

# LES PARTENAIRES DU SALON

## ■ Partenaires Officiels



## ■ Partenaires



## ■ Partenaires Media

### Télévision

- Europe 2 TV
- Liberty TV
- Planète Thalassa
- France Ô / RFO
- Sailing Channel

### Radio

- France Bleu
- France Info
- Radio France
- RFI

### Presse écrite

- Annonces du bateau
- Annuaire Nautisme 06
- Bateaux Magazine
- Boat Attitude
- Boat Dealer & Chandler Magazine (UK)
- Boat International (UK)
- Cahiers de régates
- Canoë Kayak magazine
- Carènes
- Chasse Marée
- Course au Large
- Cup Legend
- Dimanche Ouest France
- Economie Matin
- Fluvial
- Fun Jet marine
- Grandes Escloras (Esp)
- Guides Escales Atlantique 06
- Guides Escales Méditerranée 06
- Hors-Bord Magazine
- Hydrojet Magazine
- IBI (UK)
- Journal de Mickey
- Journal des Propriétaires de la Baie de Quiberon
- Kite Surf Magazine
- Kiteboarder
- La Voix du Nord
- L'Argus du Bateau
- Le Figaro
- Le marin
- Le Pêcheur de France
- Le Petit Futé
- Le Petit Futé - France à la Voile
- Le Point
- Le Point Grandes Ecoles
- Les Echos
- L'Express
- L'Express Spécial nautisme
- L'Humanité
- L'Humanité dimanche
- Loisirs nautiques
- Mag Nautic
- Meer & Yachten (All)
- Mer & Bateaux
- Métro Paris
- Moteur Boat magazine
- MRB
- Multicoques magazine / Multihulls
- Navigation Douce
- Neptune Moteur
- Ouest France
- Paris Môme
- Pêche en mer
- Pêche Plaisance
- Pêches et Bateaux
- Planche Mag
- Pneumatique Magazine
- Rétro passion
- Skippers – Voile & Océan (Suisse)
- Thalassa Magazine
- Trip Surf
- Unleashed
- Via Mare (Italie)
- Voile magazine
- Voiles et Voiliers
- Votre livre de Bord / Bloc marine
- Wake & Ski nautique Mag
- Wind Magazine
- Wind Surfer
- Yacht Magazine
- Yachting classique
- Yachting Pages (UK)

### Internet

- Voile News Magazine
- Sailing News.TV
- Nautic.TV

Communiqué de presse n° 977



### **BMW Partenaire Officiel du Salon Nautique 2006**

**Pour la troisième année consécutive, BMW a le plaisir d'être le partenaire officiel du Salon Nautique de Paris et renforce à cette occasion sa présence auprès du public de la voile et de la plaisance.**

BMW articule sa présence au Salon Nautique de Paris autour de trois thèmes qui se déclineront en trois endroits du Salon : **BMW xDrive** et les synergies entre la voile de haut niveau et l'ingénierie automobile seront mis en avant dans le Hall 1 ; le concept **BMW Clean Energy de motorisations propres à hydrogène** sera expliqué dans le Hall 5 dédié aux bateaux à moteur ; enfin le bateau **Class America USA 61** du Team BMW Oracle Racing sera exposé sur le parvis du Hall 1.

#### **Le Class America BMW ORACLE Racing accessible au public.**

Le challenge technologique que représente la conception d'un bateau comme le BMW ORACLE conforte BMW dans sa place de leader sur le plan de la recherche sur les technologies de pointe. Les deux univers de l'automobile et de la course en mer sont en effet le reflet d'une force de créativité et d'innovation, mais également de compétitivité et d'élégance.

Long de 24 mètres et pesant 24 tonnes, le voilier sera présenté à l'extérieur avec deux concurrents directs engagés dans la Coupe de l'America. Une passerelle permettra au public de « monter » admirer cette Formule 1 des mers taillée pour les régates de vitesses, comme celles de la Coupe Louis Vuitton et de la Coupe de l'America.

Après deux saisons 2005 et 2006 palpitantes, et avant de se lancer dans une saison 2007 qui s'annonce disputée avec la 32<sup>e</sup> édition de la Coupe de America à Valencia, les équipiers de BMW Oracle et leur bateau font une pause au Salon Nautique International de Paris.

