

Voile > Le Nautic 2008

Nautic 2008 : 260 000 visiteurs !

14 déc. 08

Le Nautic 2008, Salon Nautique de Paris, ferme ses portes sur un bilan positif. Une bonne nouvelle dans le contexte actuel. En s'appuyant sur ce qui a fait son succès depuis des années, mais aussi en sachant se renouveler, le Nautic a prouvé qu'il restait le rendez-vous incontournable de la plaisance française et internationale grâce à son dynamisme.

L'industrie nautique résiste

Le Nautic, Salon Nautique de Paris, se maintient aux premiers rangs des salons internationaux grâce à une fréquentation soutenue (+5%). Amateurs, passionnés et professionnels ont à nouveau répondu présent au rendez-vous de la Porte de Versailles. La tendance des dernières années s'est confirmée ; cette fois les visiteurs de province sont venus plus nombreux encore, le Nautic est le premier salon parisien à afficher un tel pourcentage de visiteurs régionaux. La part croissante de femmes font de ce salon un véritable rendez-vous de l'art de vivre grâce à la mise en valeur du design et du développement durable.

Les exposants, quant à eux, ont majoritairement retrouvé le sourire. Le Nautic 2008 aura dans ce domaine dépassé toutes les attentes puisque l'évaluation des transactions réalisées auprès d'un échantillon représentatif des différents secteurs des industries nautiques est, à quelques pourcents près, celle réalisée lors de l'édition précédente.

Traditionnellement, le Salon Nautique de Paris représente 20/25 % du chiffre annuel français des chantiers. Pour ceux qui ne disposent pas de réseaux de distribution, cela peut représenter jusqu'à 100 %. C'est donc un optimisme raisonnable qui est de rigueur même si l'industrie nautique dans son ensemble reste bien consciente des réalités économiques actuelles.

Le Nautic 2008, un souffle nouveau

Le profond renouvellement annoncé pour cette édition 2008 a bien eu lieu et a insufflé une véritable bouffée d'oxygène dans ce climat morose.

Du succès rencontré par les nouveautés comme la Scène Nautic, le Nautic Café ou la Télé du Nautic en passant par l'agrandissement de la surface avec un nouveau hall et un réaménagement des espaces, le salon a gagné en lisibilité pour ses visiteurs proposant ainsi une offre véritablement adaptée aux nouvelles attentes du public.

Des médias en nombre (près d'un millier de journalistes accrédités), des personnalités du monde politique, sportif et du showbiz, des cérémonies officielles, des débats et conférences aidant à mieux connaître et comprendre la mer et ceux qui la prennent, des animations époustouflantes ; le Nautic 2008 a été plus que jamais le rendez-vous incontournable de cette fin d'année.

Cap sur 2009

Le 49ème Salon Nautique de Paris, Le Nautic 2009, se déroulera du 4 au 13 décembre 2009. Le challenge sera une nouvelle fois difficile à relever tant l'édition 2008 a marqué les esprits par sa nouvelle dynamique. Mais nul doute que 2009 saura encore être un grand cru parce que le Nautic de Paris reste un moment d'exception qui sait déjouer les prévisions.

Prochains rendez-vous des industries nautiques

Festival International de la Plaisance de Cannes du 9 au 14 septembre 2009.

Nautic 2009, Salon nautique Internationale de Paris du 4 au 13 décembre 2009.

Le Nautic est un salon de la Fédération des Industries Nautiques organisé par REED Expositions France.

