

FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA PLAISANCE DE CANNES

13- 18 septembre 2006

Cap sur la perle des rendez-vous nautiques internationaux

Plus que jamais en 2006, le Festival International de la Plaisance de Cannes s'annonce comme un grand millésime. Si ce rendez-vous cannois est toujours considéré comme hors du commun de par son cadre et le prestige des unités présentées, cette 29^e édition marque une nouvelle étape dans le développement du salon. Pour la toute première fois, le Festival gagne le Port Canto et peut ainsi accueillir une cinquantaine de yachts d'exception allant de 25 à 60 mètres et quelques 1.500 m² de stands et espaces de réception supplémentaires.

Du 13 au 18 septembre, le Vieux Port et le Port Canto de Cannes se pareront de leurs plus beaux atours pour accueillir plus de 550 bateaux à flot allant de 10 à 60 mètres et 200 unités à terre, présentés, pour certains, en avant première mondiale. A leurs côtés, les grands équipementiers et les sociétés de services côtoient les grands noms de l'aménagement intérieur et de l'art de vivre qui présenteront leurs dernières réalisations.

Le Festival International de la Plaisance de Cannes, incontestablement le premier salon à flot d'Europe, bat chaque année ses propres records. Que de chemin parcouru depuis l'édition 2000 et ses 250 unités de 10 à 30 mètres ! **En 2006, les visiteurs pourront découvrir 502 bateaux (dont 180 nouveautés) à flot dans le Vieux Port et 50 bateaux au Port Canto.**

L'espace Riviera lui aussi s'étend et passe de 4.500 m² à 6.000 m² de surface d'exposition. Cette année encore, ce cadre élégant et climatisé abritera les spécialistes de l'aménagement d'intérieur, de la décoration, mais aussi les produits technologiques les plus avancés destinés à la grande plaisance ainsi que les chantiers. Pour la toute première fois, le Festival de la Plaisance de Cannes y accueillera plusieurs grands noms de la Grande Plaisance française rassemblés au cœur du pavillon "superyachtfrance".

Cette tendance générale à l'augmentation répond à l'intérêt des constructeurs et professionnels qui considèrent ce salon comme la vitrine la plus prestigieuse pour la présentation en avant-première de leurs nouveautés. **450 exposants seront présents cette année** (soit une progression de 16%), parmi lesquels **84 nouveaux venus. Les exposants étrangers sont également toujours plus nombreux (47%),** assurés de rencontrer à Cannes une clientèle haut de gamme et internationale.

L'an passé déjà, les organisateurs du Festival avaient créé l'événement en accroissant les capacités d'accueil du salon, notamment grâce à la spectaculaire « traversante », permettant de raccorder les deux extrémités du port entre la jetée Albert Edouard et le quai Max Laubeuf, tout en favorisant une circulation continue des visiteurs. **En 2006, pleins feux sur le Port Canto, situé sur la croisette à moins d'un mille nautique du Vieux Port !** Ce nouvel espace dédié aux brokers, sociétés de charters, sociétés de refit et équipementiers accueillera à flot une cinquantaine d'unités d'occasion à partir de 25 mètres.

A n'en pas douter, la 29^e édition du Festival de la Plaisance de Cannes dévoilera son lot de surprises, pour le plus grand bonheur de ses quelques 55.000 visiteurs. En 2005, la fréquentation du salon, en progression de 8%, avait confirmé la forte internationalisation du salon. 20% des visiteurs étaient en effet venus de l'étranger : un chiffre multiplié par 3.5 par rapport à 2000. La nouvelle extension du salon et l'accueil de très grandes unités devraient permettre de poursuivre sur la même tendance.

A l'occasion du Festival International de la Plaisance et en association avec l'Hôtel Carlton, Cannes accueillera le **samedi 16 septembre**, pour la deuxième année consécutive, les prestigieux « **World Yacht Trophies** » qui donneront lieu à une impressionnante parade d'une centaine des plus beaux Yachts du monde. L'organisation de ce défilé hors du commun représente un véritable tour de force pour les organisateurs du Festival puisqu'en l'espace de quelques heures, ces gigantesques yachts devront sortir du port et défilé le long de la mythique Croisette pour le plus grand plaisir du public cannois qui n'aura jamais eu l'occasion de voir naviguer, d'aussi près, ces luxueux bateaux.

