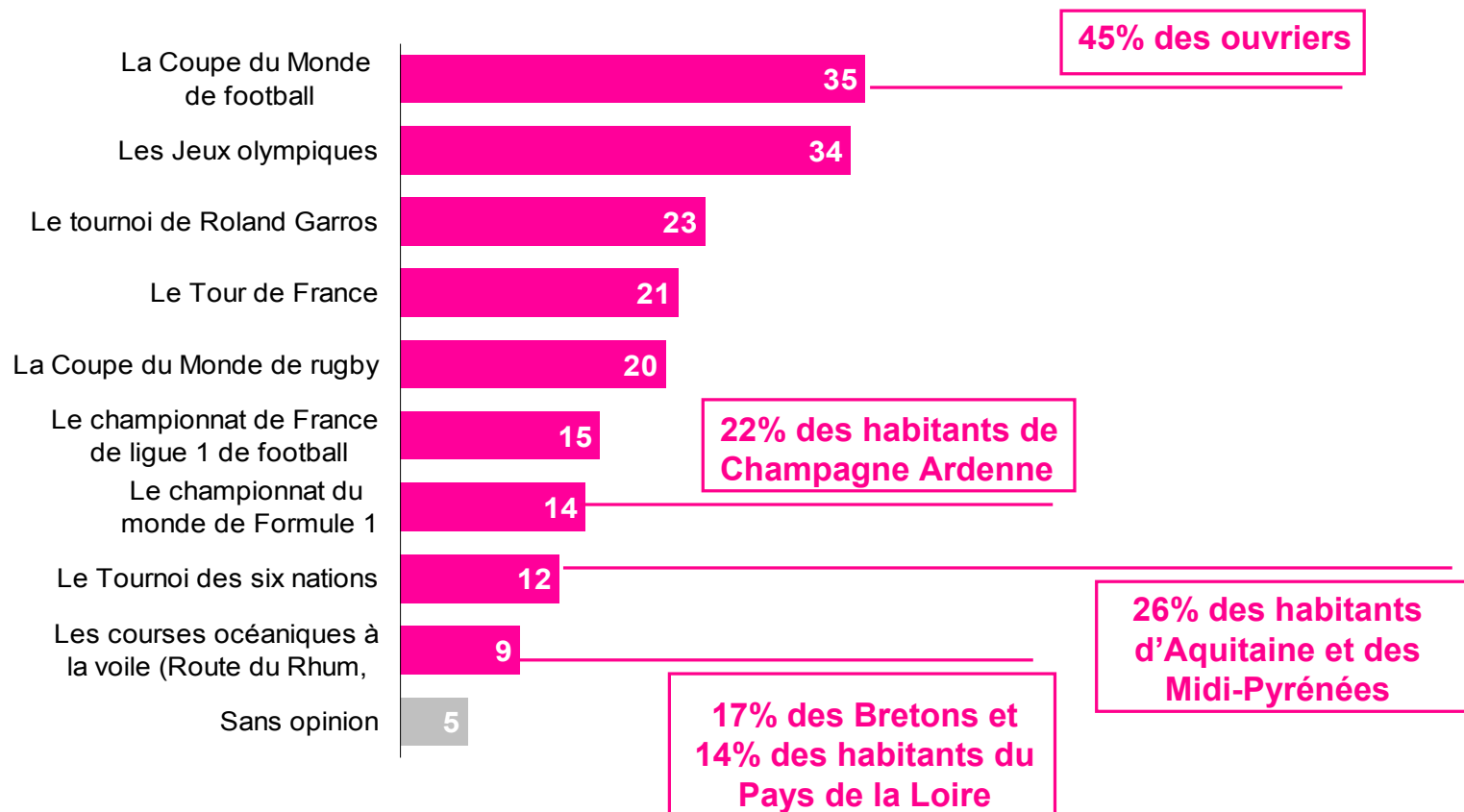


Base : Ensemble de l'échantillon. En %

## 4. L'intérêt pour les grands événements sportifs

# L'intérêt pour les grands