

9-14
SEPT.

Communiqué de Presse - Paris mai 2009

Festival International de Plaisance de Cannes 2009 Un salon passion

Le Festival International de Plaisance de Cannes prépare sa nouvelle édition 2009 sous de bons auspices. Si l'industrie nautique connaît depuis quelques mois, comme de nombreux secteurs, un ralentissement, **elle fait face à la nouvelle donne avec tout le dynamisme et la passion qui la caractérisent.**

Une recherche d'excellence et d'innovation plus forte que jamais

« L'univers du nautisme est depuis toujours et avant tout un milieu de passionnés », explique **Eric de Saintdo, Commissaire du Festival International de Plaisance de Cannes**, qui évolue dans le secteur depuis plus de 10 ans. Les grands chantiers se battent et imaginent des solutions innovantes pour répondre à un marché en mutation : de nouvelles carènes, de nouvelles motorisations, de nouveaux types de moteurs hybrides qui répondent à la conscience croissante de l'environnement, un focus encore plus important sur le design et la qualité de service... **La nouvelle donne économique du moment pousse chacun à aller encore plus loin, dans la recherche d'excellence et de performance.** Le secteur tout entier sait qu'à l'heure où les cartes se redistribuent, il faut être encore plus exigeant pour tendre vers plus de performance économique»

Le plus grand salon à flot d'Europe, rendez-vous d'un secteur économique majeur

Le Festival International de Plaisance de Cannes est une **vitrine exceptionnelle pour le nautisme. Une industrie de poids en France : la France est le 1^{er} fabricant au monde de bateaux à voile et le 4^e de bateaux à moteur** ; les ventes de bateaux de plaisance se chiffraient à **1,29 milliards d'euros en 2007 (+10,4%)**, dont les deux tiers à l'exportation.

La filière plaisance française compte **5 000 entreprises** qui génèrent **45 000 emplois**, et **5 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuels** avec **4 millions de plaisanciers.**

Une édition 2009 sous le signe de la passion de la plaisance

Depuis 1977, le Festival a su conquérir ses lettres de noblesse parmi les plus grands salons nautiques du monde par la richesse incontestée de son offre, la qualité de son visitorat et son caractère résolument international, en termes d'exposants et de visiteurs.

De nombreux atouts contribuent à ce succès : **Offre extrêmement exhaustive de petites et grandes unités, voiles et moteurs, brokerage, présentation des bateaux à flots, essais en mer...**

Rendez-vous désormais incontournable du secteur, le Festival se démarque également par l'exceptionnelle plateforme de transactions qu'il propose.

Quelques chiffres clés de l'édition 2008

- Près de 65 000 visiteurs dont 50% d'étrangers
- 600 bateaux à flot (Vieux Port et Port Canto) dont 87% d'étrangers
- 250 nouveautés
- 230 bateaux de plus de 20 mètres
- 520 exposants de 34 pays
- 95 000m² net de surface d'exposition

Pour cette 32^e édition, c'est avec encore plus d'énergie que le salon déploie son impressionnante logistique. Eric de Saintdo explique que, « malgré le contexte actuel, nous misons sur la **confiance réitérée des chantiers** : plus de 55 nouvelles sociétés ont déjà confirmé leur présence à nos côtés et nous comptons plus de 335 exposants à mi-mai !

Une performance résultant notamment de la constance de l'approche, des **investissements toujours aussi conséquents sur cette édition en terme de marketing et de communication, une promotion au niveau international, une proximité avec les exposants, un partage et une réactivité confirmée cette année encore**; autant de leviers garants de notre succès. »

« En 2009, nous voulons plus que jamais continuer à proposer une vitrine unique sur le monde de la plaisance et de la grande plaisance, avec des grandes unités toujours à l'honneur de 20 à 50 mètres, et déjà plus de 450 bateaux à flot prévus. Nous accueillerons comme toujours, les plus grands noms du nautisme : Azimut Benetti, Baglietto, Beneteau, Cantieri du Pisa, Ferretti Group, Jeanneau, Peri Yachts, Pershing, Princess, Riva, Rodriguez Group, Sanlorenzo, Sunseeker, Tamsen Yachts ...symbole de tout un savoir faire d'exception et ... de passion » conclut Eric de Saintdo.