A flot comme à terre, un éventail de secteurs d'exposition

Entre terre et mer, le Festival International de la Plaisance de Cannes investit pendant 6 jours l'intégralité du Vieux Port de Cannes, **et grande nouveauté en 2006, le Port Canto.**

Les 6 secteurs du Vieux Port

Naturellement délimité en 6 zones, le Vieux Port offre une vision claire des espaces d'exposition du salon. En sillonnant le port et ses pontons, les visiteurs découvrent, à terre et à flot, les nouveautés du monde de la Plaisance et de la Grande Plaisance.

① Jetée Albert Edouard - Extension Super Yachts - Traversante - Gare Maritime

Les plus grands chantiers internationaux, les plus beaux yachts du monde, les incontournables du yachting...

→ unités de 15 à 43 mètres

Les incontournables :

Azimut, Baglietto, Baia Benetti, Canados, Cantieri di Pisa, Couach, Falcon, Farmont, Ferretti, Lazzara, Mondomarine, Moonen, New Versil Craft, Pershing, Princess, Palmer Johnson, Riva, Rodriguez Group, Sunseeker, Tecnomar...

Les nouveaux venus :

Cyrus Yacht (Vitters Shipyard 1^{er} Motoryacht), Laky Verf (chantier russe), Wally ...

La Traversante...

une véritable prouesse technique

Installée pour la première fois en 2005, la « Traversante », est un ponton flottant de 140 mètres en trois parties, qui permet une circulation continue des visiteurs en reliant les deux extrémités du port. Elle s'ouvre sur sa partie centrale, plusieurs fois par jour, pour laisser passer les bateaux en partance pour les essais en mer.

② Pantiero

A flot, les grandes marques du motonautisme international. A terre, les activités liées au nautisme (accastillage, motoristes, sociétés de services, vêtements, presse spécialisée)

→ unités de 10 à 25 mètres

Les incontournables : Absolute, Arcoa, Bertram Yacht, Cantieri di Sarnico, Chris Craft, Cranchi, Dominator, Fairline, Fashion Yachts, Gobbi, Itama, Selene...

Les nouveaux venus : Fanara, Giol Marine, Yaretti...

③ Espace Multicoques

Rassemblement inédit de catamarans haut de gamme.

→ unités de 10 à 30 mètres

Les incontournables : Fontaine Pajot, Lagoon, Nautitech Catamarans, Yapluca...

Les nouveaux venus : Blubay Yachts (catamaran de 30 mètres présenté en 1^{ère} mondiale)...

④ Quai Saint-Pierre

A flot, les plus grands voiliers, une large gamme de bateaux à moteur, des bateaux de tradition.

A terre, l'électronique, les motoristes, les sociétés de financement et d'assurance.

→ unités de 12 à 27 mètres

Les incontournables : Amel, Apremare, Firros, Menorquin, Moody, Oyster, Swan, Uniesse...

Les nouveaux venus : Alumarine, Garcia, Rose Island, Sunreef...

⑤ Quai Max Laubeuf

A flot, voiliers et bateaux à moteur de chantiers mondialement renommés. A terre, des unités de moins de 10 mètres (pneumatiques, semi-rigides).

→ unités de 10 à 18 mètres

Les incontournables : Béneteau, Bombard, Dehler, Dufour, Jeanneau, Lomac, Sessa Marine, Zodiac...

Les nouveaux venus : Cramar, Donzi, Jboats, Sly Yachts, Zeta Group...

⑥ Espace Riviera

6.000 m² climatisés dédiés au luxe et aux marques prestigieuses, le meilleur de l'offre de la Grande Plaisance (aménagement intérieur, architectes et designers, chantiers, équipements et technologies, tenders et annexes de yachts, tourisme, sociétés de services)

Les incontournables : Banque Populaire, Dockwise, Luz Interior, Murphy & Nye, Transport Yacht, Rotinor... mais aussi les chantiers Azimut, Baglietto, Canados, Cantieri di Pisa, Difer, Expression, Ferretti, New Versil craft, Océa, Rodriguez SA...

Les nouveaux venus : Club Med, Barclays Bank PLC, Exclusive Marine, Exomos, Futura Carbon Bike, Henri Lloyd, Kobelt, Les Verreries de Biot, Lintea Mare, Underwaterlights Europe... et les chantiers Dominator, Frauscher, William Marine, le Groupement Superyachtfrance (CNB, H2O Yachts, Van Peteghem Lauriot Prévost et Berret Racoupeau Yacht Design)...

Nouveauté 2006

Port Canto s'ouvre à l'univers du brokerage et du sur-mesure

Pour sa 29^{ème} édition, le Festival International de la Plaisance de Cannes s'agrandit dans le 2^{ème} port de Cannes : Port Canto, situé à moins d'un mille nautique du Vieux Port, lieu historique du Festival International de la Plaisance de Cannes.

