



IFTM Top Resa : « le carré des partenaires officiels »

Les plus grandes marques de l'industrie du tourisme soutiennent IFTM Top Resa.

ACCOR

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4100 hôtels et près de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, hotelF1 et Motel 6, ainsi que ses activités associées Thalassa sea & spa, Lenôtre et CWL, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

www.accor.com

AIR FRANCE

AIR FRANCE assure 1 700 vols quotidiens, en France, en Europe et dans le monde. Sa flotte compte 269 avions en exploitation, plus 151 appareils régionaux exploités par ses filiales Brit Air, CityJet et Régional. En mai 2004, AIR FRANCE et KLM se sont rapprochées pour donner naissance à un des premiers groupes de transport aérien européens. Les deux compagnies offrent aujourd'hui à leurs clients les bénéfices de leurs réseaux respectifs, avec au total 244 destinations dans le monde. AIR FRANCE est membre fondateur de l'alliance SkyTeam qui rassemble 11 compagnies aériennes membres.

AIR FRANCE a été fondée en 1933.

Visitez le site <http://corporate.airfrance.com>

AVIS FRANCE

Leader européen de la location de voitures courte durée et premier réseau français

535 points de vente dont 195 en gares et 63 en aéroports -

Avis dispose d'une flotte moyenne de 35 000 véhicules et de 2 000 collaborateurs "décidés à faire mille fois plus" pour la satisfaction de leurs clients. Fort de sa flotte diversifiée et de ses offres adaptées à tous types de besoins, Avis manifeste sa volonté de simplifier et de rendre accessible plus encore la location de véhicules. Avis mène une politique active en faveur de la multi-modalité et du développement durable et propose des solutions adaptées, couvrant tous les besoins de ses clients et modulables à l'envi : partenariat Train + Avis avec la SNCF, offre d'auto-partage OKIGO...

www.avis.fr

AMADEUS

Amadeus est le partenaire technologique de l'industrie du voyage pour les fournisseurs, vendeurs mais aussi les acheteurs de voyages.

Les clients d'Amadeus sont des fournisseurs de voyages (compagnies aériennes, hôtels, compagnies de location de voitures, compagnies ferroviaires et de ferries, croisiéristes, compagnies d'assurances et tour-opérateurs), des vendeurs de voyages (agences de voyages) et des acheteurs de voyages (les entreprises et voyageurs).

Le système de rémunération d'Amadeus est basé sur les transactions. En 2009, le système Amadeus a traité plus de 670 millions de transactions payantes.

Les principaux sites d'Amadeus sont à Madrid (Corporate & Marketing), à Nice (Développement) et à Erding (Centre de traitement des données). Les bureaux régionaux sont situés à Miami, Buenos Aires, Bangkok et Dubaï. Au niveau commercial, Amadeus dispose de 72 organisations commerciales locales pour s'occuper de clients dans 195 pays.

Amadeus est coté sur les bourses de Madrid, Barcelone, Bilbao et Valence sous le symbole « AMS.MC ». Au 31 décembre 2009 la société a annoncé un chiffre d'affaires de 2 461 millions d'euros et un EBITDA de 894 millions.

Le groupe Amadeus emploie dans le monde, plus de 9 300 employés de 123 nationalités différentes.

www.amadeus

MONDIAL ASSISTANCE

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance France intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance et d'assurance sur-mesure dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes.

Mondial Assistance France appartient au groupe Mondial Assistance, leader international de l'assurance voyage et de l'assistance. Il anime un réseau de 400 000 prestataires et de 180 correspondants. 250 millions de personnes sont bénéficiaires de ses services, soit 4% de la population mondiale.

Le groupe Mondial Assistance est membre de Allianz Group.

www.mondial-assistance.com

SNAV

SNAV, les Professionnels du Voyage » rassemble plus de 70 % des agences de voyages. Sa mission consiste avant tout à défendre la profession, dans les négociations qu'il mène notamment auprès des pouvoirs publics (nationaux et européens) et auprès d'autres acteurs concernés, comme les transporteurs aériens, ferroviaires ou maritimes.

Snav en quelques chiffres :

1400 licences représentant plus de 3800 points de vente,

16 délégations régionales,

14 permanents au service des adhérents.

www.snav.travel

SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes de mobilité et de logistique au monde avec à échéance 2010, 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires et près de 235 000 salariés sur 120 pays.

Le projet de SNCF est d'agir pour une société plus mobile, plus respectueuse et plus solidaire, en faisant de l'écomobilité le moteur de sa croissance et de la préférence des clients, voyageurs, autorités organisatrices et chargeurs.

SNCF est composé de 5 branches d'activité : gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure ferroviaire (SNCF Infra), transport public urbain, périurbain et régional pour les voyageurs du quotidien (SNCF Proximités), transport ferroviaire de voyageurs longue distance et à grande vitesse (SNCF Voyages), transport et logistique de marchandises (SNCF Geodis) et gestion et développement des gares (Gares & Connexions).

www.sncf.com