Le Festival International de Plaisance de Cannes, propriété de la Fédération des Industries Nautiques, est organisé par Reed Exhibitions France, avec la collaboration du Conseil Général des Alpes Maritimes, de la Chambre de Commerce et d'Industries Nice Côte d'Azur, et de la Mairie de Cannes.

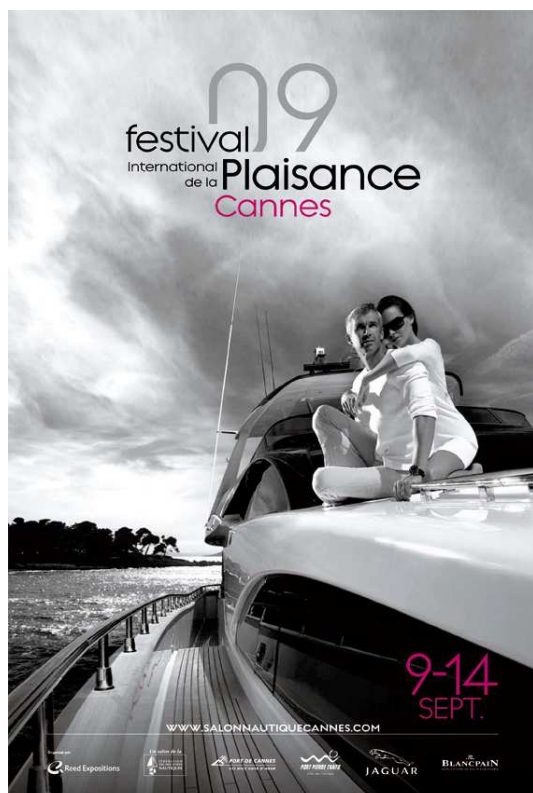
Reed Exhibitions

Premier organisateur mondial de salons, Reed Exhibitions est présent sur les cinq continents avec 470 événements. Il intervient principalement sur 16 marchés : aéronautique, arts, bâtiment, commerce-distribution, édition, électronique, énergie, hôtellerie-restauration, industrie, informatique et hautes technologies, marketing, sécurité, sports, loisirs et santé, tourisme... Filiale de Reed Exhibitions, **Reed Expositions France organise 60 salons professionnels et grand public en France.**

Fiche pratique

Toutes les informations pratiques sur www.salonnautiquecannes.com

Lieu	Vieux Port de Cannes et Port Pierre Canto
Dates	9 – 14 septembre 2009
Horaires	10h à 19h tous les jours sauf - Nocturne le vendredi 11 – fermeture à 22h - Lundi 14 – fermeture à 18h
Tarif	15 euros / 13 euros en pré-enregistrement Gratuit pour les moins de 12 ans Liaisons maritimes avec le Port Pierre Canto incluses
Entrées	Espace Riviera, Parking du Quai Max Laubeuf et Port Pierre Canto
Hébergement	Reed MIDEM / Patricia FERAUD-OGERA E-mail : hotel.plaisance@reedmidem.com T. +33(0)1 41 90 49 22 / F. +33 (0)1 41 90 46 43
Accès en avion	Aéroport International de Nice Côte d'Azur / 30 minutes d'autoroute
En train	Gare SNCF de Cannes
Pré- enregistrement	Professionnel : www.passportnautic.com Internet : www.salonnautiquecannes.com Email : plaisance@reedexpo.fr



Service de Presse
agence olivia payerne

Agathe Deschars / Sophie Ravier

1 boulevard Jean Jaurès – 92100 Boulogne Billancourt

Tél. + 33 (0)1 46 04 08 62

Contact@agence-op.fr



Organisé par

