

To be returned to - A retourner à : Cardiostim / Reed Expositions France
 52-54 quai de Dion-Bouton - CS 80001 - 92806 Puteaux cedex - France
 Tél. +33 (0)1 47 56 21 18 - Fax +33 (0)1 47 56 24 66

Company - Société _____

Phone - Téléphone _____

Invoicing address - Adresse de facturation _____

VAT Intra Community Number - N° TVA intra communautaire _____

MAXIMIZE YOUR PRESENCE IN ANY COMBINATION OF WAYS!
OPTIMISEZ VOTRE PRESENCE PAR DES OUTILS DE PROMOTION ADAPTES !

EDUCATIONAL SUPPORT

Scientific session/Satellite Symposium € 52 000 _____ €
 (Duration: 90 minutes)

For the 2nd Satellite Symposium and more, 50% discount € 26 000 _____ €

Services provided by Cardiostim:

- Conference room
- Audiovisual equipment: overhead projector / screen / microphone computer linked to preview room
- Hostess service
- Detailed program in Cardiostim Final Program (5 500 copies) + Announcements
- Acknowledgement of sponsor's support in the Final Program and on the Website
- 1 insert of the Symposium Program in the Congress bag

IMPORTANT:

Sponsor agrees to support travel and hotel expenses of the session speakers and chairmen.



Satellite Symposium Webcast _____ **Upon request**

«Recorded» Live Demo Sponsorship € 52 000 _____ €

Workshop _____ **Upon request**

Subtotal (A) before VAT - Sous-total (A) H.T. = _____ €

VAT 19.6% - TVA = _____ €

Total (A) incl. VAT - Total (A) TTC = _____ €

ADVERTISEMENT



At Reed Expositions France, we believe that we operate in an environmentally friendly manner in our working environment. All Cardiostim documents use recycled paper.

Poster of your Satellite Symposium € 1 000 _____ €
 (located on a specific Program Board at the entrance) **New**
 Size: 60 x 80 cm

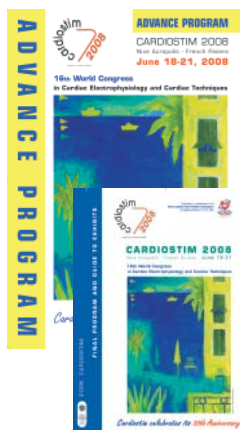
2nd Announcement

Back Cover page	€ 12 000	Not available
Other Cover Page	€ 8 000	
Full page	€ 6 000	

3rd Announcement

Back Cover page	€ 20 500	Not available
Other Cover Page	€ 11 000	
Full page	€ 6 000	

ADVERTISEMENT



❑ Advance Program

Back Cover page	€ 20 500	Not available
Inside Front Cover Page	€ 11 000	_____ €
Inside Back Cover Page	€ 11 000	_____ €
Full page	€ 6 000	_____ €

❑ Program at a Glance

Double page	€ 22 500	_____ €
-------------	----------	---------

❑ Final Program - 5 500 copies on site

Back Cover page	€ 14 000	_____ €
Inside Front Cover Page	€ 12 000	Not available
Inside Back Cover Page	€ 12 000	Not available
Full page	€ 10 500	_____ €
Double page	€ 18 000	_____ €
Bookmark (double sided, supplied by the sponsor)	€ 11 000	_____ €



❑ Abstracts Book - 5 500 copies on site supplement to an International Journal issue June 2010

Back Cover page	€ 13 800	_____ €
Other Cover Page	€ 12 000	_____ €
Full page	€ 7 000	_____ €
Bookmark (double side, supplied by the sponsor)	€ 11 000	_____ €

❑ Proceedings - supplement to an International Journal issue early 2011

Back Cover Page	€ 27 000	_____ €
Inside Front Cover Page	€ 23 000	_____ €
Inside Back Cover Page	€ 23 000	_____ €
Full page (opposite to «contents»)	€ 23 000	_____ €
Double page	€ 22 000	_____ €
Full page (other)	€ 10 000	_____ €



