

Un ciel capricieux mais des ventes record !

Le temps moins clément qu'à l'accoutumée durant cette deuxième semaine de septembre n'aura pas découragé les 54 600 visiteurs de la 29^{ème} édition du Festival International de la Plaisance de Cannes. Malgré une baisse du nombre d'entrées (-1%), les exposants se félicitent de la qualité des contacts établis durant ces 6 jours. Avec plus de 180 nouveautés présentées en avant-première, Cannes confirme sa position de 1^{er} salon à flot d'Europe. Le Port Pierre Canto, qui ouvrait ses pontons pour la 1^{ère} année, a connu un succès d'estime encourageant pour l'avenir, tant auprès des brokers, qui constituaient la majorité de ses exposants, que des visiteurs.

Un salon résolument international

A l'image du nombre croissant d'exposants étrangers depuis plusieurs années, l'édition 2006 a, plus que jamais, accueilli des visiteurs et professionnels venus du monde entier (près de 30% des visiteurs), parmi lesquels des ressortissants de pays traditionnellement peu ou pas représentés à Cannes : Russie, Emirats Arabes Unis, Amérique Latine, Etats-Unis... Une présence massive, qui illustre combien la renommée du Festival s'étend désormais bien au-delà des frontières Européennes.

Port Pierre Canto, un essai transformé

Réputé pour son offre de bateaux neufs, le Festival s'est ouvert en 2006 au très actif marché du bateau d'occasion. Répondant à cette initiative des organisateurs, les plus grands brokers du monde ont investi le Port Pierre Canto avec une flotte de yachts allant de 25 à 50 mètres. Une première édition concluante, malgré un nombre de visiteurs modéré mais de qualité, comme en témoignent les excellentes prises de contacts confirmées par les exposants.

Un visitorat de qualité, dans un climat d'affaires exceptionnel

- La remarquable qualité de l'offre exposée attire un visitorat au pouvoir d'achat de plus en plus élevé. La montée en gamme du Festival, unanimement saluée, confirme cette tendance : près d'un visiteur sur deux appartient à une catégorie socio-professionnelle élevée (profession libérale, dirigeant, cadre...) et manifeste un intérêt soutenu pour les unités de prestige.
- Salon d'affaires par excellence, le Festival a, cette année encore, accueilli de nombreux visiteurs projetant une acquisition. Selon les premiers résultats des enquêtes sur la fréquentation de cette 29^e édition, 42% des visiteurs envisageaient un achat prochain et 22% souhaitaient passer commande*.

*source : enquête réalisée lors des 4 premiers jours du salon

Vers de nouveaux objectifs

Soucieux de répondre davantage encore aux attentes des professionnels du brokering et conscients du potentiel de cette activité à Cannes, les organisateurs du Festival souhaitent, pour l'édition 2007, étendre la surface d'exposition du Port Pierre Canto. L'accent sera notamment mis sur le renforcement de la qualité et du niveau de services, essentiels aux yeux de la clientèle particulièrement exigeante de ce marché.

Fort de son succès, l'Espace Riviera sera à nouveau agrandi afin de poursuivre le développement de l'offre en matière d'aménagement intérieur.

Rappel des chiffres du 29^e Festival International de la Plaisance de Cannes

- 547 bateaux à flot (Vieux Port et Port Canto)
- 180 nouveautés
- 460 exposants (dont 47% d'étrangers)
- 84 nouveaux exposants
- 75 000 m² de surface d'exposition

A l'issue de cette grande semaine, la Fédération des industries nautiques et Reed Expositions France remercient la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur pour sa coopération ainsi que les partenaires officiels du salon : Audi, Blanpain, Barclays, Unopiù, G.H. Mumm.

Les prochains rendez-vous de la Fédération des industries nautiques

Salon Nautique International de Paris du 2 au 11 décembre 2006

Maritima du 6 au 9 décembre 2006

Festival International de la Plaisance de Cannes du 12 au 17 septembre 2007

Photos libres de droit sur le site internet www.salonnautiquecannes.com (Mot de passe sur demande)

Agathe Deschars - agence olivia payerne

T : + 33 (0)1 47 05 84 43 / payerne@club-internet.fr