

**IFTM Top Resa propose un Partenariat aux réseaux de distribution,  
le « Pack Services Réseaux »**

Après deux années du salon IFTM Top Resa à Paris, les agences de voyages restent la catégorie de visiteurs la mieux représentée (40 % des visiteurs). Il n'en demeure pas moins que l'ensemble des exposants plébiscitent la venue de cette catégorie de visiteurs en plus grand nombre encore.

Le salon IFTM Top Resa continue d'évoluer en 2010 pour répondre aux attentes des professionnels de l'industrie.

Pour son édition 2010, IFTM Top Resa propose un partenariat aux réseaux de distribution le « **Pack Services Réseaux** ».

Ce **Pack Services Réseaux** s'articule autour de 3 offres, permettant aux réseaux de bénéficier :

- D'un espace de 30 m<sup>2</sup> pour bâtir leur stand : véritable lieu de convergence sur le salon
- D'une salle de formation attenante au stand : un lieu d'amélioration de l'expertise des vendeurs
- D'une grande salle pour y tenir un événement interne un matin ou une après midi du salon

En contre partie, il est demandé aux réseaux :

- D'inviter l'ensemble de leurs adhérents à se déplacer sur le salon
- D'organiser un programme de formations réservé aux vendeurs durant les 4 jours du salon
- De n'accepter parmi leurs fournisseurs intervenants dans leur programme de formations, que des exposants du salon IFTM Top Resa 2010.

- De ne pas commercialiser ces créneaux de formations auprès de leurs fournisseurs
- D'organiser un événement interne ayant vocation à rassembler l'ensemble de leurs points de ventes.

IFTM Top Resa, comme chaque année, facilite la venue des agences de voyages en proposant des **nuitées gratuites** ainsi qu'un plan de transport ambitieux avec ses Partenaires Air France, la SNCF et AVIS.

*A propos de Reed Expositions*

*Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif supérieur à 2700 personnes dans 38 bureaux et 44 secteurs d'activités à travers le monde. Nous organisons plus de 470 salons dans 37 pays et intervenons principalement sur 14 marchés. En 2008, les manifestations organisées par Reed Expositions France ont rassemblé 15500 entreprises exposantes et 1,5 million d'acheteurs français et étrangers.*

**IFTM TOP RESA** du 21 au 24 septembre 2010 - Porte de Versailles - Hall 7.2  
[www.iftm.fr](http://www.iftm.fr)

Reed Expositions France  
 Reed Exhibitions

[www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)  
[www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)

**CONTACTS PRESSE**

Danièle Maillard	Responsable Presse	06 25 46 32 54
Vincent Lhoste	Directeur du Salon	01 47 56 24 39