

festival International de la **Plaisance** Cannes

Communiqué de presse bilan – Lundi 17 septembre 2007

Un trentième anniversaire couronné de succès !

Plus prestigieux que jamais, le Festival International de la Plaisance de Cannes s'était, pour ses 30 ans, paré de ses plus beaux atours pour inviter au rêve et à l'évasion ses **65.000* visiteurs (+19 par rapport à 2006)**. Avec plus de **200 nouveautés** présentées en avant-première au Vieux Port, Cannes confirme sa position de **1^{er} salon à flot d'Europe**. En accueillant, pour la 2^{ème} année consécutive, de majestueuses unités d'occasions ou refits, le Port Pierre Canto a rencontré cette année un vif succès, tant auprès des brokers, qui constituaient la majorité de ses exposants, que des visiteurs.

*critère selon l'office de justification des statistiques

Un salon définitivement orienté vers l'international

Le salon a accueilli les acteurs de la plaisance et de la grande plaisance en provenance du monde entier : Europe (*Italie, Angleterre, Espagne, Allemagne, France...*), Etats-Unis, Asie, Moyen Orient, Océanie... Au total, **26 nations étaient présentes à ce salon devenu mondial, représentant près de 70% des exposants et 87% des bateaux exposés.**

Les visiteurs professionnels et particuliers apparaissent, eux aussi, de plus en plus cosmopolites, avec une progression significative de la présence d'étrangers **-près de 50% contre 30% en 2006, 13% en 2004 et 6% en 2000-** avec une forte représentation des pays de l'Est, notamment de la Russie.

Un excellent climat d'affaires grâce à un visitorat très haut de gamme, confirmé par les exposants

- La hausse de la fréquentation de 19% témoigne de l'intérêt accru des visiteurs pour le haut de gamme.
- La **progression du nombre et du montant des transactions** réalisées, illustre le fort pouvoir d'achat de la clientèle (*31% des visiteurs sont des CSP+**).
- Les premières enquêtes portant sur la fréquentation de cette édition révèlent que 21% des visiteurs du salon projetaient une acquisition et **40% envisageaient de passer commande***.

*source : enquête réalisée lors des 4 premiers jours du salon

Port Pierre Canto, une deuxième année sous le signe du succès

Apparu pour la première fois lors du Festival en 2006, **le brokerage semble avoir trouvé sa place**, comme en témoigne la satisfaction exprimée par l'ensemble des exposants du Port Pierre Canto : les clients étaient au rendez-vous et des affaires se sont traitées.

Rappel des chiffres du 30^e Festival International de la Plaisance de Cannes

- 585 bateaux à flot (Vieux Port et Port Canto), dont 87% d'étrangers
- 200 nouveautés
- 480 exposants, dont 70% d'étrangers
- 80 000 m² de surface d'exposition

A l'issue de cette grande semaine, la Fédération des industries nautiques et Reed Expositions France remercient la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur pour sa coopération ainsi que les partenaires officiels du salon : Audi, Blanpain, Only Yacht, Barclays, Relais & Châteaux, Ladurée et les Champagnes Jacquart.

Les organisateurs du Festival International de la Plaisance de Cannes seront heureux de vous accueillir pour sa 31^{ème} édition, du 10 au 15 septembre 2008

Le prochain rendez-vous de la Fédération des industries nautiques
Salon Nautique International de Paris du 1^{er} au 9 décembre 2007

Photos libres de droit sur le site internet www.salonnautiquecannes.com (Mot de passe sur demande)

Service de presse

Agathe Deschars - agence olivia payerne

T : + 33 (0)1 47 05 84 43 / contact@agence-op.fr