

Puteaux, 28 septembre 2009

Communiqué bilan 2009

La 31^{ème} édition d'IFTM Top Resa, le rendez-vous incontournable de la rentrée confirme la justesse du choix effectué en 2008 de tenir un salon à Paris élargi à l'ensemble des acteurs de la profession.

Les chiffres clés de la 31^{ème} édition

Le salon, tout au long de ses 4 journées, a rassemblé une audience **de 25.880 participants** (chiffre en conformité OJS), audience équivalente à 2008, et ce malgré un environnement économique et sanitaire perturbé.

Cette participation, non seulement démontre qu'IFTM Top Resa maintient sa position de leader de salon B2B, mais donne la preuve du dynamisme d'une profession qui a tenu à se retrouver pour réfléchir sur des perspectives à court et moyen terme.

Des exposants et des visiteurs qui ont pu découvrir et apprécier les innovations de cette édition 2009, parmi lesquelles :

- Le « village des Tours Operateurs » réunissant plus de 17 marques, parmi les plus prestigieuses.
- Le « village de l'oenotourisme » qui a su attirer autour des meilleurs crus un grand nombre de visiteurs, offrant une perspective intéressante pour 2010
- « Le Club Privilège » destiné aux acheteurs, leur permettant un meilleur confort de visite
- « L'Odyssée numérique », qui pour la 3^{ème} année consécutive a fait voyager les visiteurs dans « l'agence du futur »

Et toujours un environnement chaleureux et amical avec près de 300 animations et évènements, ainsi que 60 séances de formations de produits largement suivies.

La répartition des visites est la suivante :

Mardi 22 %, Mercredi 30 %, Jeudi 30 %, Vendredi 18 %

Côtés exposants

Près de 1200 marques, réparties sur **315 stands** de grande dimension, ont investi les 27.000 m² d'exposition du pavillon 7.2.

75 nouveaux exposants ont fait confiance au salon, parmi lesquels, les Offices de Tourisme d'Allemagne, d'Angleterre, d'Israël, de La Chine, les offices de tourisme d'Anjou, d'Aquitaine et du Tarn, ainsi que de nombreux T.O. parmi lesquelles Asia, Donatello, Look Voyages, Vacances Transat, Groupe Teker, Lagrange, CIC....

Une Forte représentation de tous les secteurs d'activité

| | |
|---|-----|
| Destinations étrangères (OT et TO) | 46% |
| Hôtellerie Restauration | 19% |
| Compagnie aérienne | 7% |
| TO Français | 5% |
| Régions Françaises, acteurs France | 4% |
| Association - Syndicats - Institutions | 3% |
| Autres transporteurs, Presse, Réseaux, Nouvelles technologies, Services | 16% |

Côté visiteurs

- Un visitorat toujours à majorité français, avec une ouverture sur l'international :

| |
|--|
| 89 % de visiteurs français (dont 61 % de la région IDF) 11 % de visiteurs étrangers représentant 138 nationalités différentes. (dont 93 % de la communauté européenne) |
|--|

- Les objectifs de visite :

| | |
|---------------------|------|
| Tourisme d'affaires | 24 % |
| Voyages d'affaires | 23 % |
| Voyages loisirs | 53 % |

- La typologie des visiteurs :

| | |
|---|------|
| Agences de voyage françaises | 40% |
| Acheteurs : Chefs de produits, Chefs de Marché TO | 15% |
| Acheteurs : Agences événementielles | 12% |
| Acheteurs : Chargés de Voyages en entreprise | 9% |
| Producteurs de groupes | 4% |
| Autocaristes | 2% |
| Autres | 18 % |

- Une forte présence de visiteurs au sein des réseaux de distribution :

| | |
|---------------|-----|
| Afat Voyages | 10% |
| Thomas Cook | 9% |
| Tourcom | 8% |
| Selectour | 8% |
| CWT | 5% |
| Manor | 4% |
| Cediv | 2% |
| Havas Voyages | 2% |

Rendez-vous pour 2010

Avant la fin du salon, des exposants ont renouvelé leur confiance en signant leur demande de participation, et en choisissant l'emplacement de leur prochain stand, parmi lesquels XL AIRWAYS, OMAN, OMAN AIR, DUBAI, OUZBEKISTAN...

**En 2010 le salon IFTM Top Resa
se déroulera
Du 21 au 24 septembre
Porte de Versailles**

**TOP RESA international french
travel market** 

A propos de Reed Expositions

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif supérieur à 2700 personnes dans 38 bureaux et 44 secteurs d'activités à travers le monde. Nous organisons plus de 470 salons dans 37 pays et intervenons principalement sur 14 marchés. En 2008, les manifestations organisées par Reed Expositions France ont rassemblé 15500 entreprises exposantes et 1,5 million d'acheteurs français et étrangers.

Reed Expositions France
Reed Exhibitions

www.reedexpo.fr
www.reedexpo.com

CONTACTS PRESSE

Danièle Maillard
Vincent Lhoste

Responsable Presse
Directeur du Salon

06 25 46 32 54
01 47 56 24 39

www.iftm.fr -