événements sportifs

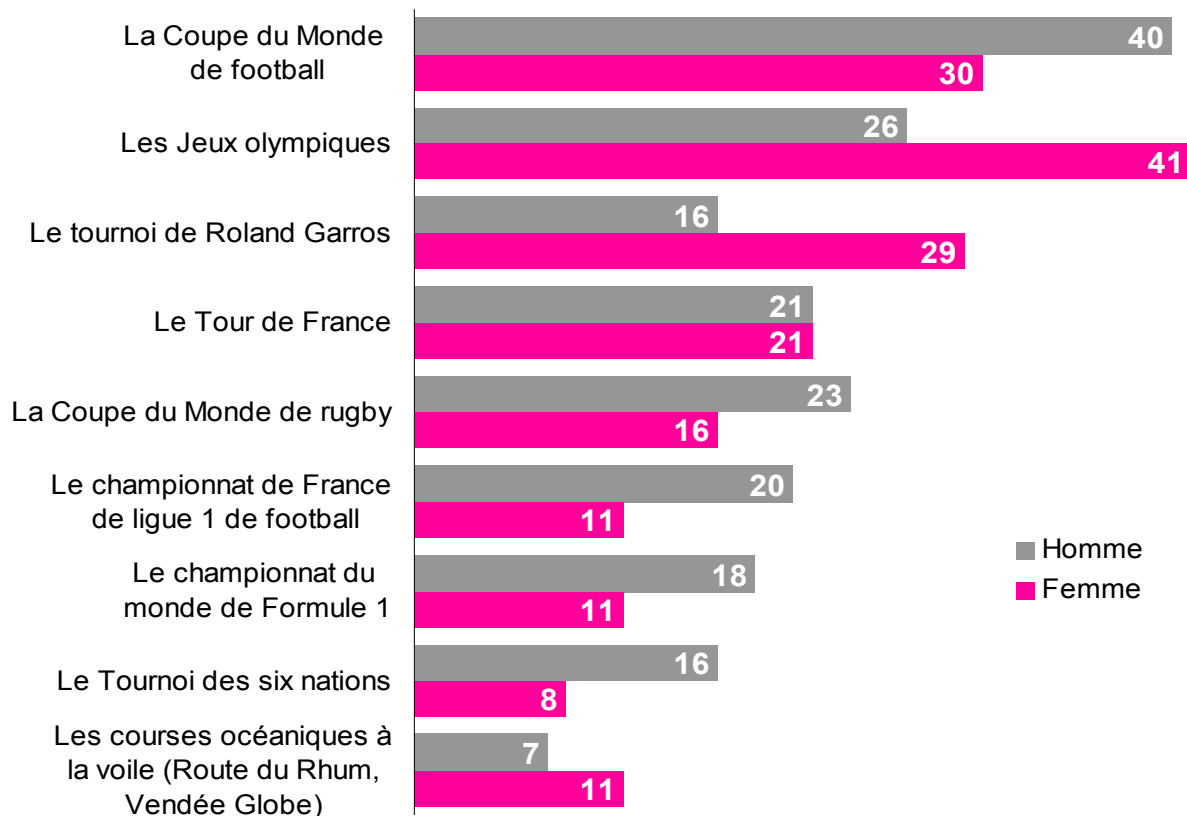
Parmi les grands événements sportifs suivants, lesquels vous intéressent le plus personnellement ?



Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# L'intérêt pour les grands événements sportifs selon le genre

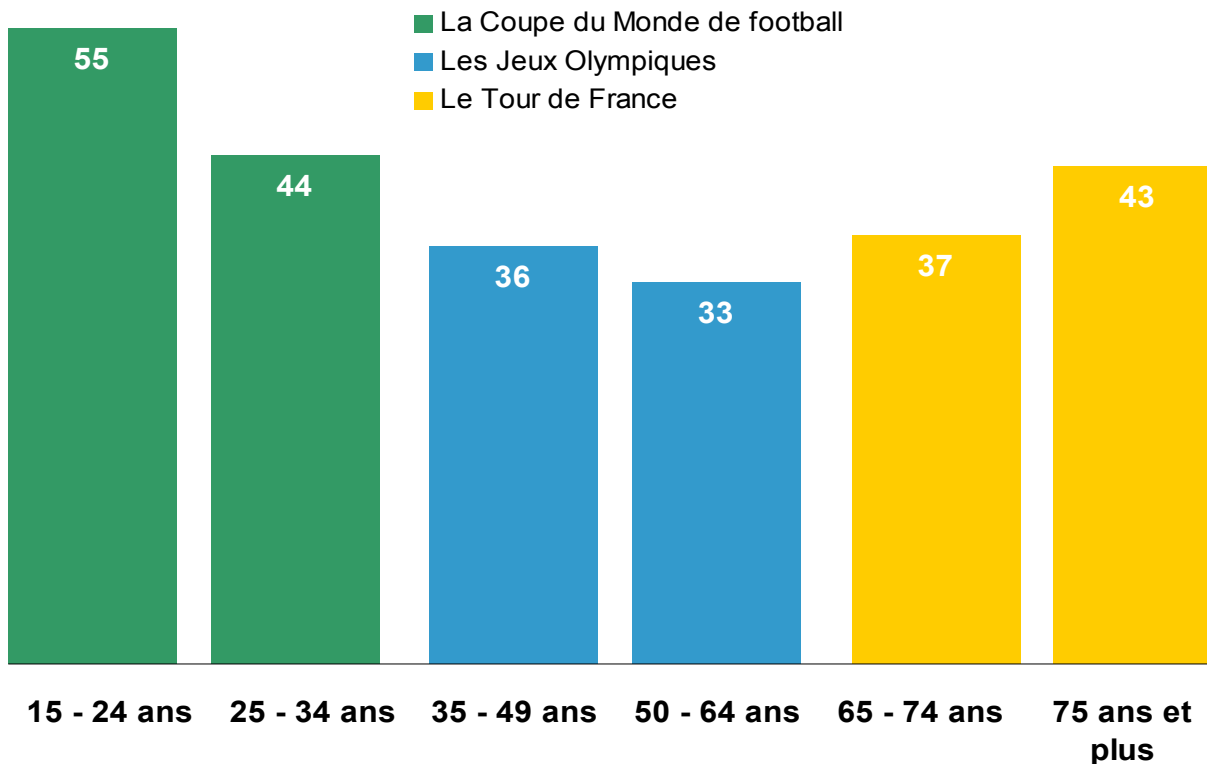
Parmi les grands événements sportifs suivants, lesquels vous intéressent le plus personnellement ?



Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# A chaque âge sa préférence pour un sport particulier

*Parmi les grands événements sportifs suivants, lesquels vous intéressent le plus personnellement ?  
Événement cité en premier par chacune des catégories d'âge*

