

Le programme des initiatives promotionnelles prévues par l'Institut italien pour le Commerce Extérieur (I.C.E.) pour l'année 2009, prévoit, dans le but de promouvoir le nautisme et la plaisance italienne, la participation en collaboration avec UCINA (Syndicat italien des Industries Nautiques), au Cannes Boat Show 2009.

Il s'agit d'une première de l'I.C.E. à ce salon, qui ne cesse de grandir chaque année.

L'Institut sera donc présent dans le hall Riviera (RIV – 041), avec un centre d'informations. Le but sera multiple : supporter et augmenter la visibilité des 107 entreprises italiennes participantes en distribuant aux visiteurs la liste des sociétés, afficher un panneau publicitaire sur le devant du stand ICE/UCINA, faire connaître, à travers la distribution de matériel promotionnel, le travail et les compétences de l'I.C.E. en matière de promotion des échanges économiques entre l'Italie et le reste du monde, et informer les visiteurs internationaux au sujet de l'industrie nautique et de la plaisance italienne.

La présence de l'I.C.E. au Cannes Boat Show, confirme donc, une fois de plus, les synergies qui ont déjà fait leurs preuves, entre le nautisme Italien et Français, en tant que protagonistes sur le marché mondial de la plaisance.