❑ Website (over a 2 year period - 4 rotations)

Button on Home Page	€ 3 800	_____ €
Button on Exhibitor area "new products" - "exhibitor address" - "Floorplan"	€ 2 500	_____ €
Button on Practical Information	€ 2 000	_____ €
Logo on the Exhibitor List of the Website with a link to your website	€ 500	_____ €

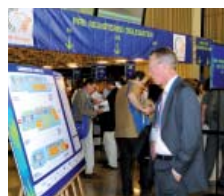
New

❑ Newsletter

Large Banner on one newsletter	€ 1 600	_____ €
--------------------------------	---------	---------

New

ON SITE COMMUNICATION TOOLS



❑ Logo on the exhibition's floorplan

€ 2 000	_____ €
---------	---------

New

❑ Pocket Maps - 5 500 copies on site

Advertisement on the inside Back cover Page

€ 9 000	_____ €
---------	---------

New

❑ Leaflet insert in the Congress Bag

5 500 copies to be supplied

€ 4 000	_____ €
---------	---------

❑ On site distribution

Includes the right to distribute documentation or other item (sodas, ice cream, samples...).
Prior subject to organizer's approval. 1 distributing person only, invoiced to the client, in the exhibit area (Agora 2, Mykonos and Rhodes).

€ 7 000	_____ €
---------	---------

❑ On site "Help yourself" distribution at the congress entrance

€ 4 250	_____ €
---------	---------

❑ Registration Lobby video screens

2 screens (exclusive)
1 screen

€ 16 000	_____ €
----------	---------

€ 11 000	_____ €
----------	---------



❑ Plasma screens Mykonos

2 screens
1 screen

€ 13 000	_____ €
----------	---------

€ 10 000	_____ €
----------	---------



Registration Lobby pillar banners Dimension 3 x 6 m
2 banners (exclusive) € 26 000
1 banner € 16 000

Floor tile (position to validate) **New** Upon request

Riser from the hall to the 1st floor (exclusivity) **New** € 15 000

Coffee Breaks (exclusive) 3 spots: Rhodes, Méditerranée, Muses levels € 5 000

Terrace: private tent **New** Upon request



Badge necklaces (exclusive) 5 500 items supplied by the sponsor € 8 400

Congress Bag Sponsorship (exclusive) € 20 000
5 500 items supplied by the sponsor

Writing Pads with company logo and address (exclusive) € 9 000
to be supplied by the sponsor



Shuttle Busing € 16 000
2 signs on each bus
15 to 18 buses / 26 hotels / 8 routes
Transfer between airport / hotels / Nice Acropolis

Cloakroom **New** Upon request

Internet Corner (Signage) Free access to internet € 10 000

Internet Terminal for PDA To download Cardioslim program on PDA € 6 000

Internet Corner + Terminal for PDA € 13 000

Speaker ready room for Faculty and Presenters Upon request

Attendance Certificate screen sponsorship € 2 000
Logo on the bottom of the screens



Subtotal (B) before VAT - Sous-total (B) H.T. = _____ €

VAT 19.6%* - TVA = _____ €

Total (B) incl. VAT - Total (B) TTC = _____ €

Total (A) + (B) = _____ €

* VAT not applicable for foreign exhibitors for advertisement and communication tools
TVA non applicable aux exposants étrangers concernant la publicité et les outils de communication

Sous location des produits dérivés interdite / Communication tool's sublease unauthorised

Terms of payment - Conditions de paiement

Please enclose 50% of the total amount as obligatory down-payment. The 50% balance due is to be sent on notification before February 1st, 2010.

Payable to the order of **Cardioslim / Reed Expositions France 52-54 quai de Dion-Bouton - CS 80001 - 92806 Puteaux cedex - France**

To be taken into account, application form must be submitted along with the first deposit.

