

46^e Salon Nautique International de Paris Une nouvelle dynamique

Communiqué de presse bilan – Lundi 11 décembre 2006

Pari gagné pour le Salon Nautique International de Paris qui a réussi les évolutions engagées cette année en matière de sectorisation. L'implantation des halls, plus cohérente, accordait une place de choix aux bateaux à moteur et offrait une meilleure visibilité à des unités de tailles plus importantes. La progression des résultats enregistrés par les professionnels confirme la bonne santé des industries nautiques françaises. Le 46^e Salon Nautique International de Paris ferme ses portes ce soir après avoir accueilli, comme en 2005, plus de 271 000 visiteurs.

Tour d'horizon des secteurs d'activités...

• Voile et Tourisme

Les constructeurs de **voiliers** enregistrent un accroissement du volume des affaires traitées. La tendance se porte notamment, vers des unités de plus de 10 mètres et les modèles haut de gamme. Les clients affichent un intérêt marqué pour le confort, l'innovation et le design.

Les catamarans poursuivent leur progression et attirent de nouveaux plaisanciers particulièrement séduits par leur confort et leur facilité d'utilisation.

Les **loueurs** notent une hausse sensible de la demande sur la côte atlantique, alors que l'activité reste stable en Méditerranée. Les agences situées aux Antilles enregistrent une reprise significative. La Grèce et la Turquie demeurent, quant à elles, des destinations phares.

Une nouvelle fois plébiscité, le **Village de la Glisse** a connu un grand succès, tant auprès des pratiquants qu'auprès des visiteurs non initiés à cette culture glisse.

• Motonautisme

La sectorisation a été largement appréciée. La nouvelle offre de **bateaux à moteur** de grande taille - plus de 10 mètres - jusqu'alors peu représentée au salon a été bien accueillie. Elle présente de bonnes perspectives aux professionnels de ce secteur. Les petits bateaux au design contemporain ont rencontré, quant à eux, un vif succès.

Du côté des **pneumatiques**, implantés cette année dans un nouveau hall, les transactions sont excellentes. Avec cependant une réserve quant à la vente des annexes, dont la baisse peut être expliquée par l'éloignement du hall des voiliers.

• Equipements

Les **équipementiers** sont, dans leur ensemble, satisfaits des excellents contacts noués au cours du salon. Bien que le changement de hall ait modifié les habitudes de visite, les clients ont su trouver les produits qu'ils recherchaient et les professionnels étaient au rendez-vous.

Profil des visiteurs et des professionnels 2006

Visiteurs

- Age moyen : 44 ans
- 28% de femmes (25% en 2005)
- CSP : Cadre 28% (stable) – Retraité 17% (+2%)
- 42% résident en région parisienne (50% en 2005) et 56% de Province (46% en 2005)
- 44% viennent préparer un achat (34% en 2005)
- 14% viennent passer commande (12% en 2005)
- 93% sont satisfaits de la nouvelle organisation en 3 pôles
- 86% sont satisfaits du développement du motonautisme au salon

Professionnels

- 16% d'étranger (14% en 2005)
- 83% sont satisfaits de la nouvelle organisation en 3 pôles
- 81% sont satisfaits du développement du motonautisme au salon

Les perspectives 2007

Compte tenu du succès rencontré par la nouvelle sectorisation du salon, l'édition 2007 se tiendra dans la même configuration. Quelques ajustements devront néanmoins être mis en œuvre, notamment au niveau de la signalétique des halls et des flux de visiteurs.

Rappel des chiffres clefs

- 116 000 m² de surface d'exposition
- 1400 bateaux exposés dont 300 nouveautés
- 1200 exposants

L'augmentation de 16% de la surface d'exposition a permis :

- d'accueillir 161 nouveaux exposants
- de présenter 250 bateaux supplémentaires
- d'offrir une meilleure visibilité à des unités de taille plus importante

La Fédération des industries nautiques et le Salon Nautique de Paris remercient BMW, Macif, AREVA Challenge, Radio France et l'ensemble de leurs partenaires pour leur soutien et leur implication.

Prochains rendez-vous de la Fédération des industries nautiques

Festival International de la Plaisance de Cannes du 12 au 17 septembre 2007

Salon Nautique International de Paris du 1^{er} au 10 décembre 2007

www.salonnautiqueparis.com

Photos libres de droits sur le site www.salonnautiqueparis.com (Galerie photos, mot de passe : presse)

Service de presse du Salon Nautique International de Paris

Agathe Deschars / agence olivia payerne

20, av Rapp 75007 Paris / T. 01 47 05 84 43 / payerne@club-internet.fr