Depuis plus de 5 ans, les organisateurs du Festival s'efforcent d'accroître la capacité d'accueil du Vieux Port de Cannes pour répondre aux demandes d'exposants toujours plus nombreux. Après avoir réalisé des prouesses techniques particulièrement spectaculaires et innovantes (ajout de barges, de pontons, création d'extensions, réalisation d'un passage flottant amovible), le Festival repousse le défi plus loin encore en proposant aux exposants et aux visiteurs un **nouveau secteur : le brokerage**.

A flot...

Une cinquantaine de yachts d'exception de 25 à 60 mètres, à moteur ou à voile, seront exposés. D'ores et déjà, les grands brokers européens et américains ont annoncé leur présence. C'est ainsi que **Fraser Yachts, Camper & Nicholsons, Yachting Partners International, Berthon Company, Ocean Style Yachting Ltd group Nigel Burgess, Merrill Stevens (Koch Newton), Heesen (Brokerage Dpt)**, participeront à cet événement devenu mondial.

L'occasion pour les visiteurs de découvrir un panorama des plus beaux bateaux d'occasion du monde.

A terre...

Sur les quais du Port Canto, 1 000 m² de tentes abriteront les espaces de réception des sociétés de brokerage, de charter ainsi que les stands des différents secteurs représentés : refit, équipementiers, sociétés de service...

Le Festival International de la Plaisance de Cannes, un hôte d'exception...

Le site idéal de Port Canto était prédestiné pour accueillir ces unités de rêve.

Deux accès seront possibles :

- L'un par la mer : 8 navettes (Open de 30' à 40') en liaison avec le Vieux Port de Cannes effectueront des allers-retours, à la demande des visiteurs.
- L'autre à terre : une entrée spécifique est prévue sur le Port Canto. Un service de voituriers sera mis à la disposition des invités des exposants de ce nouvel espace, pour faciliter leurs déplacements.

Le Festival International de la Plaisance de Cannes poursuit son développement

Le Festival International de la Plaisance de Cannes en chiffres

Le Festival International de la Plaisance de Cannes ne cesse de grandir... Des exposants et des bateaux de plus en plus nombreux, une qualité de l'offre qui ne cesse de s'accroître, une capacité d'accueil toujours plus large, le Festival connaît depuis sa création une croissance jamais démentie.

L'Offre

Une offre exceptionnelle unique en Europe

- Sur le Vieux Port

A flot : 502 bateaux dont **405 à moteur** (77%) et **97 à voile** (23%)

A terre : 200 bateaux inférieurs à 10 mètres et **700 marques** représentées

Plus de **180 nouveautés** présentées en « avant-première »

Une augmentation significative de la taille des unités exposées :

	2005	2006
10-12 mètres	162 unités	160 unités
12-15 mètres	118 unités	111 unités
15-18 mètres	62 unités	65 unités
18-22 mètres	52 unités	58 unités
22-25 mètres	25 unités	30 unités
25-30 mètres	26 unités	28 unités
30-35 mètres	12 unités	17 unités
35 mètres et plus	6 unités	9 unités
Catamarans	24 unités	24 unités

Le plus grand bateau à moteur
Mondomarine (42 mètres) – Italie

Le plus grand voilier
Garcia 90' (27 mètres) - France

- Sur Port Canto

A flot : 45 bateaux

25-30 mètres	14 unités
30-35 mètres	19 unités
35-40 mètres	4 unités
40-45 mètres	5 unités
45-50 mètres	2 unités
50-60 mètres	1 unité

Les Exposants

450 exposants (+ 16% par rapport à 2005) dont **47% d'étrangers**.

84 nouveaux exposants participeront à l'édition 2006.

La Surface d'exposition

75.000 m² de surface d'exposition dont **6.000 m²** dans l'Espace Riviera

5 km de quais et de pontons

Les tendances de l'industrie nautique

- **Evolution de la production de 1997 à 2004**

Sur un marché mondial qui, de 1997 à 2004 est passé de 8 milliards à 11,7 milliards d'euros -soit un rythme annuel de croissance de 5,2% par an- **la production française a été particulièrement performante** puisque pour la même période, son taux de croissance moyen annuel a été de 16,2%, permettant de **tripler la production en 7 ans.**

- **Position des industries nautiques françaises**

Ces résultats exceptionnels ont été obtenus grâce au dynamisme de nos entreprises sur les marchés extérieurs ; les **exportations sont ainsi passées de 167 à 627 Millions d'euros** (soit 62% de la production en 2004) tandis que les ventes en France ont progressé de 187 à 381 Millions d'euros.

