

**IFTM Top Resa : L'événement international BtoB du marché touristique français.**

Toujours à l'écoute du marché, de ses exposants et de ses visiteurs, le salon IFTM Top Resa, poursuit son évolution.

Se déroulant du **21 au 24 septembre 2010**, à Paris, le salon IFTM Top Resa confirme sa position de salon professionnel du secteur de l'industrie du tourisme et des voyages.

Au cours de la conférence de presse qui s'est tenue, lundi 15 mars, Vincent Lhoste, Directeur du Salon et Alain Bagnaud, Directeur du Pôle Transports, Tourisme et Communication, ont présenté les nouveautés de la 32<sup>ème</sup> édition du salon.

**Nouveauté 2010 : Le village des réseaux**

Pour répondre aux souhaits de nombreux exposants qui veulent rencontrer encore plus d'agents de voyages (40 % des visiteurs en 2009) IFTM Top Resa, est allé à la rencontre des réseaux en leur proposant un partenariat.

Chaque marque disposera :

- ▲ D'un espace de 30 m<sup>2</sup> pour bâtir leur stand : véritable lieu de convergence sur le salon
- ▲ D'une salle de formation attenante au stand : un lieu d'amélioration de l'expertise des vendeurs
- ▲ Un amphithéâtre pour y tenir un événement interne

En contre partie, il est demandé aux réseaux :

- ▲ Un plan de communication commun entre le réseau et l'équipe marketing d'IFTM Top Resa
- ▲ La mise en place d'un programme de formations dans leur salle privative durant les 4 journées
- ▲ Ne faire intervenir que des exposants du salon IFTM Top Resa
- ▲ Ne pas commercialiser/louer ces espaces de formations
- ▲ Organiser un événement ayant vocation à rassembler leurs points de ventes

IFTM Top Resa accueillera :

⊙ AS Voyages	⊙ Carrefour Voyages
⊙ Manor	⊙ Nouvelles Frontières
⊙ Cediv	⊙ Carlson Wagonlit Voyages
⊙ Thomas Cook	⊙ Havas Voyages

## Nouveauté 2010 : une « Zone Voyages d’Affaires & Événementiel »



Pour répondre aux attentes de nombreux acteurs, IFTM Top Resa a créé une zone dédiée :

- ⊙ Des stands sur mesure, tous « à la même enseigne »
- ⊙ Des surfaces de 12 ou 20 m<sup>2</sup> exclusivement
- ⊙ Des stands « haut de gamme » intégrant une partie « bureau »
- ⊙ Un système de rendez-vous
- ⊙ Une zone thématique, rassemblant l’ensemble des acteurs
  - ▲ Compagnies aériennes
  - ▲ Loueurs de voitures
  - ▲ Hôteliers
  - ▲ Fournisseurs de solutions technologiques / services
  - ▲ Villes de congrès / Palais des Congrès
  - ▲ Bureaux de conventions

## Nouveauté 2010 : un programme de rendez-vous

Le programme de rendez-vous plébiscité, par les exposants et les visiteurs, a pour vocation de faciliter les échanges dans un contexte professionnel.

Simple d’utilisation, le système de rendez-vous permet à ceux qui le souhaitent de préparer leur venue sur le salon.

- ⊙ Les visiteurs se déclarent « participants » au programme de rendez-vous
- ⊙ Les agendas sont organisés par entreprise
- ⊙ Les visiteurs visualisent les agendas des exposants et peuvent effectuer une demande de rendez-vous
- ⊙ Une fiche descriptive du visiteur est attachée à la demande de rendez-vous
- ⊙ L’exposant valide le rendez-vous et le créneau horaire devient occupé
- ⊙ L’exposant ne valide pas le rendez-vous et le créneau horaire retombe en disponibilité.

## Nouveauté 2010 : le développement des « contenus »

IFTM Top Resa, salon leader sur son marché, fait évoluer ses contenus pour offrir aux visiteurs et exposants des éléments de réflexion sur les grands secteurs de l'industrie.

- ⊙ Des thématiques majeures de l'industrie seront traitées au travers de **Forums** :
  - ▲ Les destinations et les acteurs de la production
  - ▲ La Technologie, un maillon du succès de la distribution
  - ▲ Le Voyage d'Affaires
  - ▲ Le Tourisme d'Affaires
  - ▲ Le Développement durable
  
- ⊙ Chaque Forum comprendra au moins deux conférences et donnera lieu à un programme précis qui devra s'appuyer sur :
  - ▲ Des données de l'industrie (Baromètres, palmarès, enquêtes,...)
  - ▲ Des moments d'échanges, animation de débats, table ronde...
  - ▲ Un moment de networking / événementiel (Cocktail, trophées, Etoiles...)

Le catalogue du salon évoluera pour devenir un document de référence, avec une rubrique consacrée à chaque métier.

Une personnalité, experte dans son domaine présentera en 1000 mots et 10 chiffres son secteur d'activité (Hôtellerie, location de voitures, aviation, etc.)

## Et Toujours

Le **village TO**, qui fort du succès rencontré en 2009, est reconduit, plus grand et plus spacieux.

A ce jour, le village accueille les marques :

Best Tours	Visiteurs	Albatravel	Voyages Kuoni
Croisifrance	Donatello	Asia	Héliades
Boomerang	Nosylis	Costa Croisières	
Thalasso	Teker	Vacances Transat	Look Voyages
Parfums du Monde	Lagrange Vacances		

Les principales dates à ne pas manquer :

- ⊙ le 8 juin                      réunion exposants
- ⊙ le 10 juin                    ouverture du pré-enregistrement sur le site [www.iftm.fr](http://www.iftm.fr)

## Le « Carré des Partenaires Officiels »

Qui regroupe les fidèles sponsors exposants qui soutiennent le salon depuis de nombreuses années :

**Air France/Klm – Amadeus - Avis - Mondial Assistance – SNAV - SNCF –**

**IFTM Top Resa**  
**21 - 22 - 23 - 24 Septembre 2010**  
**Paris - Porte de Versailles - Pavillon 7.2**  
**Horaires d'ouverture aux visiteurs**  
**Du mardi au jeudi : 10h00 – 19h00**  
**Vendredi : 10h00 – 16h30**  
**www.iftm.fr**

*A propos de Reed Expositions*

*Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif supérieur à 2500 personnes dans 35 bureaux et 44 secteurs d'activités à travers le monde. Nous organisons plus de 440 salons dans 36 pays et intervenons principalement sur 14 marchés. En 2009, les manifestations organisées par Reed Expositions France ont rassemblé 15500 entreprises exposantes et 1,5 million d'acheteurs français et étrangers.*

*Reed Expositions France*  
*Reed Exhibitions*

[www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)  
[www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)

**CONTACTS PRESSE**

Danièle Maillard	Responsable Presse	06 25 46 32 54
Vincent Lhoste	Directeur du Salon	01 47 56 24 39