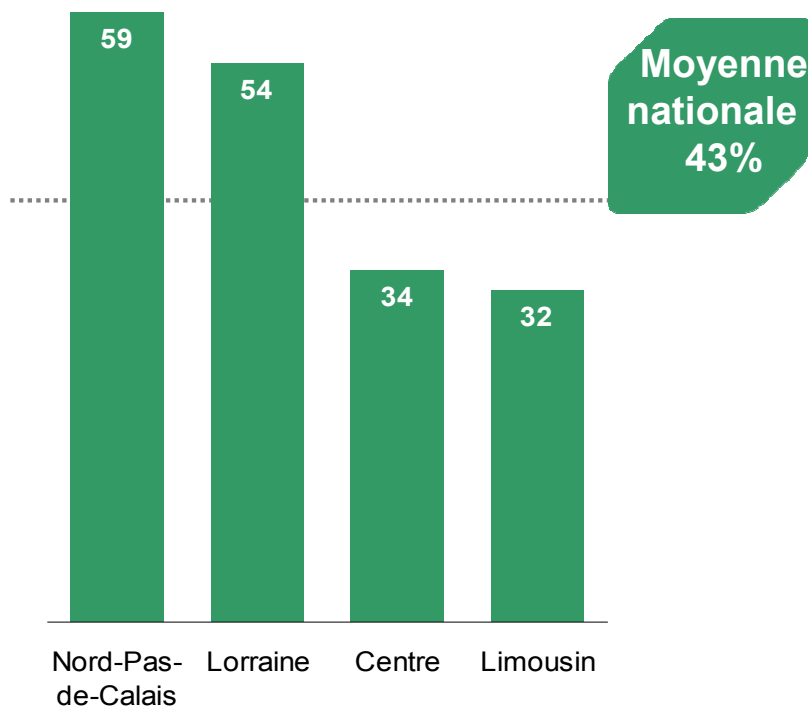


*Base : Ensemble de l'échantillon. En %*

# L'intérêt des Français pour les événements footballistiques

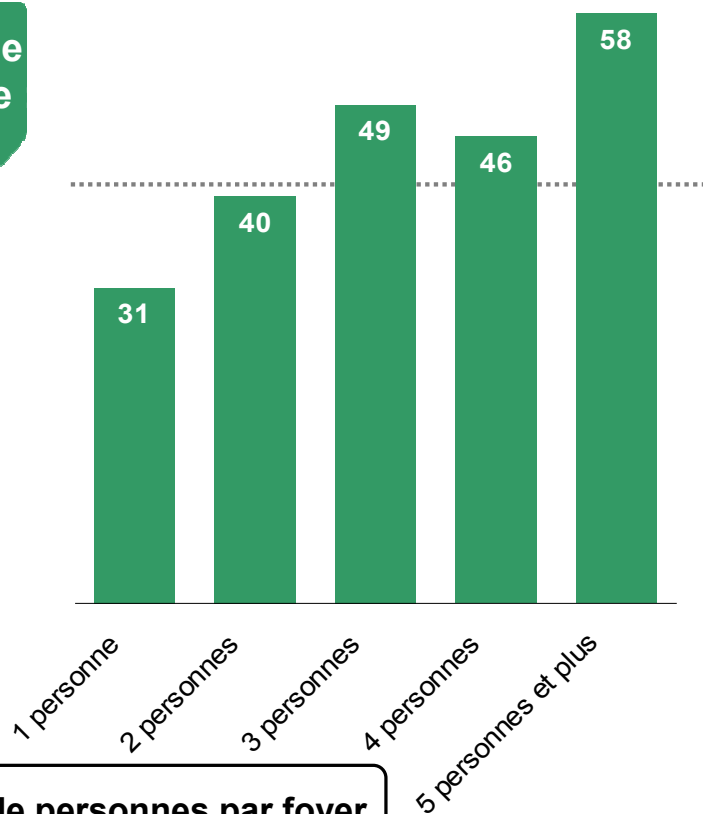
Parmi les grands événements sportifs suivants, lesquels vous intéressent le plus personnellement ? – La Coupe du Monde de football – Le championnat de France de Ligue 1 de football.