L'industrie nautique française a ainsi conforté **son leadership mondial dans le secteur de la voile et des pneumatiques** et s'est hissée de la dixième à la **troisième place des constructeurs européens de bateaux à moteur**, derrière l'Italie et la Grande Bretagne.

- **Perspectives...**

Pour 2005, la production française devrait atteindre un nouveau record avec une croissance attendue de 5 à 6%.

Guide Pratique

Lieu	Port de Cannes et Port Pierre Canto
Dates	du mercredi 13 au lundi 18 septembre 2006 « Soirée Exposants » le vendredi 15 septembre de 20h à 23h (sur invitation)
Horaire	10h à 19h Le lundi 18 septembre, fermeture à 18h
Prix d'entrée	12€, gratuit pour les moins de 12 ans
Entrées	par l'Espace Riviera, par le Quai Saint-Pierre et par le Port Canto (Attention : l'entrée de la Gare Maritime est fermée)
Hébergement	LSO International T. +33 (0)4 92 38 56 30 – F. +33 (0)4 92 38 56 32
Accès en avion	Depuis l'aéroport international de Nice Côte d'Azur, par l'autoroute à 30 mn.
En train	Gare SNCF de Cannes.
Par la route	Autoroute A8, sortie Cannes
Pré enregistrement professionnel	www.passportnautic.com
Internet	www.salonnautiquecannes.com
E-mail	plaisance@reedexpo.fr
Information lecteur	+33 (0)1 41 90 47 99

Organisation

Le Festival International de la Plaisance de Cannes, propriété de la Fédération des industries nautiques, est organisé par Reed Exhibitions France, avec la collaboration du Conseil Général des Alpes Maritimes, de la Chambre de Commerce et d'Industries Nice Côte d'Azur et de la Mairie de Cannes

Président du Festival

Jacqueline Bourey

Fédération des Industries Nautiques

Président

Annette Roux

Administrateur Délégué Général

Tibor Sillinger

Reed Expositions France

Président Directeur Général

Louis Algoud

Directeur général, pôle culture, sport & loisirs

Jean-Daniel Compain

Commissaire Général & Directeur de la division sport et loisirs

Eric de Saintdo

Directeur de la communication et des partenariats

Catherine Vauselle

Directeur adjointe de la communication et des partenariats

Marine Quentin

Le Service de Presse

Agathe Deschars

Salle de presse du Festival International de la Plaisance de Cannes (à partir du 13 septembre)

Agence Olivia Payerne

20 av, Rapp – Paris 75007

Entrée : Espace Riviera

T. +33 (0) 1 47 05 84 43

payerne@club-internet.fr

Partenaires officiels

AUDI

Fidèle à ses valeurs de technologie, de sportivité et de design, Audi France s'associe pour la deuxième année consécutive au Festival de la Plaisance de Cannes en tant que Partenaire Officiel. Audi France a le plaisir de mettre à la disposition du festival et de ses personnalités sa flotte de nouvelles Audi A8 et Audi Q7.

BLANCPAIN

A l'occasion de la 29^{ème} édition du Festival International de la Plaisance, Blancpain associe pour la seconde fois son nom à cet incontournable salon d'affaires, consolidant ainsi son engagement dans le monde nautique. Cette implication attestée de la plus ancienne marque horlogère au monde célèbre un art de vivre partagé avec les navigateurs de plaisance. La Manufacture du Brassus était naturellement vouée à renouveler sa collaboration à cet événement organisé dans la ville mythique où Blancpain implantait sa toute première boutique

BARCLAYS

Barclays Marine Finance, spécialisé dans le financement de bateaux et yachts luxueux et Barclays Private Bank Monaco, qui propose tous les services de gestion de fortune, sont heureux d'annoncer leur partenariat avec le « Festival International de la Plaisance de Cannes ». (à modifier selon texte à venir via Anne, c'est juridique)

Partenaires

G.H. MUMM

Audace d'affronter la nature, courage et passion, expériences extraordinaires vécues par les nouveaux aventuriers des océans, autant de symboles de l'esprit nautique que l'on retrouve dans les racines de la Maison G.H. MUMM, fondée en 1827. De l'amateur passionné au skipper confirmé, c'est à eux que la Maison donne rendez-vous au prochain Festival International de la Plaisance de Cannes.

UNOPIU'

Unopiù, l'Art de Vivre au Festival International de la Plaisance de Cannes