

PUTEAUX, LE 17 Décembre 2009

COMMUNIQUE BILAN

POLLUTEC HORIZONS 2009 **Chronique d'une mutation réussie**

L'édition 2009 de Pollutec Horizons, salon des solutions d'avenir au service des enjeux économiques et environnementaux, affiche un bilan positif **avec une fréquentation de 41 758 professionnels** de l'environnement. Hors exposants, le salon a accueilli **32 978 visiteurs** (-8,3% par rapport à 2007) dont 16,7% d'étrangers, venus avec des projets d'investissement concrets pour la plus grande satisfaction des sociétés présentes qui ont noté un très bon climat d'affaires.

Réunissant sur 43 860 m² d'exposition **1 412 exposants** dont **30%** d'étrangers venus de **36** pays, Pollutec Horizons poursuit sa mutation en proposant aujourd'hui une offre de solutions de traitement des pollutions plus respectueuses de l'environnement, mais également un nombre croissant de technologies et services d'optimisation des ressources, de lutte contre le changement climatique et de mise en œuvre du développement durable.

D'une manière générale, selon l'enquête menée pendant le salon, les nouvelles orientations du salon, tournées vers les enjeux environnementaux d'actualité et le développement durable, sont accueillies très favorablement par les visiteurs (91% se déclarent satisfaits). Plus particulièrement, 86% d'entre eux ont apprécié le développement de Focus techniques spécifiques sur les fluides supercritiques, la photocatalyse et les biotechnologies.

UN SALON DE DECIDEURS DE TOUS HORIZONS

Si l'on observe une baisse du public industriel, liée à la crise, Pollutec Horizons s'affirme clairement comme un salon de décideurs avec +24% de directeurs généraux et la présence sur site de nombreux

élus (+54%) mais encore de responsables territoriaux (+56%) en charge de l'environnement, des eaux, de l'assainissement et des équipements publics...

Les nouveaux secteurs particulièrement mis en avant à Paris ont également attiré de nouveaux visiteurs à la recherche de solutions d'efficacité énergétique, d'économie d'eau, de valorisation des déchets ou plus largement de mise en œuvre du développement durable dans leur activité. On observe ainsi une plus forte fréquentation des professionnels de la **grande distribution** mobilisés par Perifem (Association Technique du Commerce et de la Distribution), de **l'agriculture** via l'Association des agriculteurs composteurs et de Coop de France (l'organisation professionnelle unitaire de la coopération agricole) ainsi que du **secteur tertiaire** (banque, assurance, juridique, informatique, communication, hôtellerie...).

Des centres d'intérêt en phase avec les développements proposés cette année

Si l'eau, les déchets, le recyclage et la valorisation des déchets demeurent les priorités absolues du visitorat, l'énergie et le changement climatique attirent toujours plus de professionnels : +111% pour la mobilité, +17% pour les énergies renouvelables, +9% pour la lutte contre les gaz à effets de serre et plus 7% pour l'efficacité énergétique.

En témoigne le succès des Forums et Villages 2009 qui ont accueilli sur leurs espaces de conférences 7 159 auditeurs en quête d'expertises sur des sujets comme le recyclage et la valorisation, la dépollution des sites et sols, la qualité de l'air, l'efficacité énergétique, les biotechnologies ...

Même constat pour les centres d'intérêt liés au Développement Durable (Achat responsable 11%, Eco-conception 10%, Management environnemental 12%) qui sont de plus en plus représentés.

Des objectifs de visites pleinement atteints

Selon les résultats de l'enquête réalisée sur le salon, les visiteurs sont venus sur Pollutec Horizons principalement pour trouver des informations techniques (80%), de nouveaux produits, technologies ou services (89%), ou encore des innovations (88%). Par rapport à ces objectifs de visite qui confirment leurs priorités quand ils se rendent sur Pollutec Horizons, les visiteurs se déclarent satisfaits respectivement à 94%, 95% et 94%.

