

Un beau succès pour ce 47<sup>e</sup> Salon Nautique de Paris qui réussit le pari de maintenir un haut volume d'affaires - et dépassant même les objectifs dans certains secteurs - confirmant ainsi la bonne santé de l'industrie nautique française. Le réaménagement des halls par secteur, initié en 2006, et la création, cette année, de parcours thématiques renforcent la lisibilité de la visite en dirigeant plus rapidement vers leurs centres d'intérêt les 270 000 personnes qui auront visité le Salon (soit le même nombre de visiteurs qu'en 2006, le salon fermant ses portes un jour plus tôt !)

## Tour d'horizon des secteurs d'activités...

### • Voile et Tourisme

**Les voiliers** : toujours une belle dynamique dans ce secteur avec un volume d'affaires très important, qui se mesure autant en qualité qu'en quantité. Le salon demeure le lieu où se négocie une part importante des ventes annuelles françaises. Pour certains chantiers, cette part de vente peut dépasser 50%.

Les constructeurs misent de plus en plus sur la personnalisation des unités et apportent une attention particulière au design, aux couleurs, aux équipements améliorant le confort à bord et facilitant la navigation.

Les **organismes de financement**, excellents baromètres du climat d'affaires, annoncent moins de dossiers traités mais un chiffre d'affaires supérieur, révélateur de l'orientation du marché vers de plus grosses unités.

**Dans le secteur de la location**, les signatures de contrats sont globalement stables. Si le bassin méditerranéen reste une valeur sûre, les Caraïbes s'imposent comme la destination phare pour 2008. A noter : l'émergence d'une nouvelle offre de croisières de luxe.

Le **canoë-kayak** répond à l'intérêt croissant du grand public pour une navigation facile d'accès : autonomie, petit prix, multi-activité et innovation (équipé de voiles, de moteurs électriques, de cannes à pêche, pliable...).

Le secteur **fluvial**, mis en lumière cette année grâce à un bassin accueillant 4 bateaux à flot, a connu une hausse de fréquentation confirmant l'intérêt du public pour ce type de « tourisme vert ».

### • Motonautisme

Bénéficiant de trois halls à sa mesure, le **motonautisme** a poursuivi sa croissance. En 2007, la tendance à l'allongement de la taille des unités se confirme à l'image d'une vente record sur le salon nautique : celle d'une unité de 60 pieds dépassant les 2 millions d'euros.

Du côté des **pneumatiques**, les ventes sont bonnes dans l'ensemble même si le dynamisme de ce marché est aujourd'hui moins marqué que par le passé. Avec près de 50 marques présentes dans ce secteur, la concurrence est rude : les achats impulsifs sont moins fréquents, tandis que les ventes de grands bateaux (supérieurs à 9 mètres) ou des séries limitées rencontrent un succès croissant.

### • Equipements

Bénéficiant d'une meilleure visibilité, les professionnels de **l'équipement** sont particulièrement satisfaits de cette édition 2007. Dynamique et novateur, ce secteur bénéficie de l'arrivée d'une nouvelle génération de plaisanciers, plus jeune, sensible à l'électronique et à la technologie. Un bon point pour le nouveau **Show Room Equipement** qui ne demande qu'à être développé pour conforter sa position de « vitrine » d'un secteur très impliqué dans la recherche et l'innovation.

**L'environnement**, fil rouge de ce 47<sup>e</sup> Salon Nautique de Paris, a su trouver sa place auprès des constructeurs, du grand public et de la presse qui a largement relayé ce thème majeur, s'appuyant sur des produits qui prennent en compte cet enjeu, comme l'Open Bic, lauréat du Prix du Bateau Bleu 2007.

La Fédération des industries nautiques et Reed Expositions France remercient BMW, Macif, Radio France pour leur soutien et leur implication, ainsi que l'ensemble des partenaires du 47<sup>e</sup> Salon Nautique International de Paris.

## Prochains rendez-vous de la Fédération des industries nautiques

Festival International de la Plaisance de Cannes du 10 au 15 septembre 2008

Salon Nautique International de Paris du 5 au 14 décembre 2008.

[www.salonnautiqueparis.com](http://www.salonnautiqueparis.com)

Photos libres de droits sur le site [www.salonnautiqueparis.com](http://www.salonnautiqueparis.com) (Galerie photos, mot de passe : presse)

Service de presse du Salon Nautique de Paris

Agathe Deschars / agence olivia payerne: [contact@agence-op.fr](mailto:contact@agence-op.fr) – T. 01 46 04 08 62