

Sandwich & Snack Show : en route pour la 11^e édition !

Mercredi 10 février / Jeudi 11 février 2010
Paris Porte de Versailles – Pavillon 5.2

La 11^e édition du Sandwich & Snack Show sera placée sous le signe du changement : de nouvelles dates, un nouveau lieu, et toujours plus de produits et de découvertes sur le marché de la restauration rapide et de la consommation nomade. Un programme riche en perspective.

2010 : l'année du changement

Preuve du succès toujours croissant de la restauration rapide, le Sandwich & Snack Show s'installe à **Paris Porte de Versailles** afin de mieux accueillir des exposants dont le nombre augmente chaque année. C'est donc un **pavillon spacieux et lumineux à la signalétique claire** permettant une circulation optimale des visiteurs qui sert de nouveau décor. **Autre évolution : Reed Expositions devient l'organisateur du salon.** Un atout de poids pour le Sandwich & Snack Show qui bénéficie ainsi du savoir-faire et de l'expertise du **leader sur le marché français de l'organisation de salons professionnels.**

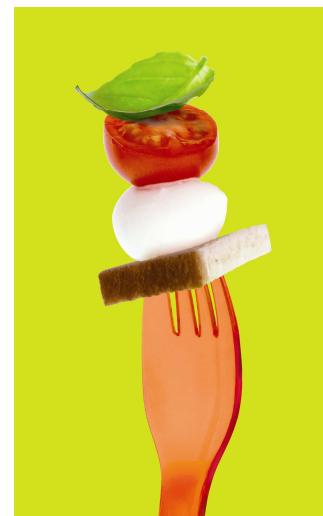
Un événement européen incontournable

Fort de plus de 10 années d'existence, le Sandwich & Snack Show est aujourd'hui **le plus grand salon spécialisé dans la consommation nomade.** Lieu de rencontre des acteurs du marché – fournisseurs, restaurateurs, distributeurs, gestionnaires, industriels etc. – et de l'ensemble des circuits de distribution, le salon est apprécié pour **la qualité des échanges** qu'il suscite et **la convivialité** qui l'anime.

Véritable observatoire des tendances, le Sandwich & Snack Show est **un événement européen** attendu des professionnels de la filière snacking qui y puisent idées et solutions afin d'optimiser leur offre. En 2010, **9000 visiteurs** et **300 exposants** y sont attendus : des chiffres en progression chaque année, reflet d'une filière toujours aussi dynamique (le secteur a plus que doublé son CA en 10 ans) malgré la crise actuelle.

5 secteurs d'activité représentés

- **L'agro-alimentaire** : produits prêts à consommer (sandwiches, salades, soupes, snacks sucrés et salés, desserts, boissons...) et ingrédients (pains, légumes, salaisons, produits de la mer, produits laitiers...)
- **Les consommables** : emballage, accessoires et vaisselle jetable...
- **L'équipement** : matériel, mobilier, agencement...
- **Les technologies** : solutions informatiques, étiquetage, paiement, process industriels...
- **Les services** : conseils, créateurs de concepts de restauration et de snacking.



Contact Presse

Jennifer Potts – Agence Cap & Cime
jpotts@capetcime.fr, T. 01 55 35 08 16

Des animations à forte valeur ajoutée

Parmi les nombreux temps forts du salon :

- **Des conférences et ateliers débats**, en présence des leaders du marché qui échangeront sur des thèmes d'actualité,
- **Le pôle Tendances & Concepts** animé par le bureau de style Bento, un espace dédié aux tendances internationales et à la présentation de plus de 50 concepts marquants,
- **Les ateliers culinaires**, dédiés aux démonstrations des exposants et de leurs chefs,
- **L'indice jambon-beurre® Sandwich & Snack Show et Gira Conseil**, initié avec succès en 2009, dont les résultats 2010 fourniront un véritable indice des prix de la Consommation Alimentaire Hors Domicile basé sur le repas le plus consommé en France
- **Un tout nouveau parcours de l'innovation** permettant aux visiteurs d'identifier rapidement les nouveautés produits et services qui feront sensation demain.

Informations pratiques

11^e Sandwich & Snack Show

10 & 11 février 2010

Lieu : Paris Porte de Versailles – Pavillon 5.2

Pour toute réservation de stands, contacter le : 01 47 56 21 85

Consultez le plan du salon et la liste des premiers inscrits sur

www.sandwichshows.com

Un événement organisé par Reed Expositions France

Contact Presse

Jennifer Potts – Agence Cap & Cime

jpotts@capetcime.fr, T. 01 55 35 08 16