Malgré une conjoncture difficile, 37% sont venus préparer un investissement qu'ils espèrent à 77% réaliser dans moins d'un an. Enfin, 93% se déclarent satisfaits de la concomitance du salon avec Buy&Care, salon des achats responsables, et des synergies qui en découlent.

UNE FORTE DYNAMIQUE INTERNATIONALE

Avec 30% de son offre globale (vs 25% en 2007), 18 pavillons internationaux et de nombreux opérateurs privés en provenance de 36 pays, Pollutec Horizons 2009 s'est avéré être un grand cru au plan international et traduit l'importance grandissante du salon sur la scène mondiale avec notamment la participation accrue du Canada (pays invité d'honneur), de l'Allemagne (en particulier la Rhénanie-du-Nord Westphalie qui fêtait ses 10 ans de présence), du Japon, d'Israël, ...

Une fréquentation internationale en constante augmentation

Cette mobilisation des éco-acteurs mondiaux est confortée par un visitorat étranger à nouveau en progression cette année. On note ainsi une forte fréquentation des visiteurs en provenance d'Amérique du Sud et Centrale (+114%) avec la présence remarquée de délégations de professionnels colombiens, argentins, mexicains et guatémaltèques. Avec une croissance de +65%, l'Amérique du Nord a été bien représentée, notamment par le Canada. Belle évolution pour l'Afrique (+8%), illustrée par la venue de pays tels que le Bénin, le Mali ou le Rwanda. Des visiteurs en provenance d'Arabie Saoudite (+75%) confortent l'évolution du Moyen-Orient (+5%). Enfin, Antilles, Caraïbes ou Océanie étaient également au rendez-vous.

Plein succès pour les conventions d'affaires

Organisées afin de faciliter les échanges entre industriels, chefs d'entreprises ou institutionnels, et de favoriser des partenariats en matière industrielle, technologique et commerciale, les conventions d'affaires (business meetings) ont, elles aussi, bénéficié d'un grand succès :

Ainsi les rencontres organisées sous l'égide de l'EEN (Enterprise Europe Network) ont réuni 285 participants en provenance de 17 pays. Avec les ECOETAPE de l'ONUDI, ce sont plus de 1 000 rendez-vous B-to-B, qui ont été organisés cette année sur Pollutec Horizons.

BUY&CARE : UNE EDITION QUI DEPASSE TOUS SES OBJECTIFS

Avec près de 8 000 visiteurs dédiés, le salon des professionnels des achats responsables confirme, pour sa troisième édition, l'intérêt avéré des acheteurs en quête de solutions d'achats durables. L'offre du salon proposée par plus de 100 exposants et organisée essentiellement autour des activités de bureau, de l'impression, de la communication et des objets promotionnels s'est enrichie cette année d'un axe fort de développement autour de la mobilité : voitures électriques, petits véhicules et autres scooters ont remporté l'adhésion d'un public très attentif aux solutions proposées en la matière. Les services d'aide à la mobilité et à la logistique urbaine (solutions de covoiturage, de GPS urbains...) ont été présentés au public.

Globalement, le dynamisme des innovations déclarées sur Buy&Care 2009 atteste du fort développement de ce marché émergent.

L'objectif de Buy&Care, à savoir accompagner étroitement les différents décideurs dans leurs obligations d'achats et les guider dans leurs parcours, a ainsi remporté l'adhésion d'un public en provenance pour l'essentiel du secteur privé (80%) et du secteur public (20%).

Enfin, l'achat responsable a également fait l'objet de nombreux débats et rassemblé 1 039 auditeurs autour d'une trentaine de conférences organisées sur le Forum dédié sur des sujets tels que les attentes des consommateurs et les solutions de communication en matière de développement durable, consommation responsable et RSE, éthiques et achats responsables...

PRIX ET TROPHEES : LE PALMARES

Comme chaque année, Pollutec a accueilli les remises de prix des meilleures innovations grâce à 6 prix et trophées créés par le salon et ses partenaires afin de valoriser les produits ou démarches innovantes.

