

10-15 septembre 2008

Communiqué de presse bilan – Lundi 15 septembre 2008

Le Festival International de Plaisance de Cannes clôture sa 31^{ème} édition en beauté

Avec des chiffres en progression constante (nombre d'exposants, unités présentées et surface d'exposition), le Festival confirme son statut de 1^{er} salon à flot d'Europe et de rendez-vous incontournable de la plaisance.

Chaque année plus prestigieuse, plus magique et toujours plus vaste, le Festival International de la Plaisance de Cannes aura accueilli en 2008 près de **65 000 visiteurs**.

Cette 31^{ème} édition aura séduit une fois de plus les visiteurs comme les exposants par l'esthétisme et l'élégance qui ont fait la renommée mondiale de la « French Touch », mais également par la richesse de son offre et la qualité de son organisation.

Vitrine d'exception pour les acteurs de l'industrie nautique

Le Festival regroupe des bateaux de tout style et tout horizon et les designs les plus audacieux côtoient les plus classiques. Qu'il s'agisse de yachts, de super-yachts, de voiliers, de catamarans, de bateaux à moteur ou de pneumatiques semi-rigides, les dernières innovations technologiques en matière de motorisation, d'équipements, d'aménagements ou de protection de l'environnement reflètent la vitalité d'une industrie répondant aux attentes d'un public toujours plus exigeant venu du monde entier.

Pour le Festival, ce dynamisme et cette vitalité se traduisent cette année encore sur mer et sur terre :

- ◆ Plus d'unités présentées : 600 en 2008 contre 570 en 2007
- ◆ Plus de m² d'exposition : 95 000 contre 80 000 en 2007
- ◆ 3,3 kms de pontons supplémentaires afin d'accueillir les nouvelles unités et faciliter les accès à toutes les zones, avec une traversante reliant désormais l'Espace Multicoques au Quai Saint-Pierre
- ◆ Un nouvel espace sur le Quai du Large, permettant de présenter 13 des plus beaux yachts du monde
- ◆ Une sélection encore plus pointue de bateaux exposés

Vitrine incontournable pour l'industrie, le Festival accueillait en avant première mondiale, plus de **250 nouveautés** présentées dans le **Vieux Port** aux acheteurs et aux visiteurs venus du monde entier.

Le **Port Pierre Canto** regroupait quant à lui pour la 3^{ème} année les plus éminents acteurs américains et européens du Brokerage. Un secteur également en forte progression et proposant une sélection d'unités d'occasion parmi les plus magnifiques au monde. Les brokers ont ainsi confirmé la légitimité de leur présence sur le Festival qui leur offre une opportunités exceptionnelle d'aller à la rencontre de leurs clients.

De plus en plus cosmopolite, de plus en plus haut de gamme

Des visiteurs des 4 coins du monde :

- ◆ 50% des visiteurs et professionnels sont en provenance de l'étranger (contre 40% en 2007, 30% en 2006, 13% en 2004 et 6% en 2000)
- ◆ 46% des visiteurs sont issus de catégories socio-professionnelles à fort pouvoir d'achat (34% en 2007)
- ◆ 30% d'entre eux disent venir sur le Festival avec une intention d'achat

Des unités acheminées de tous les continents : le Salon a regroupé en 2008 près de 70% d'exposants étrangers en provenance de 34 pays (contre 26 en 2007) : Europe, Etats-Unis, Asie, Moyen Orient, Océanie...

Le succès du Festival, reflet d'une industrie dynamique

De manière plus globale, il faut souligner **la progression** soutenue de la **production nautique française** depuis plusieurs années. Elle atteignait en 2007 1 288 M d'€ contre 1 166 M€ en 2006; les premières estimations portant sur la période du 1^{er} septembre 2007 au 31 août 2008 confirment cette tendance avec une croissance d'environ 5%, performance tout à fait remarquable dans un contexte économique tendu.

(source : Fédération des industries nautiques)

Rappel des chiffres du 31^{ème} Festival International de la Plaisance de Cannes

- ◆ 600 bateaux à flot (Vieux Port et Port Canto), 87% d'étrangers
- ◆ 250 nouveautés
- ◆ 230 bateaux de plus de 20 mètres
- ◆ 520 exposants de 34 pays
- ◆ 95 000m² de surface d'exposition

La Fédération des industries nautiques et Reed Expositions France tiennent à remercier la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur pour sa coopération ainsi que les partenaires officiels du salon : Blancpain, Jaguar, Fred, Only Yachts, Samsung et Vertu.

Prochains rendez-vous de la Fédération des industries nautiques
Nautic - Salon Nautique International de Paris : 5 au 14 décembre 2008
Festival International de la Plaisance de Cannes : 9 au 14 septembre 2009

Photos libres de droit sur le site internet
www.salonnautiquecannes.com (Mot de passe sur demande)

Service de presse
Agathe Deschars - agence olivia payerne
T : + 33 (0)1 47 05 84 43 / contact@agence-op.fr

Un salon de la



Organisé par

