

Programme* des FORUMS IFTM Top Resa 2010
Animés par François-Xavier IZENIC

Mardi 21 septembre 2010

Forum Développement Durable & Tourisme Responsable

14h30-15h30

Conférence IFTM Top Resa 1

Tourisme Responsable, réalité ou marketing ?

Derrière ce concept marketing florissant, que cache réellement aujourd'hui ce vocable ? La crise financière lui a-t-elle donné un coup d'arrêt ? Au-delà de l'intention, des discours et de la communication, le secteur touristique saisit-il vraiment ou non cette formidable opportunité de renouer le lien entre l'offre et la demande ?

16h30-17h30

Conférence IFTM Top Resa 2 en partenariat avec Massive Good

Des financements innovants pour un tourisme plus responsable

Tuberculose, malaria, sida... les pays pauvres ou émergents sont ceux qui payent le plus lourd tribut aux maladies. Devant l'insuffisance des fonds publics, le secteur touristique est le premier secteur d'activité à mettre en place un système de financement unique en son genre. S'appuyant sur l'implication de tout acte d'achat relatif au tourisme, ce système fait aujourd'hui ses premiers pas. Comment ça marche ?

Quel avenir pour ces financements innovants ?

Mercredi 22 septembre 2010

Forum Tourisme d'Affaires et Événementiel

10h30-11h30

Conférence IFTM Top Resa 3 en partenariat avec l'ANAé

Tendances dans l'industrie de la communication par le voyage

Quelle consommation, quels budgets, sur quelles destinations, les délais d'achats ...

11h45-12h30

Conférence IFTM Top Resa 4 en partenariat avec l'ANAé

Les bonnes pratiques des relations acheteurs / fournisseurs dans le secteur événementiel

12h45-13h30

Cocktail de l'ANAé (sur invitation)

Forum Destination et Consommation touristique

14h30-15h30

Conférence IFTM Top Resa 5 en partenariat avec l'Echo Touristique

2000-2010 : dix ans d'évolution des destinations préférées des Français

Le palmarès annuel des destinations de l'Echo Touristique est un formidable miroir à la fois des habitudes de consommation des Français et des choix stratégiques des tour-opérateurs. Avec des gagnants et des perdants. Pourquoi, comment ? Décryptage.

16h30-17h30

Conférence IFTM Top Resa 6 en partenariat avec Raffour Interactif

Les évolutions du tourisme vues par les agents de voyages

Comment les agents de voyages perçoivent-ils les mutations du Tourisme de Loisirs dans les dix ans à venir ? Quel regard portent-ils sur leurs clients, sur internet et les nouvelles technologies, sur la question environnementale, sur les évolutions du tourisme mondial... ? L'étude du cabinet Raffour Interactif est riche d'enseignements aussi divers qu'étonnants, véritable baromètre de l'état d'esprit d'une profession.

Jeudi 23 septembre 2010

Forum Distribution

10h30-11h15

Conférence IFTM Top Resa 7 en partenariat avec Amadeus / Tour Hebdo

Métier d'agent de voyages : mythes et réalités

Amadeus et Tour Hebdo ont réalisé une enquête de grande envergure auprès des agents de voyages français pour savoir quels sont les ressorts et les motivations qui les animent : pourquoi avoir choisi ce métier, ce qu'ils en espéraient, comment ils le vivent aujourd'hui et ce qu'ils en attendent. En donnant la parole aux professionnels, cette enquête approche au plus près et au plus vrai de la réalité d'un métier parfois fantasmé, souvent méconnu, toujours passionnant.

11h30-12h30

Conférence IFTM Top Resa 8 en partenariat avec Tour Hebdo et Altarès

Le marché de la distribution en France : les forces en présence

Tour Hebdo a établi un panorama de la distribution de voyages en France, en partenariat avec Altarès, spécialiste de l'information sur les entreprises. Le dossier s'appuie sur un palmarès des sociétés distributrices de voyages, et fait la lumière sur bien des aspects : la rentabilité de la profession, l'implantation géographique des agences physiques, la place de la distribution online.

Forum Voyages d'Affaires

14h30-15h30

Conférence IFTM Top Resa 9 en partenariat avec Voyages d'Affaires

Voyages d'affaires : quel marché en sortie de crise ?

La crise financière a profondément modifié les achats de voyages des entreprises en deux ans. L'occasion pour le magazine Voyages d'Affaires d'organiser un débat avec les grands fournisseurs du marché pour faire le point sur ces nouvelles bonnes pratiques.

16h30-17h30

Conférence IFTM Top Resa 10 en partenariat avec DéplacementsPros.com / Mondial Assistance

Le baromètre du voyage d'affaires

Pour sa troisième édition, le baromètre cherche à comprendre et à mesurer les attentes des voyageurs d'affaires français en matière d'habitudes de voyages, de choix et de sécurité. Une nouveauté cette année : le baromètre tentera de dégager les grandes tendances économiques du secteur. Toujours très attendus, les résultats seront commentés par un sociologue et des travel managers.

18h00- 19h00

Remise des Lauriers du voyage d'affaires en partenariat avec **Déplacements Pros** et Thalys.

Les Lauriers du Voyage d'Affaires

Les meilleures entreprises de l'univers des Déplacements Professionnels seront récompensées pour leur savoir faire et leurs innovations dans 5 catégories : compagnie aérienne, hôtel, innovation technologique, services, développement durable.

Prix spécial pour le meilleur Travel Manager 2010

Suivi du cocktail **ACTE / AFTM**

Vendredi 24 septembre 2010

Forum Les technologies gagnantes du tourisme

10h30-11h15

Conférence IFTM Top Resa 11 en partenariat avec **I-tourisme**

Quels web services pour développer votre activité ?

Le magazine I-tourisme a choisi d'organiser une conférence didactique et concrète sur les opportunités offertes par le CRM, le web 2.0, les réseaux sociaux, le m-commerce, la vidéo...

11h30-12h30

Conférence IFTM Top Resa 12 en partenariat avec **I-tourisme**

Comment séduire les internautes ?

Pour attirer des consommateurs sur son site et les inciter à acheter, il convient de choisir la bonne stratégie online, mettre tous les atouts de son côté pour soutenir cette stratégie puis améliorer sans cesse ses taux de conversion. Le magazine I-tourisme animera un débat autour de ces questions avec trois spécialistes du e-commerce.

Forum Etudiants et futurs professionnels du Tourisme (sur inscription auprès de la FFTST)

13h30-14h30

Conférence IFTM Top Resa Campus 1 en partenariat avec la **FFTST**
Métiers et opportunités dans le tourisme responsable

15h00-16h00

Conférence IFTM Top Resa Campus 2 en partenariat avec la **FFTST**
L'E-tourisme et la consommation touristique