Les lauréats des prix et trophées décernés cette année sont les suivants :

■ Prix Européen de l'innovation environnementale : EEP AWARDS 2009

EEP Award 2009 OR :

Nheolis, France: Nheowind, éolienne compacte et à haut rendement.

Le concept repose sur une éolienne volumique, où la concentration d'un flux d'air dans un conduit entraîne une augmentation de la vitesse. Cette éolienne, fournit donc un rendement plus élevé que ses consœurs, à diamètre équivalent. Elles fonctionnent avec des vitesses de vent comprises entre 2,5 m/s et 45 m/s (des éoliennes installées à Toulouse ont résisté à la tempête Klaus en janvier 2009). Leurs pales incurvées ne cisailent pas le vent. Elles sont donc plus silencieuses que les éoliennes classiques.

EEP Award 2009 ARGENT :

A4F –Algafuel, Portugal, comment « transformer » du ciment en biocarburant

Le projet Algafuel est le premier prototype de réacteur intégré pour permettre la « preuve de concept » du captage du CO₂ issu d'une cimenterie, ensuite utilisé pour la croissance d'algues dans des réacteurs. La particularité de ce projet est d'adapter la technologie à l'industrie dont il faut capter le CO₂. Les algues peuvent ensuite être utilisées pour la production de carburant.

EEP Award BRONZE :

Grundfos, Danemark, système NoNox pour lutter contre les pluies acides

Les véhicules diesels vont devoir réduire leurs émissions d'oxydes d'azote (NOx). Une des voies possibles est la réduction catalytique sélective (SCR), qui utilise l'urée comme agent réducteur et transforme les Nox en azote. Le système NoNox de Grundfos est composé de différents capteurs et permet de calculer la quantité exacte d'urée à injecter. Ce système peut également être installé sur des véhicules existants. Dans l'atmosphère, les NOx sont un précurseur des pluies acides et de la formation d'ozone.

■ Prix Entreprises et Environnement 2009 (PEE)

Catégorie « Ecoproduit pour le développement durable » :

☛ **1^{er} prix** : Bio Création pour la « palette logistique », palette en thermo composite, pliable et légère et réutilisable avec suivi par RFID.

☛ **Mention spéciale du jury** : Aubrilam S.A.S pour le mât d'éclairage public « Moshi », éco conçu en pin.

Catégorie « Management et initiatives pour le développement durable » :

☛ **1^{er} prix** : Euro-Nat pour sa politique globale de développement durable.

☛ **Mention spéciale du jury** : Botanic pour l'évolution générale de son offre. Cette société a supprimé tous les engrais et pesticides chimiques de synthèse de ses rayons et s'est imposé, d'ici à 2010, 25 engagements en matière environnementale et sociale.

Catégorie « Technologies économes et propres » :

☛ **1^{er} prix** : Les Ateliers de l'Argoat pour sa **transformation** de graisses animales en bio-combustible.

☛ **Mention spéciale « Traitement des rejets atmosphériques »** : Lanxess Elastomères pour sa réduction de composés organiques volatils (COV).

☛ **Mention spéciale « Technologie et développement durable »** : Club Méditerranée pour la mise en place d'un traitement écologique de ses eaux usées.

Catégorie « Coopération internationale pour le développement durable » :

☛ **1^{er} prix** : Signaethique pour le développement d'une offre de cadeaux d'affaires issus du commerce équitable.

■ Prix des Techniques Innovantes pour l'Environnement 2009

Catégorie « Maitrise de l'Energie/Energies renouvelables » :

☛ **Lauréat d'InfoChimie Magazine, Green News Techno et d'Environnement et Technique** :

Le Laboratoire Procédés, Matériaux et Energie Solaire du CNRS-PROMES à Font-Romeu pour le poster : « **Valorisation du CO₂ par voie thermochimique solaire pour la production de combustible synthétique** ».