Acompte de 50 % joint obligatoirement à cette demande et solde de 50 % à régler avant le 1er février 2010 à l'ordre de :

Cardioslim / Reed Expositions France 52-54 quai de Dion-Bouton CS 80001 - 92806 Puteaux cedex - France

Les demandes de participation devront impérativement être accompagnées du premier acompte mentionné sur celles-ci.

■ **By check** [payable to Cardioslim / Reed Expositions France] - **Soit par chèque bancaire** [à l'ordre de Cardioslim / Reed Expositions France]

■ **By bank transfer - Soit par virement bancaire**

Important: Any customer paying on a foreign bank must indicate on his order of payment "Payments should imperatively be made without fees for the payee".

Important : pour tout paiement venant de l'étranger, le participant doit mentionner sur son ordre de paiement

"Les règlements devront être faits impérativement sans frais pour le destinataire".

■ **By bank transfer / Pour virement :** Branch address - Domiciliation

CIC - 10947 Sud St Augustin • Agence Grande Clientèle Entreprises

102 boulevard Haussmann • 75008 Paris • France

Bank code Code banque	Branch number Code guichet	Account No. N° de compte	Key Clé RIB	Intracommunity No. N° Intra Communautaire	Code N° IBAN	SWIFT code Virement SWIFT	Subject Motif
30066	10 947	00010067602	68	FR 92 410 219 364	FR76 3006 6109 4700 0100 6760 268	CMCIFRPP	Cardioslim 2010

I, the undersigned, declare I am aware of the rules and regulations of the Congress Cardioslim, and that I accept without any reservation all the clauses. I, the undersigned, affirm that I understand the insurance policy taken out by the organiser and renounce any legal recourse against the managing company of the premises in which the Congress takes place, and as well as against the organiser or any other exhibitor and against any party acting for the previously cited persons.

Je, soussigné, m'engage à me conformer au Règlement Général du congrès Cardioslim, dont je déclare avoir pris connaissance et en accepter toutes les clauses sans réserves ni restrictions. Je, soussigné, déclare avoir pris connaissance de la police d'assurance souscrite par l'organisateur et abandonner tous recours contre la société gestionnaire des locaux dans lesquels se déroule le Congrès ainsi que contre l'organisateur ou tout autre exposant et contre tout intervenant pour le compte des personnes précitées.

You are liable to receive commercial information sent by the organiser in the scope of your business. If you wish to oppose to the use of the information concerning you, please contact the organiser by addressing Reed Expositions France - Cardioslim 52-54 quai de Dion-Bouton - CS 80001 - 92800 Puteaux - France

Vous êtes susceptible de recevoir des offres commerciales de la part Reed Expositions France pour votre activité professionnelle. Si vous ne le souhaitez pas, adressez vous à Reed Expositions France - Cardioslim 52-54 quai de Dion Bouton CS 80001 - 92800 Puteaux

Stamp and signature **compulsory**
Cachet et signature **obligatoire**

At - A: _____

On - Le: _____

Name and position of signer - Nom et fonction du signataire



COMMUNICATION TOOLS GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF SALE

These terms and conditions apply to the sale of advertising space in the derivative products of Cardiostim (show's official catalogue, newsletter, etc.) and on the website located at <http://www.cardiostim.fr>. The derivative products and website of Cardiostim are hereinafter referred to as the "Communication Tools".

Any request to place an advertisement in Cardiostim communication tools is considered firm and binding on the advertiser as soon as it has been registered by Reed Expositions France. If the request is made by an agent, it is binding on both the agent and the advertiser, in particular concerning payment. The agent must have a letter of authority from the advertiser which must specify the scope and duration of his mandate.

In the event of inconsistency between these general terms and conditions of sale and the terms and conditions of purchase of any advertiser, it is agreed that these general terms and conditions of sale shall prevail.