## Un intérêt différent selon les régions



Base : Ensemble de l'échantillon. En %

## Un intérêt différent selon la taille du foyer

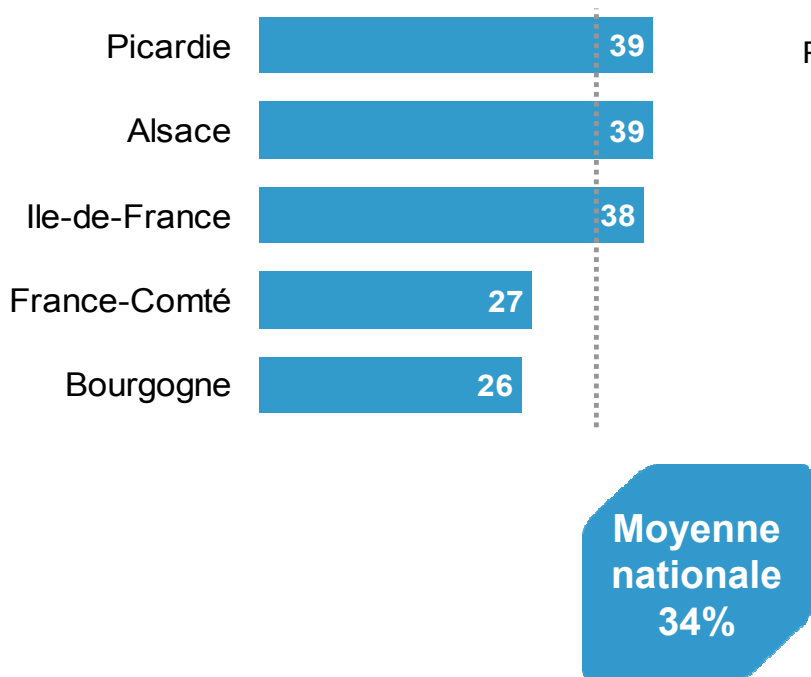


Nombre de personnes par foyer

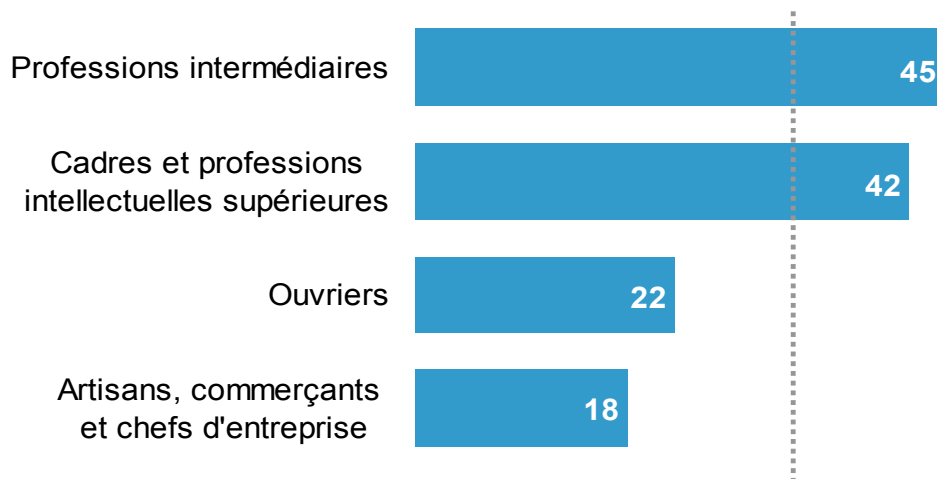
# L'intérêt des Français pour les Jeux Olympiques

Parmi les grands événements sportifs suivants, lesquels vous intéressent le plus personnellement ? – **Les Jeux Olympiques.**