☛ **Lauréat d'Environnement et Technique** :

L'UMR GEPEA du CNRS à Nantes pour le poster « **Développement d'un four de cuisson de pain à faible énergie** ».

Catégorie « Eau/dépollution de l'eau » :

☛ **Lauréat d'Hydroplus** :

L'Equipe Chimie Organique et Supramoléculaire de l'Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Rennes pour le poster « **Nanoparticules métalliques supportées pour la dégradation de perturbateurs endocriniens dans l'eau** ».

☛ **Lauréat d'Hydroplus** :

L'Equipe Génie des Procédés de l'UMR Œnologie de l'Université de Bordeaux à Villenave d'Ornon pour le poster « **Reconditionnement de l'eau des stations d'épuration viti-vinicoles par procédés membranaires** ».

☛ **Lauréat d'Environnement et Technique** :

L'Institut de Chimie Moléculaire de l'Université de Bourgogne à Dijon pour le poster « **Séquestrants macrocycliques supportés du plomb : de la molécule à l'épuration de l'eau potable par extraction solide/liquide** ».

Catégorie « Sols pollués » :

☛ **Lauréat de Green News Techno et InfoChimie Magazine** :

Le Centre d'Ecologie Fonctionnelle et Evolutive du CNRS à Montpellier pour le poster « **Quand la dépollution naturelle devient productive...** ».

Catégorie « Déchets » :

☛ **Lauréat d'Hydroplus, Environnement Magazine Hebdo et Environnement et Technique** :

Le Laboratoire RAPSODEE du CNRS à l'Ecole des Mines d'Albi pour le poster « **Dispositif de traitement de biomasse humide par friture** ».

☛ **Lauréat de Green News Techno** :

Le Laboratoire Génie des Procédés Papetiers du CNRS-Grenoble INP-Pagora à Saint Martin d'Hères pour le poster « **Procédé innovant de désencrage réactif à l'ozone des fibres cellulosiques de récupération** ».

Catégorie « Analyse Mesure » :

☛ Lauréat d'Environnement Magazine Hebdo et de Mesures

L'UMR INRA/AgroParisTech Environnement et grandes Cultures à Thiverval-Grignon pour le poster «**Développement d'un analyseur en ligne de concentration d'ammoniac atmosphérique multicanaux** »

☛ Lauréat d'Environnement Magazine Hebdo et de Mesures

La Plateforme Technologique Régionale « Ecotechnologies pour les Bioprocédés INRA-Cemagref-EMA-CIRAD-Montpellier Supagro pour le poster «**Mesure rapide du potentiel méthane d'ordures ménagères et interprétation de leur biodégradabilité par spectroscopie proche infrarouge pour l'optimisation des procédés de digestion anaérobie** »

☛ Lauréat de Mesures :

Le Laboratoire Traitement de l'Image et Rayonnement de l'Université des Sciences et de la Technologie d'Alger pour le poster « **Estimation du potentiel éolien** »

■ Trophée de l'Eco-conception des stands

Catégorie « Agencement de stand » :

1^{er} prix : l'agence de communication **Aggelos** pour un stand construit à partir des déchets du salon.

Les tubes de rouleaux de moquette utilisés par les exposants ont été récupérés pour construire la structure portante de son stand et le comptoir d'accueil.

Catégorie « Démarche globale » :

Deux ex-aequo pour le 1^{er} prix :

☛ Le stand collectif **Nord-Pas-de-Calais**, mis en place par le standiste ETIC (Groupe FG Design) qui communique sur son éco-conception : un panneau présentant les échantillons des matériaux utilisés pour la réalisation du stand éco-conçu (totems en bois certifié, profilés d'aluminium réutilisables, moquette et tapis coco recyclables..) . était présenté sur le salon

☛ La société **Norematt** avec un stand composé principalement des matériaux suivants : carton, bois et fibres de coco. La vaisselle jetable est 100% végétale et la documentation imprimée sur papier recyclé labellisé Imprim'vert .

