

Société :	TRAVELZOO FRANCE
N° de stand :	J043
Activité :	Guide - Presse

Contact Presse :

Civilité :	Prénom :	Nom :
M.	Axel	Mazerolles
Tél :	+ 33 1 70 37 60 02	
Fax :		
E-mail :	amazerolles@travelzoo.com	

Communiqué de Presse :

Travelzoo (NASDAQ: TZOO), société média internet internationale, a annoncé aujourd'hui qu'ils ont attiré plus de 150 nouveaux annonceurs du tourisme ces 12 derniers mois, portant le nombre total d'annonceurs utilisant les solutions média Travelzoo(r) en France à 318. Au delà de présenter des offres voyage à l'audience Travelzoo France composée de 800 000 abonnés, soit une augmentation de 50% en un an, les hôteliers français utilisent l'audience globale de Travelzoo de 21 millions de lecteurs pour attirer une clientèle internationale, des Etats-Unis au Japon.

Les nouveaux annonceurs depuis l'an dernier sont Group Hôtels & résidences du Roy, Transavia, Riad dar Lea, Hôtel Villa d'Est, Brittany Ferries, Openskies, Euro Disney Associés S.C.A, Hôtel Alpina, Hôtel Bedford, Air France, Hôtel Renoir Cannes, Les 5 Djellabas, Moby France SA, Directours, Palais Medhi, Park inn Arcachon, Sheraton Brussels Hôtels, Suite Affaire Cannes Vieux Port, Spa Saint James & Albany Hôtel, Radisson Blu Resort & Thalasso et encore de nombreux à venir.

Axel Mazerolles, Country Manager de Travelzoo en France commente "Travelzoo est devenu un canal de communication reconnu par les annonceurs du tourisme, aussi bien en France que dans d'importants marchés entrants tels que le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne, le Japon et les Etats-Unis. Telle une bonne bouteille de vin, notre audience se bonifie avec le temps. Avec plus de 21 millions de personnes à travers le monde ayant confiance en nos conseils, nous avons la capacité de créer un impact immédiat et significatif sur la demande de n'importe quelle société du tourisme. En effet, hier encore un de nos annonceurs séjours me disait qu'il avait reçu 30 réservations en 30 minutes grâce à une offre publiée dans notre newsletter".

Les sociétés du tourisme à travers la France confirment la puissance grandissante de Travelzoo et son impact sur le marché français:

Alexandre Roth, Directeur, Hôtel Villa d'Est, boutique Hôtel à Strasbourg confirme "La première approche surprend, la seconde interpelle et la troisième séduit. Au final c'est un joli succès! L'impact de leur réseau est indéniable, leur savoir faire tout autant. Au delà de résultats probants, Travelzoo c'est aussi une équipe disponible, dynamique et compétente. si Internet est devenu indispensable au monde de l'hôtellerie, Travelzoo est devenu incontournable".

A propos de Travelzoo

Travelzoo Inc. est une société média Internet. Avec plus de 21 millions d'abonnés en Amérique du Nord, Europe et Asie du Pacifique et 22 bureaux à travers le monde, Travelzoo(r) publie les meilleurs bons plans parmi plus de 2 000 agences de voyages et de loisirs. Les experts de Travelzoo cherchent, évaluent et testent toutes les offres afin de trouver le meilleur rapport qualité / prix, qui est la réelle valeur ajoutée du site. En Asie du Pacifique, l'agence Travelzoo est indépendante et est gérée par Travelzoo Asie Ltd. alors que Travelzoo Japan K.K est une filiale de Travelzoo Inc.