

Le **CONCOURS** de la **Performance** un formidable **tremplin** commercial



Exposant, ce n'est pas tout d'**innover**, distinguez-vous en participant au **concours** !!

Ce concours vise à récompenser **les innovations techniques les plus performantes** (moins de deux ans) dans chacune des activités de la baie et de ses équipements ainsi que dans toutes les utilisations du métal dans la construction.

Le jury est composé de **journalistes, d'organisations professionnelles, de centres techniques, de consultants et d'architectes.**



Les produits peuvent concourir pour les prix qui présentent **une ou plusieurs performances** en termes de : **Sécurité, Maîtrise de l'Energie, Accessibilité, Santé, Hygiène, Environnement, Acoustique, Confort d'utilisation, Protection Solaire, Durabilité, Intérêt pour la mise en œuvre, Design et autres fonctions des ouvrages.**

16-19
novembre 2010
Paris Porte
de Versailles
PAVILLON 1

Valorisez votre savoir-faire !

Une deuxième édition très prometteuse suite au succès de la première.

Les lauréats du concours 2008 en parlent :



équipbaie

FRANCIAFLEX : « Nous avons bénéficié d'une très bonne couverture médiatique, notamment grâce à la remise d'un Trophée de la Performance pour notre innovation RENOthem®. »



équipbaie

PROFIL SYSTEMES : « Plus de 20 ans d'innovation continue... ce qui est devenu une culture à part entière ! »



métalexpo

AGC : « Recevoir le Prix des Internautes a été très positif pour AGC. C'est une preuve du potentiel commercial de notre produit. »

Si vous hésitez encore, voici 5 raisons d'y participer :

- **Communiquez autrement** la qualité et la fiabilité de vos produits auprès de vos clients et prospects,
- Optimisez votre présence sur le salon en vous **démarquant de vos concurrents**,
- **Augmentez votre visibilité et l'intérêt de la presse et des visiteurs** grâce à l'Espace Innovation et la signalétique sur votre stand,
- **Bénéficiez de l'image** du salon et **assurez-vous la reconnaissance de vos pairs**,
- **Assurez-vous des retombées considérables**, avant, pendant et après le salon, grâce à nos partenaires presse. En 2008 : 150 pages dans 24 supports.

Nos partenaires presse :

L'ECHO
de la baie

VERRE
plat

METALFLASH

TECHNICBAIE

Cliquez-ici
pour vous inscrire

Accélérez votre **impact commercial** et Augmentez votre **visibilité**

Promotion de tous les participants :

- Le **dossier de presse** du salon
- Le **parcours thématique**, via le plan interactif sur equipbaie-metalexpo.com
- **Votre innovation** dans le **répertoire officiel**
- **Votre innovation** dans votre **fiche exposant** sur le web

Promotion des nominés :

- Le **communiqué de presse** spécial « **nominés** » en octobre
- Une **forte visibilité** sur **notre site internet** et ceux de nos partenaires presse
- Un **publi-rédactionnel** dans les **supports de presse** partenaires
- Un **e-mailing vers les fichiers des futurs visiteurs** et abonnés partenaires
- L'utilisation du **logo « nominé »**
- Une **publication** dans le **répertoire officiel**
- L'**affichage du produit** dans l'**Espace Innovation** sur le salon
- Une **signalétique sur votre stand**
- La **fiche produit** sur le site internet
- La **présence dans le parcours thématique** « **nominés** » via :
 - le plan interactif
 - le plan de visite
 - les plans du pavillon

Promotion des lauréats :

- Une **plaquette des lauréats** pour l'ensemble de la presse et des visiteurs
- Une forte **mise en avant sur notre site internet** et ceux de nos partenaires presse
- Les **panneaux d'affichage** lauréats sur le salon
- L'utilisation du **logo « lauréat »**
- Les **photos de la cérémonie** de remise des prix
- Une **mise en avant** des lauréats **sur le plan interactif** sur equipbaie-metalexpo.com
- Un **publi-rédactionnel** dans les **supports de presse** partenaires
- Un **e-mailing vers les fichiers visiteurs** et abonnés partenaires
- Le rappel des infos sur les **lauréats dans la lettre de remerciement** en fin de salon

Espace Innovation



Une signalétique sur votre stand



Pour tout renseignement

Contactez Houda ASARSA

Responsable communication & animations

Tél. : +33(0)1 47 56 50 92

E-mail : houda.asarsa@reedexpo.fr

photos non contractuelles

**Cliquez-ici
pour vous inscrire**