Mention spéciale du jury :

Le **pavillon Ile-de-France** avec son stand démontable et réutilisable à 80% pour la majorité des éléments : planchers, mobilier éclairage, structures métalliques, enseignes et signalétique, décoration florale. Les papiers, gobelets, canettes et verres éco-conçus distribués sur le stand proviennent de la société Greenoffice.

■ Prix de la communication Ecolabels

Grand Prix Ecolabel :

L'hôtel Best Western Nimôtel, titulaire de l'écolabel européen catégorie « service d'hébergement touristique » depuis 2007, pour ses actions de communication autour de sa certification Eco-label Européen Service d'hébergement touristique. L'hôtel a notamment mis en place un éclairage des couloirs par détecteur de mouvements, des brise-jets réducteurs de débit dans toutes les chambres et les communs, un contrôle des climatisations par commande centrale, des douches équipées de mitigeurs thermostatiques ou encore un tri des déchets, y compris ceux des clients dans les chambres (deux poubelles par chambre pour le tri sélectif et récupération à la réception de déchets de type piles, batteries, médicaments et autres déchets dangereux).

■ Awards de la Publicité de l'Environnement et du Développement Durable¹

Sur le salon, les visiteurs ont pu voter pour la 4^e édition des Awards de la Publicité de l'Environnement et du Développement Durable - organisés par l'agence Aressy en partenariat avec Pollutec Horizons, l'ADEME, Environnement Magazine et La Tribune - qui récompensent les démarches publicitaires innovantes et responsables.

Pour la première fois cette année, les trois Awards "Publicité Presse", "Dispositif Web" et "Campagne éco-conçue" ont fait l'objet de deux catégories : Corporate et BtoB.

Pour la première fois également, l'ADEME a opéré une première sélection des candidatures, sur les critères de non-greenwashing.

¹ La remise des « Awards de la publicité de l'environnement et du développement durable » aura lieu début mars 2010 à Paris.

LES CHIFFRES CLES

Fréquentation totale du salon : 41 758 professionnels

Visiteurs hors exposants : 32 978 soit **-8.3%** par rapport à 2007, dont **5503 étrangers** (contre 5446 étrangers de 103 nationalités en 2007 soit une augmentation de 1%).

Sociétés exposants : 1 412 de **36 nationalités**, sur **43 860m²** de surface d'exposition (contre 1451 en 2007, de 35 nationalités, sur 51 600m²)

Répartition des visiteurs du salon

Par activité

Environnement - Eco-activité	23,0%	Association - Organisme professionnel	2,3%
Industrie (fabricant - distributeur)	17,8%	Recherche (Organisme - Laboratoire)	2,2%
Conseil - Etudes - Audit	8,8%	Administration d'entreprises	1,8%
Energie	6,3%	Education - Formation	1,8%
BTP - Construction - Rénovation	5,9%	Informatique	1,2%
Ingénierie	5,8%	Agriculture - Elevage	0,9%
Administration publique	4,5%	Banque - Organisme financier	0,9%
Commerce - Grande distribution	3,6%	Hôtellerie - Restauration - Tourisme	0,6%
Collectivités locales - territoriales	3,0%	Immobilier	0,5%
Transport - Logistique	2,8%	Santé et action sociale (hôpital...)	0,5%
Communication - Edition	2,5%	Autres	3,4%

Par type d'industrie

Métallurgie	17,4%	Papier - Carton	1,8%
Chimie - Parachimie	14,3%	Aéronautique	1,6%
Caoutchouc, plastiques	8,0%	Sécurité	1,6%
Agro-alimentaire	7,1%	Mines - Carrières	1,5%
Electronique - Electrique	6,5%	Imprimerie	1,4%
Instrumentation (mesure...)	4,7%	Bois	1,0%
Travail des métaux - Mécanique	4,5%	Pétrole	0,9%
Automobile	4,3%	Verre - Optique	0,7%
Pharmacie - Cosmétologie	2,7%	Peinture	0,6%
Textile - Habillement	2,6%	Informatique	0,4%
Emballage	2,5%	Construction navale	0,2%
Energie (production/distribution)	2,3%	Autres	11,4%

