

Société :	ABU DHABI TOURISM AUTHORITY
N° de stand :	A051
Activité :	Office et Comité de Tourisme Etranger

Contact Presse :

Civilité :	Prénom :	Nom :
Mlle	Barbara	Saunders
Tél :	0153250352	
Fax :		
E-mail :	bsaunders@adta.ae	

Communiqué de Presse :

Abu Dhabi ambitionne d'attirer de plus en plus de voyageurs loisirs et s'en donne les moyens !

70 % des visiteurs internationaux se déplaçaient pour des motivations professionnelles, mais cette tendance se lisse progressivement grâce au développement de services et d'infrastructures de loisirs.

"Abu Dhabi vit actuellement un grand changement porté par une offre qui ne cesse de s'élargir" explique Mubarak Al Nuaimi, Int. Promotion Manager, Abu Dhabi Tourism Authority (ADTA). " Nous avons assisté à l'affluence de réceptifs dont les prestations s'enrichissent considérablement. Parmi les valeurs sûres : la location de jet-ski ou de vélos pour les balades le long de notre magnifique corniche, les croisières, les excursions de plongée et de pêche dans les eaux chaudes du Golfe d'Arabie.." rajoute t-il.

Le 28 Octobre, sur Yas Island, l'Emirat célèbrera l'ouverture de Ferrari World Abu Dhabi sur le plus grand parc à Thème couvert au monde avec des attractions telles que Formula Rossa - le grand huit le plus rapide du monde. Le 14 Novembre se tiendra sur cette même ile le Grand Prix d'Abu Dhabi Etihad Airways.

Abud Dhabi a été élue dans le top 10 des destinations à visiter en 2010 selon les guides touristiques Lonely Planet et Frommer's. La France occupe la 7ème place des marchés émetteurs internationaux : 18870 visiteurs ont fréquenté les 116 hôtels et hôtels appartements au cours des 5 premiers mois de l'année.

A l'occasion du congrès, Michèle Herbaut, Présidente du SNAV ILE DE FRANCE a souligné "le potentiel touristique indéniable et les opportunités commerciales". "Initialement connue en tant que destination d'affaires,, c'est une nouvelle image qu'offre l'Emirat. Nous croyons en une augmentation des arrivées françaises notable avec l'ouverture prochaine du Louvre Abu Dhabi" a t-elle déclaré

Abu Dhabi est en passe d'atteindre son objectif de 1.65 Millions de visiteurs en 2010.

La destination a enregistré une augmentation de 16 % au premier semestre (vs 2009) soit 936579 visiteurs et une hausse de 11 % des nuitées. Les arrivées internationales ont augmenté de 13 %.

Des acteurs très actifs au développement de la destination seront présents sur le stand :

- Aldar, entité à l'initiative du Ferrari World Abu Dhabi
- l'Emirates Palace, classé parmi les hôtels les plus luxueux du monde avec son restaurant gastronomique Mezlai, tenu par un chef émirati, récemment inauguré
- le Rocco Forte Abu Dhabi Hotel, première ouverture du groupe sur la zone Moyen Orient prévue pour le 3ème trimestre 2010, décoré dans un style traditionnel
- Kurban Tours, l'un des réceptifs majeurs de l'émirat

Informations : Nelly Roche ou Vanessa Demery - france@adta.ae. - Tel 01 53 25 03 52