



Vers de nouveaux horizons

Salon Nautique International de Paris

2 au 11 décembre 2006

Communiqué de presse – Novembre 2006

2006 : cap sur le Motonautisme !

L'année 2006 va marquer un véritable tournant pour le Salon Nautique International de Paris. Forte d'une surface d'exposition étendue, la 46^e édition de ce grand rendez-vous de décembre saura, à n'en pas douter, séduire son public. Le Salon Nautique International de Paris fait, cette année, grâce à ses nouveaux espaces, la part belle au motonautisme afin de présenter l'offre la plus en adéquation avec l'attente de ses visiteurs. Près de la moitié de la surface d'exposition (50 000 m²) sera dédiée aux unités à moteur, qui occuperont la totalité des deux nouveaux Halls du Salon (5 et 6). Une nouvelle configuration qui permettra aux chantiers de présenter de plus grandes unités (allant jusqu'à 17 mètres) mais aussi d'accueillir des chantiers étrangers, jusqu'alors peu présents à Paris (tel que le Groupe Azimut-Benetti, leader mondial, avec la présence de leur Chantier Atlantis).

Avec ce nouveau positionnement, le Salon Nautique de Paris offre plus que jamais, une véritable vitrine du marché du nautisme français, au sein duquel les bateaux à moteur représentent aujourd'hui plus de 80% des immatriculations (plus de 18.700 des quelques 23.400 bateaux immatriculés en 2005 étaient des bateaux à moteur selon les Affaires maritimes).

Les plus belles unités des Halls 5 et 6

ACM (France) – 39'

Airon (Italie) – 42'

Arcoa 55' **nouvel exposant !**

Atlantis (Italie) - 39' **nouvel exposant !**

Bavaria (Allemagne) – 38'

Bénéteau (France) – 42'

Crusier (USA) – 39'

Donzi (USA) – 38' **nouvelle marque !**

Elan (Slovénie) – 42' **nouvelle marque !**

Fairline (GB) – 40' **nouvel exposant !**

Galéon (Pologne) – 44'

Intermare (Italie) – 43' **nouvel exposant !**

Jeanneau (France) – 50'

Luhrs (USA) – 31' **nouvelle marque !**

Régal (USA) – 38'

Rodman (Espagne) 41'

Sealine (GB) – 39'

Windy (Norvège) – 37' **nouvelle marque !**

Le motonautisme en chiffres

Plus de 600 bateaux à moteur soit 50% de l'offre globale

50 000 m² dédiés soit 43% de la surface totale

Une production française en progression de + 5,2% (2004/2005), représentant un chiffre d'affaires de 283 M€.

Une fête autour du motonautisme

Parce que les organisateurs du salon ont souhaité que cette montée en puissance du motonautisme à Paris soit vécue comme une véritable fête par le public, de nombreuses animations seront proposées par les professionnels du motonautisme autour de leur savoir faire technologique. Plusieurs motos de course seront présentées par Yamaha (avec la moto du Champion du Monde Valentino Rossi), ainsi que Kawasaki, Honda et Suzuki, tandis que BMW, partenaire du Salon, présentera pour l'occasion, sa Formule 1 et la Charente-Maritime partenaire de la Brasserie de la Mer, exposera, elle, une Formule 1 des mers.

Service de presse du Salon Nautique International de Paris

Agathe Deschars - agence olivia payerne

20, av Rapp 75007 Paris – T. 01 47 05 84 43 – payerne@club-internet.fr

Guide Pratique

Salon Nautique International de Paris
Paris Expo - Porte de Versailles
Halls 1, 2, 3, 5 et 6

Date : du 2 au 11 Décembre 2006

Vendredi 1 Décembre

De 10h à 19h : **Journée presse & professionnels**
De 15h à 19h : Avant Première (sur invitation)
De 19h à 22h : Nuit Nautique (sur invitation)

Du 2 au 11 Décembre - Ouverture au public -

De 10h à 19h
Nocturne le vendredi 8 Décembre jusqu'à 22h
Lundi 11 Décembre : fermeture à 17h

Prix d'entrée

13 € Public
7 € Jeunes de 16 à 18 ans, étudiants et groupes de plus de 10 personnes.
Gratuit Moins de 16 ans.

Pass'Port Nautique : pour les professionnels, www.passportnautic.com

Toute entrée au Salon Nautique de Paris donne accès au Salon de la Piscine et du Spa (Hall 3)

E-mail nautique@reedexpo.fr

Internet www.salonnaviqueparis.com

Accès au salon

Métro Ligne 12 : Porte de Versailles, Ligne 8 : Balard

Bus Lignes : PC, 39, 80 Porte de Versailles

Parkings Boulevard Victor – avenue de la Plaine – rue d'Oradour – rue Louis Armand