#### **Bertrand Pacé, membre incontournable du team BMW ORACLE Racing, sera présent le vendredi 1er décembre pour parler de la Coupe de l'America sur le stand BMW ORACLE Racing.**

Le design, la technologie, le travail d'équipe constituent des valeurs qui rapprochent les équipes de BMW et Oracle, Challenger de la Coupe de l'America 2007. BMW est heureux de présenter, cette année encore, ce monument de technologie au public français et de pouvoir lui proposer en exclusivité de l'approcher afin qu'il puisse s'évader, rêver, et comprendre les défis qu'exige le maniement d'une telle unité.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Octave Manset  
Directeur de la Communication  
Tel.: 01.30.43.94.34  
octave.manset@bmw.fr  
www.press.bmwgroup.com

Dominik Kubowitsch  
Assistant Communication  
Tel.: 01.30.43.92.75  
dominik.kubowitsch@bmw.fr  
[www.bmworacleracing.com](http://www.bmworacleracing.com)

Espace Prévention MCV : Hall 1, espace K121

Stand MCV : Hall 1, stand K80

46<sup>ème</sup> édition du Salon Nautique de Paris  
du 2 au 11 décembre 2006 à la Porte de Versailles



Centre de Voile

## MACIF CENTRE DE VOILE PRESENTE UN ESPACE DECOUVERTE UNIQUE AVEC DE NOMBREUSES ANIMATIONS AXEES SUR LA SECURITE EN MER

*Premier assureur en navigation plaisance avec plus de 68 000 contrats, la Macif est depuis 19 ans engagée dans la sécurité en mer. Pour la deuxième année consécutive, son école Macif Centre de Voile (MCV) sera partenaire du Salon Nautique de Paris avec un espace de 200 m<sup>2</sup> consacré à la prévention en mer. Huit rendez-vous « découverte » quotidiens seront proposés au public. Parmi les nouveautés de cette année : percussion d'un gilet gonflable, utilisation de la radio ASN et circuit balisage au sol. Un voilier sera également présent sur l'espace pour faire découvrir aux enfants les composantes d'un bateau.*

### UN ESPACE PEDAGOGIQUE DEDIE A LA SECURITE EN MER (HALL 1 – ESPACE K121)

Pour la deuxième fois consécutive, MCV sera partenaire du Salon Nautique de Paris avec un espace prévention Macif Centre de Voile de 200 m<sup>2</sup>. Ouvert à tous, cet espace a pour objectif de **sensibiliser petits et grands aux techniques de sécurité en mer**. Il constituera l'une des étapes du « Parcours jeune », dédié à la découverte de la navigation.

Cette année, **un dériveur sera présent** pour faire découvrir aux enfants de manière ludique les différents éléments qui composent un bateau. Les **formateurs Macif Centre de Voile**, tous brevetés d'Etat, proposeront **8 rendez-vous « découverte » chaque jour** sur la sécurité en mer, autour de 4 ateliers :

- **A la découverte du matelotage** : qu'ils soient de huit, de chaise, de cabestan etc., les visiteurs pourront **apprendre à réaliser des nœuds marins** indispensables à la pratique de la navigation,
- **A la découverte du matériel de sécurité** : **connaître les éléments de sécurité obligatoires** grâce à une exposition permanente qui met en évidence les différences d'équipement entre les embarcations légères (moins de 6 milles) et les autres (plus de 6 milles). Par ailleurs, **des démonstrations de percussion de radeaux de survie et de gilets de sauvetage** seront présentées aux visiteurs,
- **A la découverte du balisage** : à travers un circuit au sol, les visiteurs pourront **tester leurs connaissances sur la réglementation en vigueur pour toute embarcation aux entrées des ports**,
- **A la découverte de la radio ASN (Appel Sélectif Numérique)** : les visiteurs pourront apprendre à **envoyer un appel de détresse avec le nouveau système ASN** qui permet d'alerter tous les bateaux aux alentours.

### UN PROGRAMME DE STAGES DE VOILE POUR SE PERFECTIONNER (HALL 1 – STAND K80)

Pendant toute la durée du salon, des formateurs seront à la disposition du public sur le **stand Macif Centre de Voile pour présenter l'ensemble des stages proposés par l'école en 2007**. Des conseillers Macif seront également présents pour informer les visiteurs sur l'assurance navigation plaisance.