The advertiser agrees to provide any and all documents or offset transparencies necessary for the printing and/or on-line placement of the advertiser's message within the agreed lead times. Technical costs if any shall be borne by the advertiser.

The advertiser shall comply with any and all instructions issued by Reed Expositions France and indicated in Reed Expositions France's commercial documents concerning the supply of technical materials (e.g. format of advertising banners).

In the event that the production of the advertisement is followed up by the communication unit of Cardiostim, a proof may be submitted to the advertiser, in which case the advertiser shall be obligated to indicate any required changes by return mail. Failure to respond within the applicable lead time shall be deemed tacit acceptance. In the event of non-compliance with the lead times for the submission of technical materials, an advertisement indicating the advertiser's corporate name and particulars shall be produced at the advertiser's expense.

Lead time for on-line placement: 3 working days from the date of receipt of technical materials.

If an order is cancelled for any reason whatsoever, the 50% down payment shall be vested with Reed Expositions France.

Reed Expositions France waives any liability in respect of any and all technical materials that have not been recovered by the advertisers or their agents within three months from the last time such materials have been published.

The registration by Reed Expositions France of a request for the insertion of an advertisement only grants the advertiser the right to occupy the space reserved for such advertisement. The space, form and mode of posting of the proposed advertisements and the related prices are indicated in the purchase order attached hereto. Prices do not include technical costs such as, where applicable, the cost of creation and production of the advertisements. Except for those spaces indicated in the publication price list, no space may be guaranteed, regardless of the indications placed by the advertiser on the request for advertising publication.

The copy and visuals of an advertisement and in particular brands and designations are published under the sole responsibility of the advertiser. In particular, the advertiser alone is responsible for the payment of any reproduction rights for photographs used.

The advertiser hereby releases Reed Expositions France, the publisher, the printer and any and all third parties from any civil or criminal liability they may incur because of advertisements that have been published at the advertiser's request. The advertiser guarantees Reed Expositions France, the publisher, the printer and any and all third parties against any claims asserted by third parties in respect of the content of such advertisements. The advertiser accordingly agrees to defend at its own expense Reed Expositions France, the publisher, the printer and any and all third parties in the event that proceedings or claims are brought or asserted against them in respect of the contents, data, information, messages etc. included in the advertisements, and the advertiser shall be responsible for any indemnification due to make whole any loss that may have been sustained.

Reed Expositions France may in no event be held liable beyond a total amount corresponding to 2/12th of the total annual amount collected for the corresponding service, not including any extension or renewal period.

The advertiser waives all recourse against Reed Expositions France or a third party, in the event of loss, destruction, damage or prejudice resulting from the interruption or disruption of the Activity, caused directly or indirectly by the failure of any computer, data processing equipment, multimedia micro-circuit, operating system, microprocessor (computer chip), integrated circuit or similar component, or by any software, whether or not it is the property of Reed Expositions France.

No error due to Reed Expositions France, the publisher, the printer or any and all third party in respect of an advertisement shall in any event result in the cancellation of such advertisement. The correction shall be made in the catalogue or the following advertising products.

No claim shall be accepted unless it is made in writing within eight days from the date of insertion or on-line placement.

No delay in, suspension of or cancellation of the circulation of the advertisement in particular because of technical default due to the operation of the Internet or for any reason beyond the control of Reed Expositions France shall justify any refusal to pay even part of the amounts due by the advertiser or its agent, or shall create a right to a new insertion at the expense of Reed Expositions France or to indemnification in any manner whatsoever, in favour of the advertiser or his agent.

Also, Reed Expositions France may in no event be held liable for accidental or voluntary damage made to the advertiser by third parties because of their being connected to the Internet.

In accordance with the French Computing and Civil Liberties Act No. n° 78-17 of 6 January 1978, the advertiser has a right of access, modification, correction and deletion of personal data related to the advertiser. To exercise such right, the advertiser must contact Reed Expositions France – direct marketing department.