Par type d'éco-activité

Déchets (équipements et services)	27,7%	Sites et sols	4,2%
Récupération - Recyclage - Valorisation	23,8%	Nettoyage	3,1%
		Risques	1,6%
Eau (équipements et services)	20,0%	Bruit	0,3%
Assainissement	8,9%	Autres	1,0%
Air (équipements et services)	4,9%		
Energie (equipements et services)	4,5%		

Par fonction

Responsable, chargé, attaché	19,7%	Etudiant	2,4%
Direction générale (PDG - Gérant)	18,3%	Commerçant	2,1%
Directeur - Chef de service	14,9%	Elu	1,5%
Ingénieur	12,4%	Enseignant - chercheur	0,9%
Consultant - Chef de projet	9,8%	Artisan	0,7%
Technicien - Agent de maîtrise	5,7%	Autres	6,0%
Fonction territoriale	5,4%		

Par département *pour les responsables, directeurs, chefs de service et ingénieurs*

Commercial	20,2%	Qualité, méthodes	2,1%
Environnement	17,2%	Logistique - transport	1,6%
Développement durable	6,1%	Export - Import	1,4%
Eaux	4,9%	Usine - Site	1,4%
Assainissement	2,7%	Propreté - Ordures ménagères	1,4%
Urbanisme	0,3%	Services généraux	1,3%
Technique - Production	8,5%	Finance	1,1%
Recherche & Développement	6,5%	Informatique	0,7%
Communication & Marketing	6,4%	Ressources humaines	0,6%
Achat	4,9%	Juridique	0,6%
Hygiène - Sécurité	3,3%	Événementiel	0,3%
Maintenance	2,8%	Autre	3,8%

Par taille de sociétés

1 à 50 salariés	52,2%	501 à 1000 salariés	5,2%
51 à 249 salariés	16,8%	plus de 1000 salariés	18,1%
250 à 500 salariés	7,7%		

Par centre d'intérêt *(un visiteur pouvant indiquer 3 centres d'intérêts, le total dépasse ici 100%)*

Déchets	31,3%	Gestion des fluides	6,0%
Eau	25,0%	Sites et sols	5,7%
Développement durable	24,3%	Nettoyage	4,7%
Recyclage et valorisation	22,8%	Lutte contre les gaz à effet de serre	4,4%
Energies renouvelables	21,3%	Mobilité et transports urbains	3,3%
Efficacité énergétique	12,3%	Urbanisme	2,8%
Management environnemental	11,7%	Bruit	2,6%
Santé & Environnement	10,7%	Risques naturels	1,8%
Achat responsable	10,6%		
Eco-conception - Eco-matériaux	10,2%		
Réglementation	10,2%		
Analyse-Mesure-Contrôle	9,8%		
Qualité de l'air	7,5%		
Réutilisation et économie d'eau	7,5%		
Risques industriels	7,4%		
Construction durable	7,0%		
Biotechnologies	6,5%		

Par régions économiques mondiales (répartition sur visiteurs étrangers uniquement)

Union Européenne	49,3%
Afrique	15,9%
Amérique du Sud et Centrale	8,2%
Amérique du Nord	5,4%
Europe de l'Est	5,4%
Asie	4,4%
Europe Occidentale	4,1%
Moyen Orient	3,2%
Antilles, caraïbes	2,3%
Océanie	1,8%

Prochain rendez-vous

<p>Pollutec 2010 Capitale Environnement Du 30 novembre au 3 décembre A Lyon Eurexpo</p> <p>Informations sur le salon : www.pollutec.com</p>
--

Contact Presse

<p>CR Communication Tél : +33 (0)9 63 05 72 59 Email : contact@cr-communication.fr</p>
--