**ACCUEIL NON-STOP A LA JOURNEE PRESSE DU 1<sup>ER</sup> DECEMBRE 2006 DE 10H A 19H**

### A PROPOS DE MACIF CENTRE DE VOILE

En 1987, la Macif a créé Macif Centre de Voile, une école de voile destinée aux sociétaires désireux d'apprendre à naviguer dans les meilleures conditions de sécurité. Depuis sa création, MCV, association loi 1901, a accueilli plus de 20 000 stagiaires de tous niveaux sur ses 9 voiliers. L'école MCV est agréée par la Fédération Française de Voile et bénéficie du label « Ecole Française de Voile ». Elle est déclarée Organisme de Formation et est soutenue par le Ministère de la Jeunesse et des Sports. Pour plus d'informations sur MCV : [www.mcv.asso.fr](http://www.mcv.asso.fr)

### Contact presse Groupe Macif :

Marjorie Thizy – Tél : 01 55 31 67 24 / 06 14 47 15 61 – [mthizy@macif.fr](mailto:mthizy@macif.fr)

## AREVA CHALLENGE TEAM

AREVA Challenge, ex-K-Challenge, porte les couleurs de l'Equipe de France pour la 32<sup>ème</sup> édition de l'America's Cup qui se déroule à Valence, en Espagne, depuis 2004.

Le syndicat, baptisé AREVA Challenge en avril 2006, a su réunir une équipe intégrant des personnalités qui ont fait leurs preuves tant dans l'America's Cup, que dans le monde de l'entreprise et de la gestion de projets. L'esprit d'équipe, le pragmatisme et la rigueur fédèrent l'ensemble des participants.

AREVA Challenge réunit aujourd'hui près de 70 personnes, soit 8 nationalités différentes, qui s'activent en mer et à terre durant les régates officielles et les périodes d'entraînement.



## MANAGEMENT

Stephane KANDLER, Directeur Général  
(France-Allemagne, 35 ans)

Impliqué dans de nombreux projets de voile de compétition en tant qu'équipier, organisateur, sponsor et également en communication depuis 10 ans, Stephane applique ses méthodes de gestion de projets sportifs et de travail en entreprise au sein d'AREVA Challenge.

Avec énergie, il a su fédérer autour de lui les talents nécessaires à cette aventure sportive et humaine.

Gérant de la société K-Yachting de 1996 à 2001.

## LA 32<sup>ème</sup> AMERICA'S CUP

L'America's Cup est de retour en Europe pour la première fois depuis 150 ans, et propose pour cette 32<sup>ème</sup> édition un programme particulier !

Il s'agit d'un calendrier de régates, les Louis Vuitton Acts, qui ont débuté en 2004.

Ces Acts, ouverts aux Challengers et au Defender Alinghi, sont un mélange de régates en flotte et de match racing. Ce concept d'Acts est une évolution importante dans l'America's Cup. Ils permettent aux équipes de se mesurer régulièrement à leurs adversaires, et aux supporters de l'America's Cup de rester concentrés sur un riche programme de compétition.

L'apothéose de cette compétition se tiendra en 2007 avec la Louis Vuitton Cup puis l'America's Cup Match.

L'Act final débutera le 3 avril 2007 par une régates en flotte, ouverte aux 12 équipes (Suisse, Italie, Afrique du Sud, Etats-Unis, Nouvelle Zélande, France, Suède, Espagne, Allemagne et Chine) engagées dans la 32<sup>ème</sup> America's Cup.

Les challengers s'opposeront ensuite lors de la Louis Vuitton Cup afin de définir qui rencontrera le Defender Alinghi au cours du 32<sup>ème</sup> America's Cup Match.

Dawn RILEY, General Manager  
(Etats-Unis, 41 ans)

Seule femme et seul équipier à avoir participé à 3 America's Cup et 2 Whitbreads (actuelle Volvo Ocean Race). Elle a remporté l'America's Cup en 1992 et a assuré avec succès la gestion de projets multinationaux depuis les années 80 (America's Cup : CEO d'America True (2000) et d'America3 (1995)).

General Manager de l'équipe, elle est en charge de gérer la cohésion de l'ensemble des départements : design team, équipe à terre, équipe navigante...

## LES BATEAUX AREVA CHALLENGE

Anciens bateaux de Team New Zealand, FRA 57 (ex-NZL 57) a été le premier bateau de compétition officiel d'AREVA Challenge, et a participé aux Louis Vuitton Acts 1, 2 & 3 à Marseille et Valence.

FRA 60 (ex-NZL 60), vainqueur de l'America's Cup en 2000 à Auckland, est arrivé sur la base d'entraînement d'AREVA Challenge à Gandia en novembre 2004. Il est le bateau de compétition d'AREVA Challenge en 2005 et 2006.

FRA 93, le nouveau bateau de l'Equipe de France pour la 32<sup>ème</sup> America's Cup a reçu son numéro de voile en juillet 2006. Il est arrivé de France il y a quelques semaines et a été baptisé le 24 novembre dernier à Valence.

## LA BASE AREVA CHALLENGE

Implantée au cœur de la Darséna Interior, site officiel de la 32<sup>ème</sup> America's Cup à Valence, l'équipe d'AREVA Challenge dispose d'un véritable lieu de travail et de vie, où tout gravite autour du bateau, le Class America.