## Un intérêt différent selon les régions



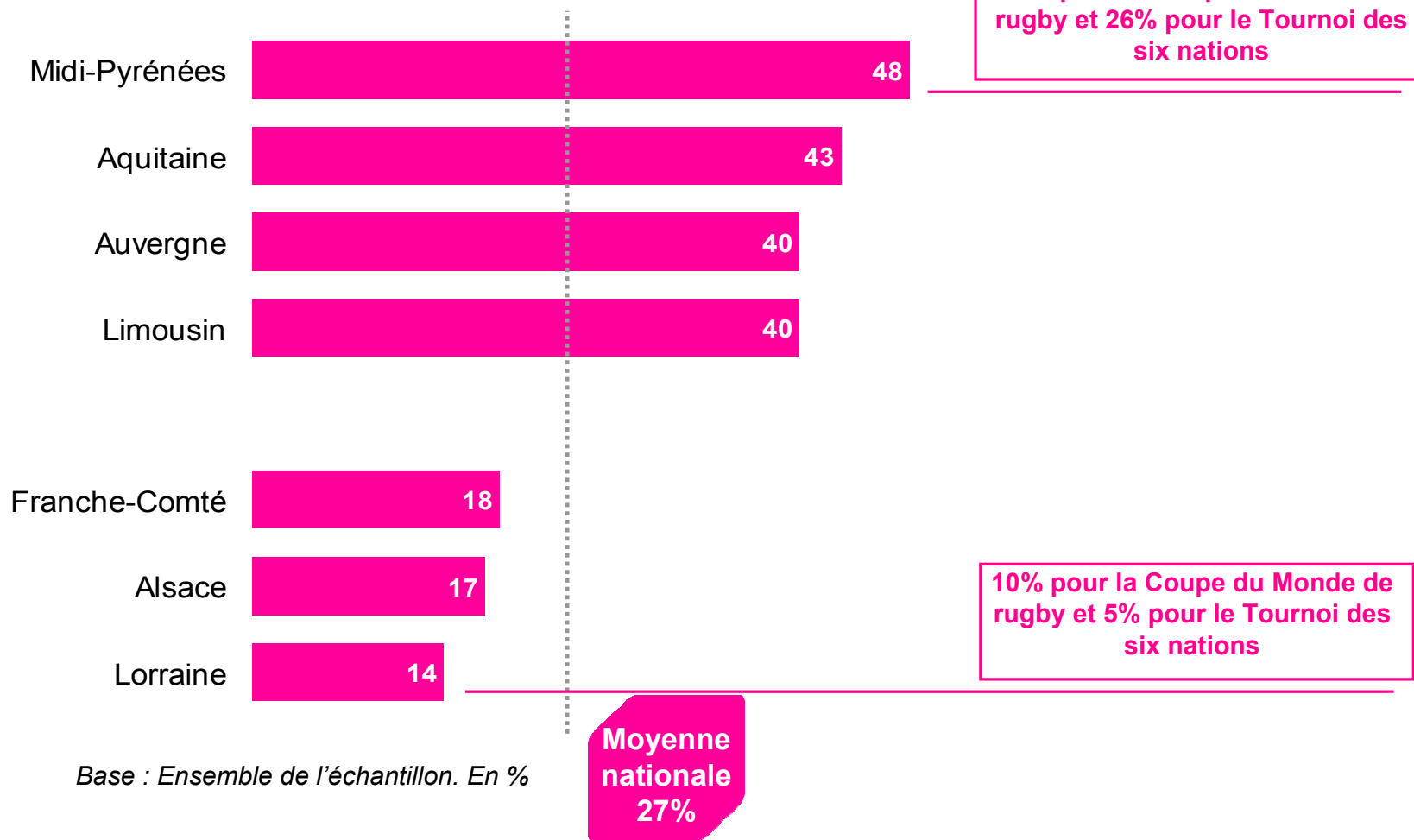
## Un intérêt différent selon les professions



