

festival International de la Plaisance Cannes

**30 ans,
un anniversaire de toute beauté
du 12 au 17 septembre 2007**



Trente ans et déjà le plus beau salon nautique à flot d'Europe... Les clés de cette réussite exceptionnelle ? Repousser toujours plus loin les limites du possible. Un principe auquel les organisateurs du Festival de la Plaisance de Cannes n'ont jamais dérogé pour créer chaque année l'événement et la surprise.

Les atouts incontestables qui ont fait du Festival un salon incontournable :

- Vitrine mondiale de la plaisance et salon référence,
- Lieu d'affaires unique dont la qualité s'étend désormais bien au delà des frontières européennes,
- Les essais en mer,
- Plus de 180 nouveautés présentes et une multitude d'avant-premières,
- Depuis 2006, le salon redouble d'intérêt en ouvrant ses pontons au très dynamique marché du yacht d'occasion,
- Nombre croissant d'exposants et de visiteurs du monde entier.

En 2006...

54 716 visiteurs

78 500 m² de surface d'exposition

465 exposants

550 bateaux à flots dont 180 nouveautés

250 bateaux à terre

800 marques présentées sur le salon

65% de chantiers étrangers

35 pays représentés

EDITO
Jacqueline Bourey
Président

Il y a déjà 30 ans, le Festival International de la Plaisance voyait le jour sur le quai Max Laubeuf du Vieux Port de Cannes. Que de chemin parcouru... Que de volonté partagée au moment de sa création avec la Mairie, la Chambre de Commerce et tout particulièrement les professionnels qui ont tous accepté de me faire confiance. Très vite la manifestation s'est développée, le port s'est agrandi, nous avons gagné des places et au fil des années « le petit salon » du début est devenu la grande manifestation internationale actuelle. En 2001, une nouvelle équipe, Reed Expositions France, a repris le flambeau et avec la même passion que les créateurs a réussi à accueillir les plus grands chantiers de la plaisance et de la grande plaisance, ce qui a toujours été l'objectif. Comment ne pas remercier la Fédération des Industries Nautiques pour sa volonté et ses efforts constants pour doter la France d'un salon à flot de renommée internationale. 550 bateaux et yachts présentés à flot, 250 unités à terre, plus de 460 exposants répartis sur deux ports, une reconnaissance internationale qui font du Festival le plus grand salon à flot d'Europe. Depuis 30 ans, comme un mouvement perpétuel et porté par près de 200 nouveautés dévoilées en avant-première chaque année, le Festival International de la Plaisance réinvente des concepts, imagine des espaces pour s'approprier un futur toujours plus ambitieux. L'an dernier, le Festival s'est à nouveau dépassé en s'ouvrant au monde du brokerage au Port Pierre Canto. En 2007, nous espérons encore vous surprendre !

Le Vieux Port de Cannes

Avec près de 500 bateaux neufs à flot, le Vieux Port a l'art et la manière de présenter, en avant-première, les plus belles nouveautés des grands chantiers internationaux dans un cadre somptueux. La qualité et la densité du Festival s'illustrent, sur l'eau, par une offre mixte de bateaux à moteur et de voiliers de 10 à 50 mètres et, à terre, par la présence de nombreux exposants dédiés aux services, aux équipements des bateaux toujours plus sophistiqués ...



Le Port Pierre Canto



Depuis 2006, le Port Pierre Canto ouvre ses pontons au très actif marché du bateau d'occasion et complète ainsi l'offre du Festival déjà très riche. Le Festival accueille des yachts de 25 mètres à 70 mètres proposés par les grands brokers européens et américains. L'occasion de découvrir un vaste panorama des plus beaux yachts du monde.

L'Espace Riviera

Un lieu magique pour des marques prestigieuses. L'Espace Riviera présente, d'édition en édition, une offre toujours plus qualitative dans le domaine de la Grande Plaisance. Raffinement, innovation, qualité, design : l'art de vivre à bord ne cesse d'évoluer pour satisfaire l'exigence des propriétaires. Dans cet espace, entièrement climatisé, se côtoient près de 100 exposants rivalisant de talent créatif et d'excellence technologique.

Les secteurs représentés : Aménagement intérieur, Architectes et designers, Chantiers Grande Plaisance, Equipements et technologies, Sociétés de services, Tenders et annexes de yachts, Tourisme, Marina.



**Retrouvez toutes les informations sur
www.salonnautiquecannes.com**

Service de presse

Agathe Deschars / agence olivia payerne

20, Avenue Rapp 75007 Paris France

T. +33 1 47 05 84 43 / payerne@club-internet.fr