

## **L'EXPRESS – Publiscope DA Vending Paris**

---

Interview Corinne Menegaux – Directrice de la Division Hôtellerie – Restauration - Reed Expositions France, et Directrice du salon Vending Paris

- 1. Christophe OCHNICKI : « Quel profil pouvez-vous déjà nous tracer du salon Vending Paris 2010 à quelques jours de son inauguration ? »**

**Le salon, qui a lieu tous les 2 ans, se porte bien et traduit les ambitions du marché de la distribution automatique. C'est un véritable rendez-vous des professionnels qui souhaitent faire le point sur toutes les tendances et nouveautés du secteur.**

**Plus de 200 marques exposent leurs différentes solutions, aussi bien en termes de produits, technologies, machines...De nombreuses marques étrangères, notamment italiennes, sont également représentées sur le salon.**

- 2. C.O. : « Quels sont les attentes identifiées des professionnels, exposants comme visiteurs pour cette nouvelle édition? »**

**Le marché de la DA est en plein mouvement. C'est donc un moment important pour les professionnels pour faire le point et débattre des grands sujets d'actualité.**

**Les consommateurs ont des attentes très identifiées en matière de produits, de qualité et de rapidité de consommation. La DA est une vraie réponse à ces besoins, et doit évoluer pour mieux séduire ces consommateurs : nouveaux produits, nouveaux lieux de distribution...**

**Vending Paris a pour objectif d'apporter des éléments de réponse aux professionnels pour mieux aborder ces mutations, en particulier à travers ses animations et ses conférences. Ce sera également l'objet de notre Journée Internationale qui , pour la première fois, va permettre à tous les visiteurs d'avoir un réel aperçu du marché de la DA ailleurs, et de puiser quelques idées dans les initiatives développées à l'international .**

- 3. C.O. : « Conférences et débats animent traditionnellement ce rendez-vous incontournable de la DA. Quels thèmes d'actualité seront abordés ?**

**Cette année, le programme de conférences de Vending Paris sera particulièrement riche. Nous avons choisi volontairement d'aborder plusieurs thématiques importantes :**

- le matin, des conférences « marché » permettront aux visiteurs de faire le point sur les grandes tendances, et d'accéder aux chiffres de la profession en France et en Europe.**
- Ensuite les experts du marché échangeront lors de tables rondes sur les grands débats en cours : nutrition, qualité, développement durable ...**
- Enfin un focus sur les produits permettra de mieux appréhender les innovations du moment**

**Notre objectif, à travers ce plateau de conférences, est de rester pragmatique pour apporter des idées concrètes aux professionnels.**

- 4. C.O. : « Le salon mettra aussi un accent particulier sur les produits innovants alliant qualité et développement durable...**

**Oui c'est un thème important que le salon se devait d'aborder. Les innovations représentent le 1<sup>er</sup> intérêt de visite d'un salon, et l'actualité riche du secteur, fait de Vending Paris un élément essentiel dans la présentation des nouveautés.**

**Un parcours Innovations est mis en place sur le site web de Vending Paris et sur place afin de faciliter la recherche des visiteurs.**

**Et la Vending Canteen est un point incontournable en la matière...**

**5. C.O. : « Et une animation inédite a été mise sur pied. Pouvez-vous nous en dire plus ?**

**Cette année, Vending Paris a choisi de mettre l'accent sur les innovations en les mettant en scène de manière originale avec la Vending Canteen. Véritable restaurant tout automatique. Ouverte au public, cette Vending Canteen sera avant l'opportunité de présenter en « live » les nouveautés du marché, aussi bien en termes de produits que de technologies, et de présenter une nouvelle version de la distribution automatique... !**

**D'ailleurs un cahier de tendances de la DA sera édité pour l'occasion par le bureau de style Bento.**

**Concrètement cette Vending Canteen présentera 9 « bars » de dégustation allant des boissons chaudes et froides, aux produits snacking, bio, plats chauds....**

**A tester sans modération !**

**C.O. : « En somme, Vending Paris s'annonce toujours aussi attractif ! »**

**Sans aucun doute ! Mais c'est aussi parce que Vending Paris s'inscrit dans un marché en pleine évolution, qui a beaucoup à apporter aux consommateurs et qui par là même a de réelles perspectives de développement.**

**Donc encore beaucoup de choses à découvrir sur le salon cette année !**