

**Renouveau, engagements, rêves et sensations**, tels sont les maîtres mots du Salon Nautique de Paris 2007 qui se tiendra du 1<sup>er</sup> au 9 décembre à la Porte de Versailles. Pour mieux surprendre les 300 000 visiteurs attendus, amateurs ou professionnels, passionnés ou simples curieux, le salon poursuit son développement tout en réservant un accueil particulier aux jeunes et aux étudiants, pour qui l'entrée est gratuite cette année.

Réorganisé en trois pôles depuis 2006 -Motonautisme, Voile/Tourisme et Equipements- c'est un salon encore plus novateur et plus fluide qui s'offrira à ses visiteurs, à travers des **parcours thématiques** parfaitement ciblés et personnalisés. De quoi saisir l'essentiel en un clin d'œil pour mieux construire sa propre aventure au fil des allées et découvrir les **1 200 exposants**, les **1 400 bateaux** dont **300 nouveautés**, et profiter des toutes dernières animations : le **Showroom Equipement**, le **Village fluvial**, la **City Wave** et la **découverte d'une « machine à vent » inédite...** Fil rouge de cette 47<sup>e</sup> édition, **l'environnement sera plus que jamais à l'honneur cette année**. Toujours pionnier, l'un des plus grands salons nautiques du monde ouvre la voie vers de nouveaux horizons...

## Profil du Salon Nautique de Paris

### L'Offre

- ♦ **150 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition**
- ♦ **1400 bateaux exposés** dont **300 nouveautés**
  - Plus de **600 bateaux à moteur**
  - Près de **500 bateaux à voile**
  - **300 embarcations diverses** (canoë-kayak, planche à voile...)
- ♦ **1200 exposants** représentant **2000 marques**
- ♦ **86%** d'exposants **français** en provenance de **26 régions** (dont Antilles et Polynésie)
- ♦ **14%** d'exposants **étrangers** en provenance de **23 pays**
- ♦ **108 nouveaux** exposants

### Les secteurs

Depuis 2006, le Salon Nautique International de Paris dispose d'une nouvelle configuration autour de trois pôles distincts disposant chacun de leur propre identité visuelle : Voile & Tourisme, Motonautisme et Equipements. Ces changements s'affinent cette année pour proposer aux visiteurs une meilleure lisibilité de l'offre :

- Hall 1 **Voile et Tourisme**, à chacun sa passion de l'eau !
- Hall 2 étage, 3, 5 et 6 **Motonautisme**, des performances au luxe
- Hall 2 rez de chaussée **Equipements**, les incontournables pour le plaisir de la navigation

## La protection de l'environnement, un enjeu fédérateur

A l'heure d'une prise de conscience à l'échelle planétaire, le Salon Nautique de Paris ne pouvait pas passer à côté de cet enjeu majeur, si étroitement lié aux valeurs des différents acteurs du monde nautique. Déjà très présent lors des précédentes éditions, **l'Environnement s'impose cette année comme le fil rouge du salon à travers la volonté de sensibiliser, interpeller, informer et surtout encourager** les bons réflexes dès le plus jeune âge. C'est le propos même du nouveau Parcours Environnement mis en place au sein du salon, rythmé par de nombreux temps forts parmi lesquels l'exposition photos « La Mer, avenir de la Terre » de Philip Plisson sur la passerelle Renan ou l'espace interactif et ludique créé par Veolia Environnement pour sensibiliser le grand public à cette préoccupation. Place aussi aux échanges et à la discussion au sein d'une agora accueillant différents intervenants avec une programmation très riche, sur les thèmes liés à l'écologie et honneur à l'innovation à travers la remise du Prix du Bateau Bleu de la Fédération des industries nautiques au meilleur projet d'« éco-conception du bateau de plaisance ou de ses équipements ».

## Du nouveau au Salon !

Place à l'information, aux sensations et au divertissement avec de nouvelles animations :

### Le Showroom Equipement

Cet espace ludique présente les **100 nouveautés** les plus marquantes de ce secteur. Un formidable concentré d'innovations, de nouvelles technologies et de bonnes idées pour répondre rapidement aux attentes des visiteurs et plus particulièrement des propriétaires de bateaux.

### Le Village fluvial

Parfaite alliance entre la navigation et la douceur de vivre, le tourisme fluvial est mis à l'honneur au Salon nautique de Paris 2007. L'occasion idéale pour que le plus grand nombre de visiteurs parte à la découverte de cette pratique, parfois peu connue. Au sein du pôle Voile/Tourisme, un **immense bassin accueille des péniches** à visiter, mais aussi des embarcations de loisir électriques pour une balade sur l'eau en duo !