In accordance with press and publishing practice, Reed Expositions France is free to refuse an advertisement without being obliged to give reasons for its refusal.

Placements are made in accordance with the dates reserved by advertisers. Invoices are issued on the basis of such reserved dates and must be paid upon receipt. Where an advertiser places an order through an agency appointed as the advertiser's agent, the invoice shall be sent to the agency with a copy to the advertiser.

50% of the pre-tax price of the advertisement shall be payable upon delivery of the purchase order, the remainder being due upon receipt of the invoice.

If the advertiser fails to make any payment upon the due date, all amounts due shall become immediately payable in full, plus liquidated damages set at 10% of all amounts that have fallen due and remain unpaid. In addition, any late payment shall give rise to the application of an indemnity for late payment at a rate equal to one and a half times the legal rate. Collection costs shall be borne by the debtor.

Any dispute shall fall within the jurisdiction of the Nanterre Courts.

All applications for insertion of advertisements imply the acceptance of the above general terms and conditions.

CONDITIONS GENERALES DE VENTE OUTILS DE COMMUNICATION

Les présentes conditions s'appliquent à la vente d'espaces publicitaires dans les produits dérivés du Congrès Cardiostim (catalogue officiel du Congrès, newsletter, etc.) ainsi que sur le site Internet accessible à l'adresse <http://www.cardiostim.fr>. Les produits dérivés et le site Internet du Congrès Cardiostim sont ci-après désignés : « les outils de communication ».

Toute demande d'insertion publicitaire dans les outils de communication de Cardiostim, est réputée ferme et irrévocable par l'annonceur dès qu'elle est enregistrée par Reed Expositions France. Si cette demande est effectuée par un mandataire, elle engage conjointement celui-ci et l'annonceur, notamment pour le bon règlement de cette annonce. Le mandataire doit agir sous couvert d'une notification par l'annonceur qui doit préciser la portée et la durée de son mandat.

En cas de contradiction entre les présentes conditions générales de vente et les conditions d'achat d'un annonceur, il est convenu que les présentes conditions générales de vente prévalent.

L'annonceur s'engage à fournir les documents ou typons nécessaires à l'impression et/ou la mise en ligne de son message publicitaire pour les dates prévues. Les frais techniques éventuels seront à la charge de l'annonceur.

L'annonceur devra respecter les prescriptions de Reed Expositions France fixées dans ses documents commerciaux concernant la fourniture des éléments techniques (ex : format des bannières publicitaires).

En cas de suivi de la réalisation de l'annonce par les services communication du Congrès Cardiostim, une épreuve peut être présentée à l'annonceur qui doit indiquer par retour les éventuelles modifications. Le non retour dans les délais implique une acceptation tacite. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, une annonce reprenant la raison sociale et les coordonnées de l'annonceur sera réalisée à ses frais.

Délai de mise en ligne : 3 jours ouvrables à compter de la réception des éléments techniques.

En cas d'annulation d'un ordre pour une cause quelconque, l'acompte de 50% reste acquis à Reed Expositions France.

Reed Expositions France décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques qui n'auraient pas été récupérés par les annonceurs ou leurs mandataires dans un délai de trois mois à compter de la dernière insertion.

L'enregistrement par Reed Expositions France d'une demande d'insertion publicitaire ne confère à l'annonceur que le droit d'occuper l'espace qui lui est réservé. Les emplacements, formes et modalités d'affichage des insertions proposées ainsi que les tarifs y afférents sont détaillés dans le bon de commande joints aux présentes. Les tarifs ne comprennent pas les frais techniques tels que les éventuels frais de création et de réalisation des insertions. En dehors des emplacements prévus au tarif de publication, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les stipulations portées par l'annonceur sur la demande d'insertion publicitaire.

Le texte et les illustrations d'une annonce et notamment les marques et dénominations, sont publiés sous la seule responsabilité de l'annonceur. Notamment, les droits de reproduction éventuels des documents photographiques sont à la charge de celui-ci.