La base se veut avant tout fonctionnelle et peut accueillir l'ensemble de l'équipe au quotidien.

Elle est composée des zones suivantes :

- le "tarmac" avec les pontons qui permettent la mise à l'eau du Class America,
- un hangar et ses divers ateliers,
- une salle de gym complète avec différents appareils de musculation et de cardio-training,
- un espace dédié aux soins (kiné, ostéopathe, infirmerie),
- une boutique qui présente la ligne de produits disponibles à la vente, des espaces de travail,
- un "lounge" pour accueillir les invités,
- une voilerie de 380 m<sup>2</sup>,
- une cuisine toute équipée dans laquelle la Chef prépare et organise quotidiennement petits-déjeuners et déjeuners pour les 70 permanents, ■ une salle à manger pour l'équipe,
- une spacieuse terrasse aménagée où il est possible d'apprécier la vue panoramique sur la Darséna Intérieur.

■ Yacht Club

Cercle de la Voile de Paris



■ Pays France (FRA)

■ N° de Voile FRA 57, FRA 60, FRA 93

■ Date de création de l'équipe 2001

■ Bateau

Longueur : 25 m

Poids : 24 t

Hauteur du mât : 35 m

Poids du bulbe : 19 t

Surface de voilure : 325 m<sup>2</sup> au près, 750 m<sup>2</sup> au portant

Nombre d'équipiers à bord : 17

## LE PORT AMERICA'S CUP (VALENCE)

Valence, sur la côte méditerranéenne de l'Espagne, a été élue capitale de l'America's Cup. Ville historique, dynamique, moderne, et audacieuse, elle accueille dans le bassin intérieur du port de Valence la famille de l'America's Cup, les bases des Challengers et le public dans un "village" qui leur est entièrement réservé.

Les challengers apprécient la proximité des deux zones de course situées à moins de 30 minutes de la base et les spectateurs se régaleront des régates effectuées très près de la côte.

Les visiteurs bénéficient d'une multitude d'activités au cœur de l'America's Cup Park, du musée dédié à l'America's Cup à la piscine des bateaux télécommandés en passant par l'écran géant pour suivre les régates, les animations ponctuelles, les boutiques, les restaurants, les machines « Grinder », l'exposition photographique et le « Kids Park »...

En famille ou entre amis, il est agréable de s'y balader et de savourer « l'esprit » America's Cup.

Crédit photo : Franck Socha



## Radio France partenaire du Salon Nautique de Paris du 2 au 11 décembre 2006

Tout au long de l'année, les sports nautiques et de voile tiennent une place importante sur les chaînes de Radio France qui accompagnent et rendent compte de la vie du monde maritime et des compétitions sportives.

Pour la 46<sup>ème</sup> édition du Salon Nautique, **France Info et le réseau France Bleu** réaliseront, **du samedi 2 au lundi 11 décembre 2006**, près de 50 heures d'émissions en direct du studio spécialement aménagé sur 121m<sup>2</sup> dans les espaces du Salon, porte de Versailles (Hall 1- Stand J111).

Les chaînes ouvriront leurs antennes aux grands navigateurs, l'actualité du nautisme sera présentée et commentée par les professionnels du monde maritime présents sur le salon.

Sur **France Bleu**, Elodie Suigo animera et présentera son émission « **Plein cadre** » depuis le salon mercredi 6 décembre de 19h à 21h.

Le magazine de la mer, « **Bienvenue à bord** », sera en direct les dimanches 3 et 10 décembre à 12h45.

**France Bleu Breiz Izel** sera, tout au long de la semaine, au cœur du salon et réalisera depuis le studio Radio France toute une série d'émissions en direct et en public.

**France Bleu Armorique, France Bleu Loire Océan, et France Bleu Mayenne** couvriront le Salon avec des reportages, des interviews...

**France Bleu Cotentin** sera en direct du Salon Vendredi 1<sup>er</sup> décembre, veille de l'ouverture du Salon au grand public, à 12h puis de 14h à 16h.

**France Info** qui accompagne depuis bientôt 20 ans les navigateurs sur les mers et océans, couvrira le Salon avec des chroniques, des reportages, des interviews...

Cette année encore, la « radio de la voile » a suivi la 25<sup>ème</sup> Route du Rhum-La Banque Postale et suit les péripéties de Maud Fontenoy pour son tour du monde à la voile à l'envers en solitaire.

[www.radiofrance.fr](http://www.radiofrance.fr)



### Contacts presse

Jessy Daniac – 01 56 40 16 15 / Marie Liutkus – 01 56 40 23 89