### City Wave... surfez sur la vague !

City Wave, simulateur de surf, sera une animation incontournable pour tous les amateurs de glisse à la recherche de sensations fortes. Cette large piste ondulée de 140m<sup>2</sup> permettra aux surfeurs, quelque soit leur niveau et en toute sécurité, de danser avec la plus belle vague Parisienne.

### Entre mer calme et ouragan, naviguez sur l'échelle de Beaufort !

Invention particulièrement ingénieuse, cette machine à vent inédite, présentée sur le parvis, est l'unique prototype au monde qui va permettre aux visiteurs de défier les vents... Son principe est très simple : dès que vous vous glissez à l'intérieur du tunnel, vous vous retrouvez en pleine mer, à la merci des aléas de la météo. Attention aux colères de Poséidon : sans prévenir, il peut vous envoyer au niveau 12 de l'échelle Beaufort !

## Parcours thématiques : la visite intelligente

A travers la création de cinq parcours thématiques, le Salon Nautique de Paris invente la visite intelligente pour **offrir à chaque visiteur** la possibilité de découvrir cet immense espace dédié au nautisme **en fonction de ses affinités et de ses centres d'intérêt**.

**Environnement** : pour tout connaître des efforts réalisés par l'industrie nautique, l'un des secteurs de référence en matière d'environnement et pour apprendre les gestes éco-marins...

**Voiliers** : pour partir à la découverte de l'univers de la voile à travers la présentation d'unités de plus de 12 mètres, des tests de connaissance sur la météo, la navigation, des rencontres, des dédicaces de skippers...

**Bateaux à moteur** : pour aller à l'essentiel et ne rien manquer des toutes nouvelles unités dans ce secteur...

**Equipements** : pour trouver un condensé des innovations au cœur du Showroom, apprendre les 10 bons conseils des pro...

**Jeunesse** : le nautisme version ludique, à travers un véritable jeu de piste ponctué d'animations, spécifiquement créé à l'attention des jeunes.

*Les différents parcours seront mis à la disposition des visiteurs aux entrées du salon sous formats papier.*

## Etudiants : entrée gratuite

Le Salon Nautique de Paris 2007 fait la part belle à la jeunesse ! Entrée gratuite pour les étudiants, animations qui leur ressemblent, les organisateurs mettent les petits plats dans les grands pour accueillir ce public totalement en phase avec l'univers ludique, novateur et festif du Salon Nautique de Paris.

- **Gratuité pour les étudiants** de moins de 26 ans (sous réserve d'un pré-enregistrement avant le salon sur [www.salonnautiqueparis.com](http://www.salonnautiqueparis.com) et sur présentation de la carte étudiante à l'entrée du salon, accueil étudiant Hall 1)
- Interactivité et échanges en direct avec la création d'un outil jeune et innovant : un **blog Salon Nautique de Paris ouvert dès novembre**.

## Guide Pratique

### Dates

Du vendredi 30 novembre au Dimanche 9 décembre 2007

Le vendredi 30 novembre : 10h-19h : Journée presse et professionnelle

15h-19h : Avant Première (sur invitation)

19h-22h : Nuit Nautique (sur invitation)

**NOUVEAU !** Le Salon fermera ses portes le dimanche 9 décembre à 19h

### Lieu

Paris Expo - Porte de Versailles - Paris 15e - Halls 1, 2, 3, 5 et 6.

### Horaires

De 10h à 19h, Nocturne le vendredi 7 décembre jusqu'à 22h.

### Billets

13 € Prix d'entrée

7 € Tarif réduit pour les jeunes de 16 à 18 ans et les groupes de plus de 10 personnes

Gratuit pour les enfants de moins de 16 ans,

**NOUVEAU ! Gratuit pour les femmes le jour de leur anniversaire et pour les étudiants de moins de 26 ans\***

\* sous réserve de pré-enregistrement sur [www.salonnautiqueparis.com](http://www.salonnautiqueparis.com) avant le salon et présentation de la carte d'étudiants à l'entrée.

### Accès

En voiture : Par le boulevard périphérique intérieur : sortie Porte de la Plaine ou Porte de Versailles.

Par le boulevard périphérique extérieur : sortie Porte de Sèvres ou Porte de Versailles.

Transports en commun

Métro : Porte de Versailles (Ligne 12) & Balard (Ligne 8)

Autobus : les numéros 39 & 80

Tramway : la ligne T13

Parkings : Bd Victor, av de la Plaine, rue d'Oradour & rue Louis Armand

L'entrée du salon pour les visiteurs se fait par la Porte L (Hall 1) & par la Porte A (Halls 2, 3, 5 et 6).

### Service de presse du Salon Nautique International de Paris

Agathe Deschars / agence olivia payerne

1, boulevard Jean Jaurès 92100 Boulogne Billancourt

T. + 33(0)1 46 04 08 62 – [contact@agence-op.fr](mailto:contact@agence-op.fr)



Organisé par