L'annonceur dégage Reed Expositions France, l'éditeur, l'imprimeur ou un tiers des responsabilités civiles et pénales qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur sa demande. Il les garantit contre tout recours d'un tiers portant sur le contenu de ces insertions publicitaires. L'annonceur s'engage donc à assurer à ses frais la défense de Reed Expositions France, de l'éditeur, de l'imprimeur ou de tout tiers dans le cas où ces derniers feraient l'objet d'une action ou revendication relative au contenu, aux données, informations, messages etc des insertions publicitaires et à prendre à sa charge l'indemnité due en réparation du préjudice éventuellement subi.

La responsabilité de Reed Expositions France ne saurait être engagée au-delà d'un montant total correspondant à 2/12e du montant global annuel encaissé de la prestation, hors période de prorogation ou de renouvellement.

Toute erreur du fait de Reed Expositions France, de l'éditeur, de l'imprimeur ou d'un tiers dans une annonce ne peut entraîner son annulation. La correction sera apportée dans le catalogue ou les produits publicitaires suivants.

Aucune réclamation ne sera admise si elle n'est effectuée par écrit dans les 8 jours suivants la date d'insertion ou la date de mise en ligne.

Tout retard, suspension ou annulation dans la diffusion de l'insertion publicitaire du fait notamment de défaillances techniques inhérentes au fonctionnement du réseau Internet, extérieures à Reed Expositions France et indépendantes de sa volonté, ne peut motiver un refus de paiement, même partiel de la part de l'annonceur ou de son mandataire, ni ouvrir droit à une nouvelle insertion aux frais de Reed Expositions France ou à une indemnisation, sous quelque forme que ce soit, de l'annonceur ou de son mandataire.

Reed Expositions France ne peut également être tenue responsable des dommages accidentels ou volontaires causés à l'annonceur par des tiers du fait ou par leur connexion au réseau Internet.

L'annonceur renonce à tout recours contre Reed Expositions France ou un tiers, du fait des pertes, destructions, dommages ou préjudices résultant de l'interruption ou de la perturbation de l'Activité, causés directement ou indirectement, consistant en ou découlant de la défaillance de tout ordinateur, équipement de traitement de données, microcircuit multimédia, système d'exploitation, microprocesseur (puce informatique), circuit intégré ou composant similaire, ou de tout logiciel, propriété ou non de Reed Expositions France.

Conformément à la loi informatique et libertés n° 78-17 du 6 janvier 1978, l'annonceur dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des informations nominatives qui le concernent. Pour exercer ce droit, l'annonceur doit s'adresser à Reed Expositions France – Service marketing direct.

Reed Expositions France est libre de refuser, conformément aux usages de presse et de publication, l'insertion d'une annonce sans qu'il lui soit nécessaire d'avoir à justifier son refus.

Les emplacements sont affectés selon les dates de réservation des annonceurs. Les factures sont établies en fonction de ces dates de réservation et doivent être réglées à réception. Dans le cas d'un annonceur passant par l'intermédiaire d'une agence mandatée par lui, la facture sera adressée à l'agence avec une copie à l'annonceur.

Les publicités sont payables 50 % du montant TTC à la remise du bon de commande et le solde à réception de la facture.

Le défaut de paiement à l'échéance entraînera l'exigibilité immédiate de la totalité de la créance et une indemnité fixée, à titre de clause pénale, à 10 % des sommes échues et non réglées. Tout retard de paiement entraînera l'application en sus d'une pénalité de retard à un taux égal à une fois et demi le taux de l'intérêt légal. Les frais de recouvrement sont à la charge du débiteur.

En cas de contestation, le Tribunal de Commerce de Nanterre est seul compétent.

Toute demande d'insertion publicitaire implique l'acceptation des conditions générales ci-dessus.

