



Bonjour,

Pour la première fois depuis sa création en 1982, Franchise Expo Paris ouvrira ses portes un dimanche. **L'édition 2010 du salon se déroulera du dimanche 14 mars au mercredi 17 mars 2010 au Hall 3 de Paris Expo.**

En modifiant son calendrier, Reed Expositions et la Fédération Française de la Franchise se fixent pour objectif de booster la fréquentation du salon en facilitant encore davantage la mise en relation entre les réseaux de franchise et le nombre croissant de salariés intéressés par la création d'entreprise.

**Captant de plus en plus l'intérêt du public cadres souhaitant investir ou se reconvertir en créant son entreprise, le salon de la franchise a choisi d'offrir à ces visiteurs** -qui représentent pas moins de 45% du total de la fréquentation- **l'opportunité de se rendre plus facilement sur le salon en ouvrant ses portes en semaine.** Elle conserve toutefois une journée d'ouverture durant le weekend, moment privilégié par les nombreux candidats à la franchise souhaitant se lancer à plusieurs, notamment en famille (+ de 20% des français souhaitent créer leur entreprise avec leurs conjoints ou un autre membre de sa famille\*).

Avec 450 enseignes exposantes dont 110 nouveaux exposants, Franchise Expo Paris a confirmé en 2009 sa vocation de présenter non seulement le panorama le plus complet du secteur mais aussi d'offrir au candidat à la création d'entreprise la possibilité de découvrir de nouveaux concepts français et étrangers particulièrement novateurs.

Le pays invité d'honneur de l'édition 2010 de Franchise Expo Paris sera le Maroc. Premier pays en nombre de visiteurs lors de l'édition 2009 de Franchise Expo Paris, le Maroc a su développer avec succès la franchise sur son territoire tant avec des marques françaises que marocaines. « Particulièrement dynamique en matière d'échanges commerciaux, le Maroc représente aujourd'hui un fort potentiel de développement pour les marques françaises et étrangères. Il nous a donc semblé naturel de le mettre à l'honneur en 2010 en lui consacrant un espace privilégié afin de faciliter les échanges et les rencontres entre les directeurs de réseau, les investisseurs et les promoteurs. Le pavillon marocain offrira également une visibilité optimale aux enseignes de franchise performantes au Maroc souhaitant s'implanter en Europe» commente Chantal Zimmer, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise

En outre, et comme chaque année, **Franchise Expo Paris proposera pendant 4 jours un programme intensif de conférences sur les différentes thématiques clés du secteur de la franchise, des rencontres fondées sur le partage d'expérience avec les grandes figures de l'entreprise en réseau, des formations gratuites quotidiennes** dispensées par l'école de la franchise et associées à un parcours de visites sur mesure, ainsi que des nouveautés à découvrir début 2010.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'interview avec :

- ➔ Sylvie Gaudy, Directrice de Franchise Expo Paris
- ➔ Chantal Zimmer, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise

\*Sondage CSA-Franchise Expo exclusif réalisé par téléphone les 7 et 14 janvier 2009 au domicile des personnes interrogées. Echantillon national représentatif de 1505 personnes âgées de 20 ans à 65 ans, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et catégorie d'agglomération. Enquête disponible dans son intégralité sur demande.

## **Les prochains rendez-vous Reed Expositions France et la Fédération française de la franchise :**

### **Top Franchise Méditerranée** (en partenariat avec la CCIMP)

Novembre 2009

Marseille – Palais de la Bourse

[www.topfranchisemed.fr](http://www.topfranchisemed.fr)

### **Franchise Expo Paris**

Mars 2010

Pavillon 3 - Paris Porte de Versailles

[www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)

### **Contacts presse : Agence Hopscotch**

Ken Saint-Eloy/ Sandra Pons

01 58 65 00 79 / 01 58 65 01 03

[ksainteloy@hopscotch.fr](mailto:ksainteloy@hopscotch.fr) / [spons@hopscotch.fr](mailto:spons@hopscotch.fr)

### **A propos de Franchise Expo Paris**

*Chaque année, depuis plus de 25 ans, **Franchise Expo Paris** accélère le développement des réseaux en France et à l'international et permet à des milliers d'entrepreneurs de réaliser leur rêve de création d'entreprise. Franchise Expo Paris est la plateforme de rencontre privilégiée qui met en relation créateurs d'entreprise et commerçants avec plus de 400 marques françaises et internationales.*

*Afin de réussir leur projet, Franchise Expo Paris réunit l'ensemble des professionnels capables de les accompagner, de les conseiller, de les informer et de les aider à trouver le financement nécessaire. C'est grâce à cette offre unique constituée d'enseignes à forte notoriété ou de concepts se développant sur de nouveaux marchés que les entrepreneurs peuvent comparer, se projeter dans l'univers de la marque et donc rejoindre le réseau le mieux adapté à leurs ambitions.*

[www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)

### **A propos de la FFF**

*Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.*

*Avec près de 125 réseaux adhérents sélectionnés sur des critères déontologiques, représentant 40 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs.*

*Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise, une stratégie aujourd'hui pratiquée par plus de 1234 réseaux commerciaux en France — soit près de 50 000 points de vente... Le secteur de la franchise en France, c'est aujourd'hui plus de 315000 salariés, un CA de plus de 47 milliards d'euros, des taux de croissance qui dépassent les 10 % (en nombre de réseaux nouveaux et de points de vente) dans les secteurs les plus dynamiques (services aux personnes, immobilier, alimentaire spécialisé...). Un succès non démenti qui soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise...*

[www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)