

CHARENTE-MARITIME

Saveurs du Terroir et ouverture au Large

Terre de traditions et d'innovation, la Charente-Maritime qui compte 470 km de côtes, 170 km de plages, 56 ports (pêche, commerce, plaisance) et s'honore d'une filière nautique particulièrement dynamique (plus de 300 entreprises, plus de 3.000 emplois), sera présente en force au salon nautique international de Paris.

Le restaurant « La Brasserie de la Mer » situé dans l'enceinte du salon, rebaptisé pour la circonstance « **Brasserie de la Charente-Maritime** », offrira au Département l'opportunité d'y promouvoir les produits de son riche terroir : les fruits de mer (huîtres, moules, sans oublier les poissons) auxquels il convient d'ajouter les fruits de terre, notamment ceux du vignoble charentais, qui font sa réputation culinaire et permettent à sa gastronomie d'être appréciée également pour sa diversité.

Sur son stand (Hall 1 – Allée M – Stand 92) seront annoncés deux événements nautiques d'importance pour lesquels le Conseil Général de la Charente-Maritime s'est fortement impliqué :

- le Grand Prix de France de moto-nautisme F1 Inshore comptant pour le championnat du monde de la discipline, organisé au printemps 2007 à La Rochelle-Pallice, là où travaillent en totale synergie l'École d'Ingénieurs EIGSI et le Team F1 Charente-Maritime conduit par Philippe Dessertenne, l'un des meilleurs pilotes mondiaux,
- le départ en septembre 2007, au large de Fort Boyard, de la 4^e édition de la Transat 6,50 Charente-Maritime / Bahia, course de référence de la classe mini où ont fait leurs premières armes les frères Bourgnon et Peyron, VdH, Pean, Autissier, Chabaud, Desjoyeaux, Mac Arthur, Parlier, Coville, Jourdain.

Contact Presse :
bertrand.fiche@cg17.fr
Tel : 05 46 317 228
Fax : 05 46 317 207

**CHAQUE ÉTÉ, RENDEZ-VOUS
SUR LES CLUBS DE PLAGE DU JOURNAL DE MICKEY !**



Depuis plusieurs années, les Clubs de Plage du Journal de Mickey sont présents sur le Salon nautique de Paris et ouvrent leurs portes aux enfants de 7 à 12 ans. Autour d'animations et de jeux, chaque enfant peut ainsi découvrir le monde nautique et recevoir son diplôme des Clubs de Plage du Journal de Mickey validant ses nouvelles connaissances!

➤ **103 Clubs du Journal de Mickey sur tout le littoral français : l'heure est au jeu et à la détente !**

Chaque été depuis plus de 50 ans, les Clubs de Plage du Journal de Mickey accueillent 500 000 enfants âgés de 3 à 13 ans. Situés dans les stations balnéaires les plus réputées, ils sont devenus au fil des ans une véritable institution pour de nombreuses familles, qui s'y rendent de générations en générations.

Concours, compétitions sportives, jeux en tout genre, trampolines... Les Clubs proposent un choix varié d'animations adaptées à chaque catégorie d'âges (3-5 ans, 6-8 ans et 9-13 ans), mais aussi des rendez-vous parents-enfants : concours de châteaux de sable, barrage contre la mer... Des moments inoubliables pour toute la famille !

De quoi s'amuser tout l'été, et rencontrer de nouveaux amis !

Les principaux engagements des Clubs de Plage du Journal de Mickey concernent le bien-être et la sécurité des enfants. S'appuyant sur une excellente structure d'accueil, leur encadrement est de qualité : les 103 Clubs ont tous le label FNCP (Fédération nationale des clubs de plage), sous tutelle du ministère du Tourisme. Par ailleurs, les animateurs, diplômés d'Etat, ont tous pour mots d'ordre l'expérience et le professionnalisme, des critères de qualité et de sécurité fortement appréciés des parents.

➤ **Le Journal de Mickey, l'hebdo de la BD et de l'actu !**

Avec 1 624 000 lecteurs chaque semaine, le Journal de Mickey est l'hebdomadaire le plus lu par les 8-13 ans. Créé en 1934, il accompagne, depuis plusieurs générations l'enfance de nombreux lecteurs. Chaque semaine, le Journal de Mickey propose, sur un mode toujours instructif et distrayant, des sujets d'actualité variés, sans oublier le meilleur de la BD. C'est aussi un magazine interactif qui fait participer son lectorat à des sondages, à des jeux, à des concours, et même à un Grand Prix des Lecteurs !