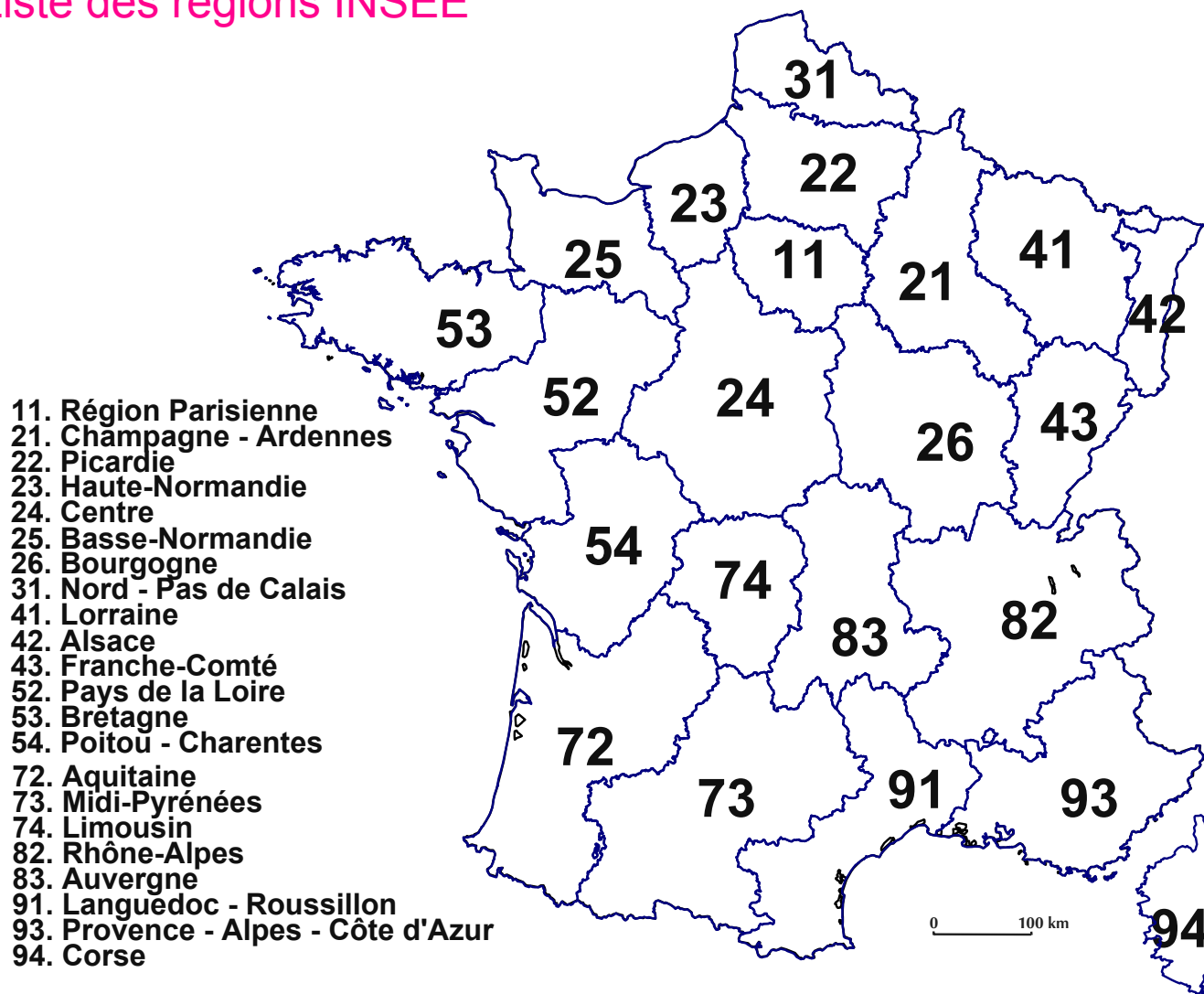
Base : Ensemble de l'échantillon. En %

# L'intérêt des Français pour le rugby selon les régions

Parmi les grands événements sportifs suivants, lesquels vous intéressent le plus personnellement ? – **La Coupe du Monde de rugby – Le Tournoi des six nations.**



## Liste des régions INSEE



## Contact Département Opinion - TNS sofres

- **Brice Teinturier, Directeur du Département Opinion**

Tel : 01 40 92 47 70

[brice.teinturier@tns-sofres.com](mailto:brice.teinturier@tns-sofres.com)

## La fiche technique de l'enquête

- **Date de l'enquête** : du 03 Mai 2008 au 25 juin 2008
- **Enquête réalisée par téléphone** auprès d'un échantillon national de 4939 individus âgés de 15 ans ou plus
- **Plan de sondage à deux degrés.**

1er degré : tirage des communes au sein de chaque département respectant le poids relatif des communes et celui des différentes catégories d'agglomération à l'intérieur du département.

2ème degré : désignation de la personne interrogée selon la méthode des quotas : sexe X âge et sexe X actifs / inactifs.