



Communiqué de presse | Bilan

Funéraire Paris 2011 : une excellente dynamique

Funéraire Paris est un salon de la CSNAF organisé par Reed Expositions France.

Le salon professionnel International de l'Art Funéraire s'est tenu du 17 au 19 novembre à Paris, au Parc des Expositions du Bourget. Au terme de 3 jours riches en affaires, rencontres, échanges, et belles découvertes, Funéraire Paris 2011 affirme sa position de leader des salons professionnels du secteur funéraire en Europe.

Funéraire Paris 2011 conforte sa position de leader

- 229 exposants
- 25% de sociétés étrangères représentant 14 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, Chine, Croatie, Danemark, Espagne, Hongrie, Hong-Kong, Italie, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, USA)
- 34% de nouveaux exposants
- Tous les secteurs représentés
- 5920 visites : stabilité des visites par rapport à l'édition 2009 qui fut une excellente année.

La richesse de l'offre plébiscitée

Funéraire Paris 2011 a proposé une vitrine exhaustive des produits et services dédiés aux professionnels du secteur. Les visiteurs ont pu découvrir les tendances et les nouveautés qui vont compter sur le marché funéraire pour les deux années à venir.

A retenir notamment, l'importance grandissante de la personnalisation des cérémonies, l'utilisation de la couleur (pour les plaques, urnes, cercueils...), mais aussi des lignes épurées et des formes venues du monde du design.

A noter également une offre particulièrement riche en termes de funérailles écologiques, le premier véhicule funéraire entièrement électrique a d'ailleurs été présenté sur le salon. Mais aussi l'entrée du numérique et du web dans le secteur funéraire avec des « cimetières virtuels » et des QR codes sur les pierres tombales...

Un lieu d'échange et de réflexion

Funéraire Paris 2011 est aussi une plate-forme d'échanges et d'information où un nouvel élan a été donné aux espaces de rencontres.

Le salon est allé au delà de sa vocation commerciale en mettant en place un programme de conférences sur les problématiques et les évolutions de la profession. Grâce au soutien de ses partenaires de la presse professionnelle et des organismes professionnels, l'édition 2011 a développé une dynamique conviviale et constructive.

[Le rendez vous est donné en novembre 2013...](#)