Pauline Beaury, Responsable de la Promotion

Tél. : 01 41 34 80 88

Email : pbeaury@hfp.fr

"Le Café de la Course au Large "

Hall 1 – K92

En partenariat avec le Salon Nautique de Paris, Pen Duick sera heureux de vous recevoir sur le stand du Café de la Course au Large pour vous présenter son calendrier de courses 2007...

**[Un lieu de rencontres et d'échanges
destiné à tous les acteurs de la Course au Large]**

Placé sous l'emblème de la Transat Jacques Vabre et du Trophée BPE Belle Ile en Mer – Marie Galante, le Café de la Course au Large a été pensé comme un point d'ancrage réservé aux skippers, journalistes, organisateurs et partenaires des grandes épreuves océaniques.

Et, si l'accès à cet espace privilégié est réservé aux acteurs de la course océanique, il a aussi été conçu tout en transparence pour permettre au public d'y apercevoir les plus grands skippers et de collecter leurs signatures lors de séances dédicaces qui auront lieu tous les jours sur le stand de 11h à 12h et de 15h à 16h.

Conviviale et chaleureuse, cette structure de 200 m² vous accueillera pour vous donner un avant-goût des courses 2007.

L'équipe de Pen Duick vous donne donc rendez-vous tous les jours du salon de 10h à 19h.



GUIDE PRATIQUE

■ Le guide pratique

Dates Du vendredi 1^{er} au lundi 11 décembre 2006

Le 1^{er} décembre 2006 : Journée réservée à la Presse et aux Professionnels.

Lieu Paris Expo - Porte de Versailles - Paris 15^e

Halls 1, 2, 3, 5 et 6.

Nouveauté 2006 ! le Salon Nautique de Paris s'agrandit avec l'élargissement de sa surface d'exposition vers deux nouveaux halls, les 5 et 6.

Horaires Ouverture au public du samedi 2 au lundi 11 décembre 2006 de **10h à 19h**

Nocturne le vendredi 8 décembre jusqu'à 22h.

Fermeture du salon le lundi 11 décembre à 17h.

Le vendredi 1^{er} décembre :

- . Journée professionnelle de 10h à 15h (réservée aux Pass'Port nautique et à la presse)
- . Avant-Première de 15h à 19h (entrée uniquement sur invitation).
- . Nuit Nautique de 19h à 22h (entrée uniquement sur invitation).

Billets 13 € Prix d'entrée

7 € Tarif réduit pour les jeunes de 16 à 18 ans, les étudiants et les groupes de plus de 10 personnes

Gratuit pour les enfants de moins de 16 ans.

Accès **En voiture :** Par le boulevard périphérique intérieur : sortie Porte de la Plaine ou Porte de Versailles.

Par le boulevard périphérique extérieur : sortie Porte de Sèvres ou Porte de Versailles.

Transports en commun . **Métro :** Porte de Versailles (Ligne 12) & Balard (Ligne 8)

. **Autobus :** les lignes 39 & 80, PC

. **Parkings :** Bd Victor, av de la Plaine, rue d'Oradour & rue Louis Armand

L'entrée du salon pour les visiteurs se fait par la **Porte A** (Halls 2, 3, 5 et 6) & par la **Porte L** (Hall 1)

■ Les contacts

Service de presse du Salon Nautique International de Paris

Agence Olivia Payerne

Agathe Deschars

20, av Rapp 75007 Paris

T. +33 (0) 1 47 05 84 43

F. +33 (0) 1 47 05 94 80

payerne@club-internet.fr

Tibor Sillinger

Président du Salon Nautique de Paris

Alain Pichavant

Commissaire Général

Organisation > Reed Expositions France

Jean Daniel Compain Directeur Général du Pôle Culture Sports et Loisirs

Eric De Saintdo Directeur de la Division Sports et Loisirs

Catherine Vauselle Directrice de la Communication et des Partenariats

Marine Quentin Directrice adjointe de la Communication et des Partenariats