

## Accor : un retour en force sur IFTM Top Resa

Accor et Reed Expositions France annoncent la participation du groupe hôtelier en tant que partenaire officiel du salon IFTM Top Resa qui se déroulera du 21 au 24 Septembre 2010, au Parc des Expositions de Paris Porte de Versailles – Pavillon 7.2

Patrick Mendes – Directeur des Ventes Globales Accor déclare « *D’ici à 2015, le Groupe compte développer 200.000 chambres en France et à l’étranger dont 40% en Europe. Le marché France en tant qu’émetteur est clé pour de nombreuses destinations, il était donc important pour nous d’être présent sur le salon IFTM Top Resa.* »

Après 3 ans d'absence, le leader européen de l'hôtellerie, fait un retour remarqué. Avec une surface couvrant 170 m<sup>2</sup>, Accor rejoint le carré des partenaires aux côtés de : *Air France, Amadeus, Avis, Mondial Assistance, SNAV, et la SNCF.*

Vincent Lhoste, DR du salon IFTM Top Resa déclare « *je me réjouis de la présence d’Accor, qui conforte l’évolution du salon, véritable rendez-vous professionnel de la rentrée, accueillant l’ensemble des acteurs de l’industrie du tourisme, du voyages d’affaires et du tourisme d’affaires.* »

Yves Lacheret - Directeur Marketing et Distribution Accor France déclare « *Accor est un leader incontournable sur le marché français, nous souhaitons donc créer au sein du salon un espace de rencontre avec nos clients, partenaires, franchisés et investisseurs pour faire connaître notre réseau et nos marques.* »

Accor s’appuie sur un portefeuille de marques hôtelières unique au monde allant de l’économie au luxe et de savoir-faire performants. Le stand mettra tout particulièrement en avant les marques les plus récentes : Pullman, MGallery et All Seasons.

### *A propos de Reed Expositions*

*Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 2500 personnes dans 36 pays et 44 secteurs d’activités à travers le monde. Reed organise 440 salons dans 36 pays et intervient principalement sur 14 marchés. Reed est aujourd’hui leader sur le marché français de l’organisation de salons, avec 70 manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed-Midem.*

*En 2009, les manifestations organisées par Reed Expositions France ont rassemblé 17 000 entreprises exposantes et 1,4 million d’acheteurs français et étrangers.*

**IFTM TOP RESA**                      **21 | 24 SEPT. 2010 – Paris, Porte de Versailles – Pavillon 7.2**  
**www.iftm.fr**

*Reed Expositions France*                      [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)  
*Reed Exhibitions*                                      [www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)

### *A propos de Accor*

*Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4100 hôtels et près de 500 000 chambres. Fort d’un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, hotelF1 et Motel 6, ainsi que ses activités associées Thalassa sea & spa, Lenôtre et CWL, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l’économique.*

*Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.*

### CONTACTS PRESSE

<b>IFTM Top Resa</b>		
Danièle Maillard	Responsable Presse	06 25 46 32 54
Vincent Lhoste	Directeur du Salon	01 47 56 24 39
<b>ACCOR</b>		
Isabel Agrelo	Responsable Communication et Événements	01.45.38.15.46.